

Depuis 1994, le Great Taste représente une formidable occasion pour le Guild of Fine Food de découvrir des aliments et boissons exceptionnels. Décrocher une victoire à ce concours permet sans nul doute de promouvoir son image et d'accroître ses ventes. Plus de 110 000 produits ont été soumis à cette rigoureuse procédure d'évaluation. Durant les 50 jours de jugement, chaque produit est soigneusement goûté « en aveugle » par des chefs cuisiniers, des acheteurs, des commerçants, des restaurateurs, des chroniqueurs gastronomiques et des écrivains, tous choisis pour leurs compétences.

« J'AI PRIS UN GRAND PLAISIR À PARTICIPER AU JUGEMENT DU GREAT TASTE, HIER. LA PROCÉDURE EST TRÈS EFFICACE ET ÉQUITABLE, ELLE A UN CARACTÈRE INFORMATIF ET OFFRE UN DIALOGUE CONSTRUCTIF. CHAQUE PRODUIT EST PASSÉ AU CRIBLE ET IL EST RASSURANT DE SAVOIR QUE DE NOMBREUSES DISCUSSIONS ONT ÉTÉ ENGAGÉES POUR UNE SIMPLE SAUCISSE. »

Fiona Moore, Dunnes Stores, Irlande

« NOUS AVONS EU, AUJOURD'HUI, UNE VISITE DE DEUX ACHETEURS EN PROVENANCE DU GRAND MAGASIN HANKYU À TOKYO. ILS ONT DEMANDÉ À CE QUE LE LOGO GREAT TASTE SOIT SUR LES ÉTIQUETTES DE BOUTEILLE. C'ÉTAIT VRAIMENT IMPORTANT POUR EUX. LE GREAT TASTE NOUS A VÉRITABLEMENT PERMIS DE NOUS DÉMARQUER ET D'ATTIRER LEUR ATTENTION. IL S'AGIT DE NOS PREMIÈRES VENTES À L'EXPORT. NOTRE CIDRE APPLE COUNTY ET LE GREAT TASTE PARTENT ENSEMBLE AU JAPON. »

Stéph Culpin, Cidre Apple County, pays de Galles

Le Great Taste se démarque de tout autre concours de produits d'alimentation. Il est très facile de s'inscrire et le coût par inscription est minimisé afin de permettre aux petits producteurs artisans du monde entier d'y prendre part. Pour chaque produit jugé, les producteurs reçoivent des commentaires qui procurent des informations pertinentes pour leur futur développement, ainsi que pour leur étude de marché. L'existence du Great Taste se justifie pour soutenir et promouvoir les producteurs, petits et grands, qui souhaitent approvisionner le commerce de détail indépendant au Royaume-Uni et les épiceries fines à l'étranger. Le Great Taste gagne la confiance des petits producteurs et leur promet une réussite commerciale, permettant ainsi de sensibiliser le public aux produits, à l'échelle locale et régionale, et sur le marché national et international.

LE GREAT TASTE, C'EST LE SEUL CONCOURS OÙ L'OBTENTION D'UN PRIX IMPORTE PAR-DESSUS TOUT.

Charles Campion, Écrivain et critique gastronomique



great
taste®
2017

POURQUOI PARTICIPER AU GREAT TASTE ?

Gagner une, deux étoiles, voire le très convoité prix de 3 étoiles à notre concours permet de singulariser vos produits dans les rayons surchargés des magasins. Le logo du Great Taste encourage les commerçants à garnir leurs étagères de produits ayant remporté un prix et inspire confiance aux acheteurs quand ils effectuent l'achat de produits.

« REMPORTEZ L'UN DES PRIX AU GREAT TASTE NOUS A DONNÉ L'ASSURANCE QUE L'ON POUVAIT FAIRE DÉCOLLER LES VENTES, LE GREAT TASTE NOUS A OUVERT UNE PORTE, ET IL EST ÉVIDENT QUE L'AUGMENTATION DE NOS VENTES DE 57 % EN 2014-15 EST DIRECTEMENT LIÉE À CE CONCOURS. »

Katherine Manning,
Marybelle Dairy, Suffolk

« LE GREAT TASTE, C'EST L'OCCASION RÊVÉE DE RENDRE HOMMAGE AUX PRODUCTEURS PARTICULIÈREMENT DOUÉS. LES NOMBREUX PRODUITS QUE NOUS STOCKONS ONT RETENU NOTRE ATTENTION, LORS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS DU GREAT TASTE. LE LOGO COMMUNIQUE CLAIREMENT QUE LE PRODUIT EST LE NEC PLUS ULTRA DE SA CATÉGORIE. »

Bruce Langlands, Directeur de Food & Restaurants, Selfridges, Londres

« Ici, au Guild, nous nous efforçons de toujours proposer des avantages supplémentaires aux vainqueurs. Nous nous réjouissons notamment du travail effectué avec la chaîne de télé-achats QVC et l'organisme The Seed Fund. Ces deux initiatives permettent de soutenir les petites entreprises et d'accroître leurs ventes, ce qui démontre véritablement que le Great Taste a le sens des affaires. »

John Farrand



« EN 2012, LA PLUS HAUTE DISTINCTION DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE, À SAVOIR LE TITRE DE CHAMPION SUPRÊME DU GREAT TASTE, NOUS A ÉTÉ DÉCERNÉE, ET NOS VIES ONT ÉTÉ COMPLÈTEMENT CHANGÉES, À PARTIR DE CE JOUR. LES MOTS NE PEUVENT SUFFIRE POUR DÉCRIRE LA GLOIRE TIRÉE DE CE TITRE TRÈS CONVOITÉ. NOTRE ENTREPRISE A PRIS UNE NOUVELLE DIRECTION. IL NE NOUS EST JAMAIS VENU À L'ESPRIT QUE L'ON PUISSE À NOUVEAU GAGNER. »



Peter Hannan, Hannan Meats, Champion Suprême du Great Taste 2012 et 2016 pour l'Irlande du Nord

COMMENT UNE RÉCOMPENSE GAGNÉE AU GREAT TASTE PEUT-ELLE PROFITER À MON ENTREPRISE ?

- L'obtention d'une évaluation objective et de commentaires confidentiels pour chaque produit jugé
- Les acheteurs professionnels et les consommateurs connaissent le logo du Great Taste auquel ils accordent leur confiance
- Une augmentation du produit des ventes et une visibilité améliorée de votre produit
- The Seed Fund – il s'agit là d'une occasion unique permettant aux producteurs de bénéficier d'un programme de mentorat piloté par des experts, dans l'objectif de développer leur produit et d'accroître leur activité
- La chaîne de télé-achats QVC UK – la possibilité vous est ici donnée de vanter les mérites de votre produit primé durant une émission de deux heures sur le Great Taste qui sera diffusée en septembre 2017
- Le Great Taste Book – saisissez la chance inespérée de présenter votre produit primé dans la rubrique dédiée aux lauréats du Great Taste. Deux cent cinquante mille exemplaires de la revue sont imprimés chaque année et sont distribués à l'échelle nationale et internationale sur une période de 12 mois
- Inscription gratuite sur le site greattasteawards.co.uk (35 000* visiteurs uniques par mois) avec le nombre d'étoiles obtenues et un lien vers votre propre site internet
- Les acheteurs consultent la revue et le site internet du Great Taste, lorsqu'ils sont à la recherche de nouvelles gammes de produits
- Des échantillons de dégustation et des listes gratuites de produits sont disponibles au comptoir du Great Taste, lors de la foire Speciality & Fine Food Fair à Londres
- Les marchés du Great Taste – les lauréats du concours peuvent réserver un emplacement au cours d'événements spéciaux en Grande-Bretagne (par ex. : Car Fest, Goodwood Festival of Racing, RHS Flower Shows et BBC Good Food Shows)
- Les lauréats ayant remporté le titre de Champion Suprême et/ou de Petit Producteur Artisan de l'année peuvent obtenir des stands gratuits à l'exposition Speciality & Fine Food Fair
- Soutien aux démarches de relations publiques – peut être téléchargé un pack spécial relations publiques pour aider les vainqueurs à promouvoir leurs récompenses
- Couverture médiatique – campagne de presse aux niveaux national et régional. En 2016, ont été recensées un milliard** d'opportunités permettant de se faire remarquer, incluant la radio nationale, les publicités télévisées et les journaux
- Les opportunités sur les réseaux sociaux – Twitter, Facebook et Instagram – permettent de créer des liens avec plus de 25 000 abonnés***

Sources (janvier 2017) :

*Google Analytics pour les sites greattasteawards.co.uk et gff.co.uk

**FGPR : 1 403 001 858 opportunités de communication avec le public

*** Twitter : 19 440, Facebook : 3 867, Instagram : 2 257

COÛTS DES INSCRIPTIONS (ASSUJETTIS À LA TVA)

	Members' Fortnight*	Inscriptions au concours
	(18-31 janvier)	(1er février)
Chiffre d'affaires inférieur à 1 million de GBP (livre sterling)	35 £ par produit	55 £ par produit
Chiffre d'affaires supérieur à 1 million de GBP (livre sterling)	45 £ par produit	85 £ par produit
Produit vendu sous la propre marque d'une chaîne de supermarchés		225 £ par produit

*Important

L'adhésion des membres du Guild doit être valide jusqu'au 31 janvier 2017 pour bénéficier de l'offre Members' Fortnight.

@guildoffinefood #greattasteawards greattasteawards greattasteawards



www.gff.co.uk | www.greattasteawards.co.uk