

Από το 1994, το Guild of Fine Food ανακαλύπτει εξαιρετικά τρόφιμα και ποτά μέσα από τον διαγωνισμό Great Taste. Όταν ένας παραγωγός καταφέρει να λάβει πιστοποίηση μέσα από τον διαγωνισμό, το εμπορικό προφίλ του προωθείται και οι πωλήσεις του αυξάνονται αποδεδειγμένα. Σε αυτή την απαιτητική διαδικασία αξιολόγησης έχουν υποβληθεί περισσότερα από 110.000 προϊόντα. Το κάθε ένα αξιολογείται σχολαστικά με τη διαδικασία της τυφλής δοκιμής από προσεκτικά επιλεγμένους σεφ, πωλητές λιανικής, πωλητές τροφίμων γκουρμέ, ιδιοκτήτες εστιατορίων, γευσσιγνώστες και αρθρογράφους σε ένα διάστημα 50 ημερών.

ΣΗΜΕΡΑ ΜΑΣ ΕΠΙΣΚΕΦΤΗΚΑΝ ΔΥΟ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΗΑΝΚΥΥ ΤΟΥ ΤΟΚΥΟ. ΖΗΤΗΣΑΝ ΝΑ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΟΥ GREAT TASTE ΣΤΗΝ ΕΤΙΚΕΤΑ ΤΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ. ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΓΙΑ ΚΕΙΝΟΥΣ. ΤΟ GREAT TASTE ΜΑΣ ΒΟΗΘΗΣΕ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΟΥΜΕ ΚΑΙ ΝΑ ΤΡΑΒΗΧΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΤΟΥΣ. ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΕΞΑΓΟΥΜΕ ΤΟ GREAT TASTE ΚΑΙ ΤΟ APPLE COUNTY ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ.»

Steph Culpin, Μιλήτης Apple County, Ουαλία

«ΑΠΟΛΑΥΣΑ ΑΠΙΣΤΕΥΤΑ ΤΗ ΧΘΕΣΙΝΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΥ ΕΚΑΝΑ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΤΟΥ GREAT TASTE. Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΗΤΑΝ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ, ΔΙΚΑΙΗ, ΕΠΟΙΚΟΔΟΜΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ. ΚΑΘΕ ΠΡΟΪΟΝ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΠΟΥ ΤΟΥ ΑΞΙΖΕΙ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΠΟΛΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΟΤΑΝ ΒΛΕΠΩ ΟΤΙ ΕΝΑ ΑΠΛΟ ΛΟΥΚΑΝΙΚΟ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΕΝΑΥΣΜΑ ΓΙΑ ΤΟΣΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ.»

Fiona Moore, Dunnes Stores, Ιρλανδία

Το Great Taste ξεχωρίζει από άλλα προγράμματα βράβευσης τροφίμων. Η διαδικασία συμμετοχής είναι εξαιρετικά απλή και το κόστος συμμετοχής διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, ώστε να έχουν δυνατότητα συμμετοχής και οι μικροί βιοτέχνες παραγωγοί από όλον τον κόσμο. Οι παραγωγοί λαμβάνουν σχόλια για κάθε προϊόν που αξιολογείται, το οποίο παρέχει πολύτιμες πληροφορίες που χρησιμεύουν στη μελλοντική ανάπτυξη του προϊόντος, καθώς και στην έρευνα αγοράς. Σκοπός ύπαρξης του Great Taste είναι η στήριξη και η προώθηση μικρών και μεγάλων παραγωγών οι οποίοι επιθυμούν να προμηθεύσουν τον ανεξάρτητο τομέα λιανικών πωλήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο και τα καταστήματα του εξωτερικού που πωλούν τρόφιμα εξαιρετικής ποιότητας. Το Great Taste ενθαρρύνει τη σιγουριά και την εμπορική επιτυχία των μικρών επιχειρήσεων, ενώ ενημερώνει το κοινό για προϊόντα που παράγονται σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

# ΤΟ GREAT TASTE ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΟΝΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΠΟΥ ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙΣ

Charles Campion, συγγραφέας φαγητού και γευσσιγνώστης



## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΛΑΒΩ ΜΕΡΟΣ ΣΤΟ GREAT TASTE;

Αν κερδίσετε ένα, δύο ή τα πολυπόθητα τρία αστέρια στον διαγωνισμό Great Taste, θα εξασφαλίσετε ότι το τρόφιμο ή το ποτό σας ξεχωρίζει στα υπερπλήρη ράφια των καταστημάτων λιανικής. Το λογότυπο του Great Taste παροτρύνει τους πωλητές λιανικής να εφοδιάζουν τα ράφια τους με προϊόντα που έχουν υπέροχη γεύση, ενώ παράλληλα προσφέρει στους καταναλωτές σιγουριά όταν επιλέγουν ποιο προϊόν θα αγοράσουν.

«ΟΤΑΝ ΚΕΡΔΙΣΑΜΕ ΕΝΑ ΒΡΑΒΕΙΟ ΤΟΥ GREAT TASTE, ΑΠΟΚΤΗΣΑΜΕ ΤΗ ΣΙΓΟΥΡΙΑ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ, ΕΝΩ ΕΜΦΑΝΙΣΤΗΚΑΝ ΠΟΛΛΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΑΡΗ ΣΤΟ GREAT TASTE ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΞΕΚΑΘΑΡΟ ΟΤΙ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ 57% ΑΥΞΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΑΣ ΑΠΟ ΤΟ 2014-15 ΟΦΕΛΕΙΤΑΙ ΣΤΟ GREAT TASTE.»

Katherine Manning,  
Marybelle Dairy, Suffolk

«ΤΟ GREAT TASTE ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ ΠΟΡΤΗ ΟΠΟΥ ΤΙΜΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΤΑΛΑΝΤΟΥΧΟΙ ΤΡΟΦΙΜΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ. ΠΟΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ ΤΑ ΓΝΩΡΙΣΑΜΕ ΑΠΟ ΤΟ GREAT TASTE. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΠΕΡΝΑΕΙ ΤΟ ΜΥΝΗΜΑ ΟΤΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΤΟΥ.»

Bruce Langlands, Διευθυντής τροφίμων & εστιατορίων,  
Selfridges, Λονδίνο

«Εδώ στο guild of fine food δημιουργήσαμε ακόμα περισσότερα οφέλη για τους νικητές. Είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι για την παρουσίαση στο κανάλι qvc και το πρόγραμμα the seed fund. Και οι δυο αυτές πρωτοβουλίες στηρίζουν τις μικρές επιχειρήσεις και αυξάνουν τις πωλήσεις, αποδεικνύοντας έτσι ότι το great taste προωθεί εμπρακτά την επιχειρηματικότητα.»

**John Farrand**

γενικός διευθυντής του Guild of Fine Food, διοργανωτής του Great Taste



«ΤΟ 2012 ΛΑΒΑΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΤΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ GREAT TASTE SUPREME CHAMPION. ΑΠΟ ΤΟΤΕ ΟΙ ΖΩΕΣ ΜΑΣ ΑΛΛΑΞΑΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΤΙΚΑ. ΔΕΝ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΠΕΡΙΓΡΑΨΩ ΜΕ ΑΠΛΑ ΛΟΓΙΑ ΤΟ ΠΡΕΣΤΙΖ ΠΟΥ ΦΕΡΕΙ ΑΥΤΟΣ Ο ΠΟΛΥΖΗΛΕΥΤΟΣ ΤΙΤΛΟΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΣ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΘΗΚΕ ΤΕΛΕΙΩΣ. ΔΕΝ ΠΕΡΙΜΕΝΑΜΕ ΟΥΤΕ ΣΤΙΓΜΗ ΟΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΝΕΒΑΙΝΕ ΞΑΝΑ ΚΑΤΙ ΤΕΤΟΙΟ.»



Peter Hannan, Hannan Meats, Νικητής του Βραβείου Great Taste Supreme Champion Βόρειας Ιρλανδίας 2012 & 2016

## ΜΕ ΠΟΙΟΝ ΤΡΟΠΟ ΘΑ ΕΠΩΦΕΛΗΘΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΥ ΑΝ ΑΠΟΣΠΑΣΕΙ ΜΙΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΑΣΤΕΡΑ GREAT TASTE;

- Αμερόληπτη αξιολόγηση και εμπιστευτικά σχόλια για κάθε προϊόν το οποίο κρίνεται
- Τόσο οι πωλητές λιανικής όσο και οι καταναλωτές γνωρίζουν και εμπιστεύονται το λογότυπο του Great Taste
- Αύξηση πωλήσεων και ενημέρωση του κοινού για το προϊόν σας
- The Seed Fund – μια μοναδική ευκαιρία για να επωφεληθούν οι παραγωγοί από την επιχειρηματική καθοδήγηση που παρέχουν ειδικοί, η οποία σας βοηθάει να αναπτύξετε το προϊόν σας και να επεκτείνετε την επιχείρησή σας
- Κανάλι αγορών QVC UK – μια ευκαιρία να παρουσιάσετε το βραβευμένο προϊόν σας μέσα από μια εκπομπή διάρκειας 2 ωρών αφιερωμένη στο Great Taste, η οποία θα μεταδοθεί τον Σεπτέμβριο του 2017
- Λεύκωμα του Great Taste – μια ευκαιρία να παρουσιαστεί το βραβευμένο προϊόν σας στο λεύκωμα των νικητών του Great Taste. Κάθε χρόνο εκτυπώνονται 250 χιλ. αντίτυπα και διανέμονται εθνικά και διεθνώς επί 12 μήνες
- Δωρεάν καταχώριση του προϊόντος σας στο [greattasteawards.co.uk](http://greattasteawards.co.uk) (35.000\* μοναδικό επισκέπτες κάθε μήνα) με τη βαθμολογία αστέρων που αποσπάσατε και ηλεκτρονικό σύνδεσμο που οδηγεί στον ιστότοπό σας
- Οι πωλητές λιανικής χρησιμοποιούν το Λεύκωμα και τον ιστότοπο του Great Taste ως σημείο αναφοράς όταν αναζητούν νέες γκάμες προϊόντων
- Ευκαιρίες για γευσίγνωση και δωρεάν καταχώριση προϊόντων στο περίπτερο του Great Taste στην έκθεση Speciality & Fine Food Fair του Λονδίνου
- Αγορές Great Taste – οι παραγωγοί που κερδίζουν μπορούν να κλείσουν μια θέση προώθησης των προϊόντων τους σε αποκλειστικές εκδηλώσεις σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο, στις οποίες περιλαμβάνονται το Car Fest, το Goodwood Festival of Racing, οι εκπομπές RHS Flower και οι εκπομπές BBC Good Food
- Οι νικητές των κατηγοριών Supreme Champion (Απόλυτος πρωταθλητής) και Small Artisan Producer (μικρός βιοτέχνης παραγωγός) της χρονιάς λαμβάνουν δωρεάν πάγκους στην έκθεση Speciality & Fine Food Fair
- Υποστήριξη δημοσίων σχέσεων – οι νικητές μπορούν να κατεβάσουν ηλεκτρονικά ένα χρήσιμο πακέτο δημοσίων σχέσεων για την προώθηση των βραβείων τους
- Κάλυψη από τον Τύπο – καμπάνια κάλυψης από τον εθνικό και περιφερειακό Τύπο. Η κάλυψη το 2016 περιλάμβανε ένα δισεκατομμύριο ευκαιρίες προβολής, συμπεριλαμβανομένου ραδιοφώνου, τηλεοπτικών διαφημίσεων και έντυπης μορφής
- Ευκαιρίες προβολής σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης που φτάνουν 25k+ ακόλουθους μέσω Twitter, Facebook και Instagram\*\*\*

Πηγή: (Ιανουάριος 2017)

\*Google Analytics για τα [greattasteawards.co.uk](http://greattasteawards.co.uk) & [gff.co.uk](http://gff.co.uk)

\*\*FGPR: 1.403.001.858 ευκαιρίες προβολής δημοσίων σχέσεων.

\*\*\* Twitter: 19.440, Facebook: 3.867, Instagram: 2.257

## ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (ΣΥΝΟΛΟ +ΦΠΑ)

	Members' Fortnight*	Κανονική συμμετοχή
	(18-31 Ιαν)	(1 Φεβ)
Πωλήσεις κάτω του 1 εκατ.	£: 35 £ ανά προϊόν	55 £ ανά προϊόν
Πωλήσεις πάνω από 1 εκατ.	£: 45 £ ανά προϊόν	85 £ ανά προϊόν
Προϊόντα επωνυμίας σούπερ-μάρκετ:		225 £ ανά προϊόν

### \*Σημαντικό

Η συνδρομή των μελών του Guild of Fine Food πρέπει να ισχύει μέχρι τις 31 Ιανουαρίου 2017 για να ισχύει η έκπτωση Members' Fortnight

@guildoffinefood #greattasteawards greattasteawards greattasteawards



www.gff.co.uk | www.greattasteawards.co.uk