

Desde 1994, el Guild of Fine Food ha logrado descubrir, gracias a Great Taste, productos alimenticios y bebidas de excepción. El éxito de este sistema de acreditación se ha puesto de manifiesto en aumentos tanto en la visibilidad de los productos como en el volume de ventas. Por este riguroso proceso de evaluación han pasado más de 110.000 productos. Todos y cada uno de ellos han de superar una exhaustiva cata a ciegas realizada por un jurado compuesto por selectos cocineros, compradores, minoristas de alimentos selectos, gastrónomos, críticos y escritores gastronómicos durante los 50 días de evaluación.

«HOY NOS HAN VISITADO DOS COMPRADORES DE LOS GRANDES ALMACENES HANKYU DE TOKIO. NOS HAN PEDIDO QUE PUSIÉRAMOS EL LOGOTIPO DE GREAT TASTE EN LAS ETIQUETAS DE LAS BOTELLAS. ESTO ERA MUY IMPORTANTE PARA ELLOS. GREAT TASTE NOS HA AYUDADO A DESTACARNOS Y ATRAER SU ATENCIÓN. ESTA VA A SER NUESTRA PRIMERA EXPORTACIÓN. GREAT TASTE Y APPLE COUNTY VAN PARA JAPÓN»

Steph Culpin, Apple County Cider, Gales

«DISFRUTÉ ENORMEMENTE AL FORMAR PARTE DEL JURADO AYER EN LOS PREMIOS GREAT TASTE. EL PROCESO FUE REALMENTE EFICIENTE, JUSTO, CONSTRUCTIVO E INFORMATIVO. CADA PRODUCTO RECIBE EL VEREDICTO JUSTO QUE SE MERECE Y ES RECONFORTANTE SABER CUÁNTA DISCUSIÓN SE PUEDE GENERAR EN TORNO A UNA SIMPLE SALCHICHA.»

Fiona Moore, Dunnes Stores, Irlanda

Great Taste es el sistema de acreditación con mayor prestigio. El proceso de inscripción es muy sencillo y el coste se ha mantenido al mínimo para facilitar la entrada de pequeños productores artesanos de todo el mundo. Los productores reciben observaciones y comentarios sobre cada uno de los productos evaluados, lo que se traduce en una valiosa fuente de información que les ayudará a desarrollar productos futuros y a explorar nuevos mercados. La razón de ser de Great Taste es la de apoyar y promocionar a productores grandes y pequeños que tengan el deseo de distribuir sus productos en el mercado minorista independiente del Reino Unido y en comercios del resto del mundo dedicados a los alimentos selectos. Great Taste estimula el éxito y la confianza comercial de los pequeños comerciantes para propiciar un mayor conocimiento de los productos a nivel local, nacional e internacional.

GREAT TASTE ES REALMENTE EL ÚNICO GALARDÓN QUE MERECE LA PENA POSEER

Charles Champion, escritor y crítico gastronómico



¿POR QUÉ INSCRIBIRSE EN GREAT TASTE?

Recibir un galardón de una, dos o las codiciadas 3 estrellas de Great Taste va a garantizar que su alimento o bebida ocupe un lugar estelar en las abarrotadas estanterías de los comercios. El logotipo de Great Taste sirve de imán para los compradores que persiguen abastecer sus estantes con productos exquisitos y facilita a los consumidores la confianza necesaria para decidir su compra.

«OBTENER UN PREMIO GREAT TASTE NOS HA PRESTADO LA CONFIANZA PARA DAR UN IMPULSO A LAS VENTAS. SE NOS HAN ABIERTO PUERTAS GRACIAS A GREAT TASTE Y ESTÁ MUY CLARO QUE PARTE DEL 57% DE INCREMENTO EN LAS VENTAS DEL 2014 AL 2015 ES CONSECUENCIA DIRECTA DE GREAT TASTE.»

katherine Manning, Marybelle Dairy, Suffolk

«GREAT TASTE ES UNA AUTÉNTICA CELEBRACIÓN DEL TALENTO DE LOS PRODUCTORES ALIMENTICIOS. MUCHOS DE LOS PRODUCTOS QUE TENEMOS EN NUESTRA REMESA HAN LLEGADO A NOSOTROS GRACIAS A GREAT TASTE. EL LOGOTIPO NOS DEMUESTRA QUE ESE PRODUCTO ES EL MEJOR EN SU SECTOR.»

Bruce Langlands, Director de Alimentación y Restaurantes, Selfridges, Londres

«Aquí en el Guild hemos seguido creando aún más beneficios para los ganadores. Estamos especialmente entusiasmados con QVC y The Seed Fund. Ambas iniciativas contribuyen a apoyar a las empresas pequeñas y a aumentar sus ventas -lo que demuestra hasta qué punto Great Taste realiza verdaderos negocios también-.»

John Farrand Director gerente, Guild of Fine Food, organizadores de Great Taste



«EN 2012 SE NOS CONDECORÓ CON LA MÁXIMA DISTINCIÓN GASTRONÓMICA AL PROCLAMARNOS CAMPEONES SUPREMOS DE



GREAT TASTE Y NUESTRA VIDA CAMBIÓ RADICALMENTE. NO HAY PALABRAS QUE PUEDAN EXPRESAR LA TRASCENDENCIA QUE VA LIGADA A ESTE CODICIADO TÍTULO. NUESTRA EMPRESA HA COBRADO NUEVA VIDA. NUNCA NOS PODRÍAMOS HABER IMAGINADO QUE ESTO NOS VOLVERÍA A SUCEDER.»

Peter Hannan, Hannan Meats, Irlanda del Norte, Campeón supremo en 2012 y 2016

¿COMO SE VA A BENEFICIAR MI NEGOCIO SI OBTIENE UN GALARDÓN DE ESTRELLAS DE GREAT TASTE?

- Una evaluación independiente e imparcial acompañada de observaciones en cada uno de los productos evaluados
- Tanto los compradores como los consumidores conocen y ponen su confianza en el logotipo de Great Taste
- Aumento del volumen de ventas y de la visibilidad de su producto
- The Seed Fund – Este es un fondo establecido en el suroeste de Inglaterra que ofrece a los productores la oportunidad de recibir asesoría empresarial de mano de expertos para facilitar el desarrollo comercial de su producto y el crecimiento de su empresa.
- Canal de compras QVC UK – La oportunidad de presentar su producto ganador durante un programa especial Great Taste de dos horas de duración que será transmitido en septiembre de 2017
- Great Taste Book – La oportunidad de que su producto ganador figure en la selecta lista de ganadores de Great Taste. A lo largo de los doce meses del año distribuimos 250000 copias de esta publicación a nivel nacional e internacional.
- Listado gratis en greattasteawards.co.uk (35000* visitantes mensuales únicos) indicando sus estrellas y un enlace a su sitio Web
- Los compradores utilizan el Great Taste Book y el sitio Web como directorios para localizar nuevas líneas de compra.
- Oportunidades de degustación y listado gratis de productos en la fiambrería de Great Taste (Great Taste Deli) durante la feria de productos selectos Speciality & Fine Food Fair de Londres.
- Mercados Great Taste – Los productores ganadores pueden reservar un espacio en eventos exclusivos repartidos por todo el Reino Unido (entre ellos: Car Fest, Goodwood Festival of Racing, RHS Flower Shows y los salones alimentarios de BBC Good Food entre otros)
- Los ganadores anuales de los galardones Supreme Champion [Campeón supremo] y Small Artisan Producer [Pequeño productor artesano] disfrutarán de una caseta gratuita en la feria de productos alimentarios selectos Speciality & Fine Food Fair
- Apoyo en Relaciones públicas – Se facilita una descarga con un paquete de Relaciones públicas para ayudar a los ganadores a promocionar sus galardones.
- Cobertura mediática – Campaña de prensa regional y nacional. En 2016 la cobertura incluyó un millardo** de oportunidades para ver los galardones (entre radio, publicidad en TV y prensa escrita)
- Oportunidades en redes sociales que comprenden más de 25000 seguidores en Twitter, Facebook e Instagram***

#greattasteawards #ISpyGreatTaste

Fuente: (Ene. 2017)

*Google Analytics para greattasteawards.co.uk & gff.co.uk

**FGPR [Freshly Ground PR]: 1.403.001.858 oportunidades de instancias de publicidad y relaciones públicas

*** Twitter: 19.440, Facebook: 3.867 Instagram: 2.257

COSTE DE LA INSCRIPCIÓN (TODOS +IVA)

| | Members' Fortnight* (18-31 enero) | Inscripción general (1 Feb) |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|
| Facturación inferior a 1 millón: | 35 £ por producto | 55 £ por producto |
| Facturación superior a 1 millón | 45 £ por producto | 85 £ por producto |
| Productos de propia marca de supermercados: | | 225 £ por producto |

*Importante

Los miembros del Guild deben contar con una subscripción válida en activo hasta el 31 de enero de 2017 para poder participar en el evento Members' Fortnight

@guildoffinefood #greattasteawards greattasteawards greattasteawards



www.gff.co.uk | www.greattasteawards.co.uk