

Dal 1994 il Great Taste offre alla Guild of Fine Food un'occasione unica di scoprire alimenti e bevande eccezionali. Una vittoria a questo concorso equivale a promuovere la propria immagine e ad incrementare le vendite. Più di 110.000 prodotti sono stati sottoposti a questa rigorosa procedura di valutazione. Nei 50 giorni dei lavori della giuria, ogni prodotto è stato meticolosamente degustato alla cieca da chef, acquirenti, commercianti di generi alimentari pregiati, ristoratori, autori e recensori di libri gastronomici, tutti scelti per le loro competenze.

"È STATO UN IMMENSO PIACERE PARTECIPARE AI LAVORI DELLA GIURIA DEL GREAT TASTE IERI. I LAVORI SI SONO SVOLTI ALL'INSEGNA DI EFFICIENZA E EQUITÀ CON SPIRITO INFORMATIVO E COSTRUTTIVO. OGNI PRODOTTO HA RICEVUTO LA GIUSTIZIA CHE MERITAVA ED È RASSICURANTE SAPERE CHE UNA SEMPLICE SALSICCIA POSSA STIMOLARE TANTA DISCUSSIONE."

Fiona Moore, Dunnes Stores, Irlanda

"OGGI ABBIAMO RICEVUTO LA VISITA DI DUE ACQUIRENTI PROVENIENTI DAL GRANDE MAGAZZINO HANKYU DI TOKYO. HANNO CHIESTO CHE IL LOGO DEL GREAT TASTE FIGURASSE SULL' ETICHETTA DELLE BOTTIGLIE. CIÒ ERA MOLTO IMPORTANTE PER LORO. IL GREAT TASTE CI HA PERMESSO DI DISTINGUERCI E ATTIRARE LA LORO ATTENZIONE. SARANNO LE MOSTRE PRIME ESPORTAZIONI. IL GREAT TASTE E APPLE COUNTY PARTIRANNO PER IL GIAPPONE."

Steph Culpin, Apple County Cider, Galles

Il Great Taste si distingue da ogni altro concorso di prodotti alimentari. È semplicissimo iscriversi e il costo di iscrizione è minimo al fine di permettere ai piccoli produttori artigiani di tutto il mondo di parteciparvi. I produttori ricevono dei commenti per ogni prodotto sottoposto alla giuria, e ciò contribuisce all'acquisizione di informazioni utili, sia per lo sviluppo futuro dei loro prodotti, sia per la ricerca di mercato. Lo scopo del Great Taste è quello di sostenere e promuovere piccoli e grandi produttori, che desiderano rifornire le attività commerciali al dettaglio indipendenti nel Regno Unito e i negozi di alimentari pregiati all'estero. Il Great Taste conquista la fiducia dei piccoli produttori e li stimola al raggiungimento del successo commerciale, sensibilizzando altresì il pubblico verso i prodotti sia a livello locale che regionale, nazionale ed internazionale

GREAT TASTE È L'UNICO CONCORSO CHE VALE LA PENA VINCERE

Charles Campion, autore e critico di libri gastronomici



PERCHÉ PARTECIPARE AL GREAT TASTE?

vincere una, due stelle, oppure l'ambito premio 3-stelle al Great Taste assicura visibilità ai vostri prodotti, alimenti o bevande negli assiepati scaffali dei negozi di generi alimentari. Il logo del Great Taste invoglia i commercianti a disporre nei loro scaffali eccellenti prodotti vincitori di premio e conquista la fiducia degli acquirenti quando scelgono i prodotti da acquistare.

"VINCERE UNO DEI PREMI AL GREAT TASTE CI HA DATO LA SPINTA A FAR DECOLLARE LE VENDITE, IL GREAT TASTE CI HA APERTO LE PORTE, ED È EVIDENTE CHE L'INCREMENTO DELLE NOSTRE VENDITE DEL 57% NEL 2014-15 È DIRETTAMENTE COLLEGATO A QUESTO CONCORSO."

katherine Manning, Marybelle Dairy, Suffolk

"IL GREAT TASTE È UN AUTENTICA INCORONAZIONE DEI PRODUTTORI DI TALENTO. MOLTI DEI PRODOTTI CHE NOI VENDIAMO SONO GIUNTI ALLA NOSTRA ATTENZIONE GRAZIE ALLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL GREAT TASTE. IL LOGO COMUNICA CHIARAMENTE CHE IL PRODOTTO È IL NON PLUS ULTRA DELLA SUA CATEGORIA."

Bruce Langlands, Direttore di Food & Restaurants, Selfridges, Londra

"Qui, alla Guild, ci impegniamo costantemente per offrire sempre più vantaggi ai vincitori. Siamo particolarmente soddisfatti del lavoro svolto con il canale delle tele-vendite QVC e l'organismo The Seed Fund. Entrambe le iniziative permettono di sostenere le piccole imprese e aumentare le loro vendite, fatto che evidenzia quanto il Great Taste abbia anche il senso degli affari."

John Farrand

Direttore generale, Guild of Fine Food, organizzatori del Great Taste



"NEL 2012, CI È STATA CONFERITA LA PIÙ ALTA ONOREFICENZA NEL SETTORE ALIMENTARE, CIOÈ, IL TITOLO DI CAMPIONE SUPREMO



DEL GREAT TASTE, E DA ALLORA LA NOSTRA VITA È CAMBIATA. NON CI SONO PAROLE PER DESCRIVERE LA NOTORIETÀ DERIVATA DA QUESTO AMBITO TITOLO. LA NOSTRA ATTIVITÀ HA INTRAPRESO UNA NUOVA DIREZIONE. NON CI È MAI VENUTO IN MENTE CHE AVREMMO POTUTO VINCERE UNA SECONDA VOLTA QUESTO TITOLO."

Peter Hannan, Hannan Meats, Campione Supremo del Great Taste 2012 e 2016 per l'Irlanda del Nord

QUALI VANTAGGI POSSONO DERIVARE ALLA MIA IMPRESA DA UNA VITTORIA AL GREAT TASTE?

- Una valutazione imparziale e commenti riservati su ogni singolo prodotto sottoposto alla giuria
- Gli acquirenti del settore e i consumatori conoscono il logo del Great Taste al quale accordano la loro fiducia
- Aumento degli utili e della consapevolezza pubblica del vostro prodotto
- The Seed Fund – è un'opportunità d'oro nell'ambito di un programma di consulenza ai produttori che permette loro di avvalersi della guida di esperti per lanciare i propri prodotti e sviluppare la propria impresa
- Il canale televisivo per gli acquisti QVC UK – vi dà l'opportunità di mettere in vetrina i vostri prodotti vincitori grazie ad un programma sul Great Taste della durata di 2 ore che andrà in onda nel mese di settembre 2017
- Il Great Taste Book – vi offre la possibilità di presentare i vostri prodotti premiati nella rubrica dedicata ai vincitori del Great Taste. Sono 250.000 le copie stampate ogni anno e distribuite su scala nazionale ed internazionale nell'arco di 12 mesi
- Iscrizione gratuita sul sito greattasteawards.co.uk (che registra 35.000* visitatori unici mensili) con il numero di stelle vinte e un link che rimanda al vostro sito internet
- Gli acquirenti consultano la rivista e il sito internet del Great Taste quando hanno necessità di reperire nuove linee di prodotti
- Campioni di degustazione e elenchi gratuiti dei prodotti sono disponibili presso il banco del Great Taste, in occasione della fiera Speciality & Fine Food, che si tiene a Londra
- I mercati del Great Taste – i produttori vincitori possono prenotare un'area espositiva nell'ambito di eventi esclusivi in tutto il Regno Unito, quali per esempio: Car Fest, Goodwood Festival of Racing, RHS Flower Shows & BBC Good Food Shows
- I vincitori del concorso che abbiano riportato il titolo di Campione Supremo e/o Piccolo Produttore Artigiano dell'anno possono ottenere degli stand in omaggio alla Fiera Speciality & Fine Food
- Supporto alle pubbliche relazioni – i vincitori possono scaricare da internet un pacchetto sulle pubbliche relazioni che li aiuta a far conoscere e promuovere i loro premi.
- Copertura mediatica – campagna stampa nazionale e regionale. Nel 2016 i servizi mediatici hanno offerto un miliardo** di opportunità di presenza con pubblicità in TV, alla radio e sulla carta stampata
- Le opportunità sui Social media - Twitter, Facebook e Instagram - hanno riportato oltre 25.000 follower *** #greattasteawards #ISpyGreatTaste

Fonti: (gennaio 2017):

*Google Analytics per i siti greattasteawards.co.uk & gff.co.uk

**FGPR: 1.403.001. 858 opportunità di comunicazione con il pubblico.

*** Twitter: 19.440, Facebook: 3.867 Instagram: 2.257

COSTI DI ISCRIZIONE (ASSOGGETTATI A IVA)

	Members' Fortnight*	Iscrizione al concorso (1 febbraio)
	(18-31 gennaio)	
Giro d'affari inferiore a 1 milione di sterline britanniche:	£35 a prodotto	£55 a prodotto
Giro d'affari superiore a 1 milione di sterline britanniche:	£45 a prodotto	£85 a prodotto
Prodotti con marchio proprio di una catena di supermercati:		£225 a prodotto

*Importante

L'adesione dei membri Guild deve avere validità fino al 31 gennaio 2017 per poter usufruire dell'offerta Members' Fortnight

@guildoffinefood #greattasteawards greattasteawards greattasteawards



www.gff.co.uk | www.greattasteawards.co.uk