



WORLD CHEESE AWARDS – TÉRMINOS Y CONDICIONES

INSCRIPCIÓN

- El registro en los World Cheese Awards se efectúa de manera electrónica por medio de un portal exclusivo en www.gff.co.uk/wca.
- Todas las inscripciones deberá realizarlas UNA persona que tenga acceso al NOMBRE DE USUARIO y la CONTRASEÑA.
- Si ya se registró en Great Taste 2017 o en World Cheese Awards 2016, podrá utilizar la cuenta MyGuild que ya posee y utilizar los mismos datos de acceso. De no ser así, necesitará registrarse en MyGuild dirigiéndose a <https://myguild.gff.co.uk/>
- Deberá facilitar una dirección correcta de CORREO ELECTRÓNICO como punto de contacto para toda la correspondencia con los World Cheese Awards. Se puede facilitar una dirección de correo electrónico secundaria en caso de que haya más de una persona responsable de realizar las inscripciones.
- Corre a cargo de todos los productores el asegurarse de que el nombre de dominio **gff.co.uk** sea añadido a la lista de remitentes seguros con el fin de evitar perder información importante procedente de World Cheese Awards.
- Corre a cargo del productor que se inscribe en los World Cheese Awards el proporcionar la información y la ortografía correctas de los nombres de la empresa, datos de contacto y, sobretodo, facilitar UNA dirección de correo electrónico a donde enviar todas las instrucciones relativas a los World Cheese Awards.
- Una vez efectuada su transferencia en línea, recibirá un recibo de IVA a través de SagePay. Este es el ÚNICO recibo que le emitiremos.
- World Cheese Awards está abierto a fabricantes de alimentos, importadores, distribuidores y a minoristas independientes de alimentos y bebidas selectos.
- Las inscripciones procedentes de detallistas, importadores y distribuidores NO serán aceptadas a menos que se incluya el nombre del productor del alimento en el formulario de registro.
- Quesos procedentes de países no pertenecientes a la UE: Dependiendo del país de origen del producto, antes de permitir la entrada de sus productos en el Reino Unido se podrán exigir ciertos criterios de importación, así como la presentación de documentación que incluirá un certificado confirmando que sus quesos han recibido un nivel mínimo de tratamiento térmico y firmado por un veterinario oficial. En caso de que dicha documentación no se haya cumplimentado adecuadamente, se le negará la entrada a sus productos, lo que resultará en su descalificación. No se efectuarán reembolsos por inscripciones retiradas. Por favor, consulte **Special Entry Information Sheet for Non-EU countries** (www.gff.co.uk/wca) para comprobar la documentación necesaria para su país.
- Todas las partidas deberán estar disponibles para su venta en el mercado en el momento del registro (aunque no necesariamente en el Reino Unido), es decir, deberán estar a la venta en establecimientos de comerciantes independientes, mercados locales, en línea o por medio de un comerciante múltiple. Independientemente de que dicha comercialización tenga lugar en el Reino Unido,



en Europa o en el resto del mundo, consulte la lista de países donde no se permite la inscripción debido a las normas de importación: **Special Entry Information Sheet for Non-EU countries** (www.gff.co.uk/wca).

- Todos los productos deberán haber sido elaborados de acuerdo a los mismos procedimientos y receta de los de los productos disponibles en el mercado. Las partidas que sean diferentes o elaboradas específicamente para su competición en World Cheese Awards serán descalificadas.
- Las partidas deberán ser aptas para el consumo humano y cumplir con la normativa de importación.
- Los quesos presentados durante la competición únicamente podrán comercializarse dentro del territorio de la UE siempre que se adhieran a la normativa presente en la legislación de la Unión europea.
- La inscripción para los World Cheese Awards 2017 se cierra el martes 11 de octubre (o con anterioridad a dicha fecha si se alcanza el cupo de inscripciones). **Recomendamos encarecidamente realizar la inscripción con prontitud.**
- Los grupos alimenticios y las empresas o redes de relaciones públicas que inscriban productos en nombre de un cliente o clientes DEBEN registrar CADA producto con el NOMBRE DE LA EMPRESA del productor. La dirección de correo electrónico de contacto deberá ser la de la persona a cargo de la coordinación de la entrega de las muestras a calificar.
- Las descripciones de los productos deberán ser correctas en la FECHA DE CIERRE de inscripciones (martes 11 de octubre). No habrá oportunidad de editar la descripción con posterioridad a la fecha de cierre. Solamente se efectuarán alteraciones a las inscripciones en circunstancias excepcionales y únicamente a discreción de los organizadores de los World Cheese Awards.

PAGO

- Todas las inscripciones deberán haberse realizado y el pago efectuado previamente a la fecha de cierre (o antes si se alcanzara el cupo establecido) Recomendamos **encarecidamente realizar la inscripción con prontitud.**
- Se requiere el pago completo para las inscripciones en línea. En caso de que las tasas de inscripción no se hayan efectuado en su totalidad, los productos no podrán ser calificados.
- No se reembolsarán las inscripciones de las partidas bajo ninguna circunstancia. **NO SE EFECTUARÁ REEMBOLSO ALGUNO** si el producto ha de ser **RETIRADO** de la competición una vez se haya efectuado el pago de inscripción.

ENTREGAS

- Se asignará una fecha de entrega para que cada productor envíe sus partidas a una dirección de entrega que será anunciada en una fecha próxima al concurso. Existen 11 puntos de consolidación repartidos por el mundo.
- Toda la calificación tendrá lugar en el festival Taste of London Festive Edition, ubicado en Tobacco Dock, Londres.



- Corre a cargo del productor asegurar la entrega pronta y segura de todos los productos, y en la fecha solicitada para la misma. La inobservancia de este requisito podrá suponer la descalificación.
- Le corresponde al fabricante asegurarse de que todos los productos sean empaquetados, transportados y entregados en condiciones aptas y seguras para su consumo por los jueces. Los productos o muestras que estén dañados, o se consideren no aptos para el consumo, serán descalificados.
- Los quesos **no deberán presentar ninguna marca visible de identificación**. Asegúrese de que cualquier marca indeleble sea removida o cubierta antes de su entrega; de lo contrario los jueces se reservarán el derecho a descalificar dicho participante con marca.
- Cualquier queso que haya sido previamente **catado más de una vez**, será descalificado.
- Se podrá exigir a los participantes la presentación de la documentación oficial de importación al Reino Unido firmada por un veterinario oficial de la autoridad veterinaria pertinente del país de origen. Toda entrega deberá ir acompañada de dicha documentación y una copia enviada a los World Cheese Awards con anterioridad a la misma.

EVALUACIÓN

- Los jurados podrán cortar los quesos para examinarlos con detenimiento.
- Los quesos muy deteriorados serán eliminados a discreción de los árbitros.
- La organización no asumirá responsabilidad alguna por la pérdida o daño de las partidas durante o con posterioridad a la exposición de las mismas, así como en tránsito al recinto o durante su recogida.
- Bajo ninguna circunstancia podrá retirarse un queso hasta **DESPUÉS** de que concluya el festival Festive Edition. La recogida de los quesos se efectuará entonces, siempre que los organizadores hayan recibido, por correo electrónico, una notificación con el nombre de la persona que vaya a efectuar la retirada.
- Una vez concluida la calificación algunos de los quesos de empresas ubicadas en la UE podrán ser seleccionados para proporcionar muestras de cata en las visitas guiadas de los World Cheese Awards del 18 y 19 de noviembre.

RESULTADOS

- El jurado internacional Supremo anunciará el World Champion Cheese 2017 alrededor de las 5:30 de la tarde del día de la evaluación. El resto de los resultados, incluidos los quesos ganadores de los premios Gold, Silver y Bronze serán anunciados en el sitio web de los WCA: www.gff.co.uk/wca **dentro de las 48 horas siguientes al dictamen de los jurados**.
- Sentimos no poder informar por teléfono a las empresas de sus resultados.
- Todos los ganadores recibirán sus trofeos y certificados durante el mes de diciembre de 2017. Todos los resultados, junto con un video de la evaluación, aparecerán en nuestro sitio Web: www.gff.co.uk
- La decisión del Jurado principal es final. Toda apelación deberá realizarse por escrito y enviarse a: The Guild of Fine Food, FAO: John Farrand, dentro de los siete días siguientes al dictamen.



USO DE LOGOS, CERTIFICADOS Y ETIQUETAS

- Se facilitarán formularios de solicitud para los logotipos y etiquetas de World Cheese Awards para aquellas empresas que deseen utilizarlos con fines publicitarios. El Guild of Fine Food ha producido estas etiquetas a granel para asegurar que usted se beneficie de un uso económico y garantizar la consistencia de su aspecto y tacto. Los precios de las etiquetas, incluidos los gastos de envío, aparecerán en el formulario de solicitud. Sírvase notar que las copias electrónicas de los logotipos de los premios llevan una carga adicional.
- Las pegatinas y etiquetas de los premios Super Gold, Gold, Silver y Bronze a utilizar en el envoltorio solamente podrán comprarse en el Guild of Fine Food y sólo podrán adherirse al queso ganador del premio. Por favor, póngase en contacto con el Guild para efectuar el pedido de las etiquetas una vez hayan sido anunciados los resultados.
- Todo productor que desee imprimir el logotipo del premio directamente a su empaquetado deberá facilitar al Guild muestras de dicho logotipo con anterioridad a su impresión. El Guild se reserva el derecho a retirar el permiso para utilizar el logotipo si considerara que los términos y condiciones de su uso no se ajustan a las normas estipuladas. Los términos y condiciones de uso serán facilitados junto con las ilustraciones cuando se efectúe la solicitud.
- El logotipo de los World Cheese Awards nunca deberá aparecer en forma alguna ni en forma de etiquetas, ni en ferias, folletos, encabezamientos, sitios Web o en anuncios publicitarios, sin que se indique el premio (es decir: Super Gold, Gold, Silver y Bronze), así como el queso que recibió el galardón y el año en que se obtuvo el mismo.
- Cada premio World Cheese Award conseguido es propiedad exclusiva del productor del queso. Todo queso que presente su marca propia en el envoltorio del producto y que lleve el logotipo de los World Cheese Awards deberá mostrar el nombre del productor en dicho envoltorio. Las marcas propias de detallistas o mayoristas deberán ser presentadas al Guild of fine Food para su aprobación antes de su utilización.
- Tanto el logotipo como el enunciado 'The World Cheese Awards' son propiedad del Guild of Fine Food y solamente podrán utilizarse en forma impresa o electrónica de acuerdo a las normas prescritas. Si desea más información, puede llamar al +44 (0) 1747 825200 o visitar www.gff.co.uk/wca .