

Desde 1994, o Guild of Fine Food tem vindo a descobrir bebidas e alimentos excepcionais através do concurso Great Taste. O êxito deste sistema de acreditação está patente no realce dos perfis dos produtores e no aumento das vendas. Mais de 110.000 produtos foram submetidos a este robusto processo de avaliação. Durante os 50 dias do concurso, cada um foi cuidadosamente degustado em provas cegas por chefes de cozinha, compradores, retalhistas de alimentos finos, donos de restaurantes, críticos gastronómicos e escritores escolhidos pelas suas competências.

**"HOJE RECEBEMOS A VISITA DE DOIS COMPRADORES DOS GRANDES ARMAZÉNS HANKYU EM TÓQUIO. PEDIRAM PARA QUE O LOGÓTIPO DO GREAT TASTE FOSSE COLOCADO NOS RÓTULOS DAS GARRAFAS. ISSO ERA MUITO IMPORTANTE PARA ELES. O GREAT TASTE AJUDOU-NOS A DESTACARMO-NOS E A CHAMAR A SUA ATENÇÃO. TRATA-SE DA NOSSA PRIMEIRA EXPORTAÇÃO. O GREAT TASTE E A NOSSA CIDRA APPLE COUNTY VÃO AO JAPÃO"**

Steph Culpin, Apple County Cider, País de Gales

**"GOSTEI IMENSO DE PARTICIPAR NAS AVALIAÇÕES, ONTEM, DO CONCURSO DE GREAT TASTE. O PROCESSO FOI EXTREMAMENTE EFICAZ, JUSTO, CONSTRUTIVO E INFORMATIVO. CADA PRODUTO RECEBE A JUSTIÇA QUE MERECE E É BOM SABER QUE UMA SIMPLES SALSICHA PODE SER ALVO DE TANTA DISCUSSÃO."**

Fiona Moore, Dunnes Stores, Irlanda

O Great Taste destaca-se de todos os outros programas de atribuição de prémios. Inscrever-se é muito simples e o custo da inscrição é reduzido ao mínimo para permitir a participação dos pequenos produtores artesanais de todo o mundo. Os produtores recebem comentários sobre cada produto avaliado, o que proporciona informação valiosa para auxiliar o desenvolvimento futuro dos produtos, bem como para os estudos de mercado. O Great Taste existe para apoiar e promover tanto os grandes como os pequenos produtores, que pretendem fornecer o sector retalhista independente do Reino Unido e as lojas gourmet no estrangeiro. O Great Taste incentiva a confiança e o sucesso comercial das pequenas empresas, gerando uma maior sensibilização para os produtos a nível local, regional, nacional e internacional.

# GREAT TASTE REALLY IS THE ONLY AWARD WORTH HAVING

Charles Campion, food writer & critic



## PORQUE PARTICIPAR NO GREAT TASTE?

Ganhar um cobiçado prêmio de uma, duas ou três estrelas garante o destaque dos seus alimentos ou bebidas nas prateleiras superlotadas das lojas. O logótipo do Great Taste orienta os compradores comerciais que pretendem colocar nas suas prateleiras produtos muito saborosos e dá confiança aos consumidores ao fazerem uma escolha de compra

**“GANHAR UM DOS PRÊMIOS DO GREAT TASTE DEU-NOS A CONFIANÇA PARA IMPULSIONAR AS VENDAS; O GREAT TASTE ABRIU-NOS UMA PORTA E É EVIDENTE QUE PARTE DO AUMENTO DE 57% DAS VENDAS ENTRE 2014 E 2015 É UM RESULTADO DIRECTO DO GREAT TASTE.”**

Katherine Manning,  
Marybelle Dairy, Suffolk

**“O GREAT TASTE É UMA VERDADEIRA CELEBRAÇÃO DOS TALENTOSOS PRODUTORES DE ALIMENTOS. MUITOS DOS PRODUTOS QUE TEMOS EM STOCK FORAM-NOS APRESENTADOS PELO GREAT TASTE. O LOGÓTIPO COMUNICA A TODOS QUE O PRODUTO É O MELHOR NO SEU CAMPO.”**

Bruce Langlands, Diretor de Food & Restaurants, Selfridges, Londres

“Aqui no Guild temos estado a desenvolver ainda mais vantagens para os vencedores. Estamos especialmente entusiasmados com o canal de compras QVC e o organismo The Seed Fund. Estas duas iniciativas ajudam a apoiar as pequenas empresas e a aumentar as suas vendas, o que demonstra ainda que o Great Taste também faz negócios reais.”



### John Farrand

Managing director, Diretor Geral do Guild of Fine Food, empresa organizadora do Great Taste

**“EM 2012, FOI-NOS ATRIBUÍDA A MAIS ALTA DISTINÇÃO, A DE VENCEDOR DO TÍTULO DE CAMPEÃO SUPREMO DO GREAT TASTE E AS NOSSAS VIDAS MUDARAM PARA SEMPRE. AS PALAVRAS NÃO PODEM DESCREVER A PROEMINÊNCIA ASSOCIADA A ESTE TÍTULO COBIÇADO. O NOSSO NEGÓCIO SEGUIU NOVO RUMO. NUNCA PUSEMOS A HIPÓTESE DE QUE ISTO PODERIA ACONTECER UMA SEGUNDA VEZ.”**



Peter Hannan, Hannan Meats, Campeão Supremo de Great Taste da Irlanda do Norte 2012 e 2016

## COMO É QUE GANHAR UM PRÊMIO CLASSIFICADO COM ESTRELAS PODE BENEFICIAR A MINHA EMPRESA?

- Avaliação imparcial e comentários confidenciais sobre cada produto avaliado
- Os compradores comerciais e os consumidores conhecem e confiam no logótipo do Great Taste
- Aumento da receita das vendas e sensibilização para o seu produto
- O Seed Fund – uma oportunidade única para os produtores beneficiarem de orientação empresarial proporcionada por especialistas para ajudar a desenvolver o seu produto e fazer crescer o seu negócio
- QVC UK Shopping Channel [Canal de Compras QVC do Reino Unido] – uma oportunidade para apresentar o seu produto premiado durante um espectáculo do Great Taste de 2 horas que será transmitido em Setembro de 2017
- Livro do Great Taste – uma oportunidade para apresentar o seu produto premiado no livro de quem é quem dos vencedores do Great Taste. 250 mil exemplares são impressos todos os anos e distribuídos a nível nacional e internacional durante um período de 12 meses
- Listagem gratuita em [greattasteawards.co.uk](http://greattasteawards.co.uk) (35.000\* visitantes únicos mensais) com a sua classificação de estrelas e um link da Web para o seu próprio site na Internet
- Os compradores consultam o Livro e o site da Web do Great Taste como um diretório quando procuram novas gamas de produtos
- Oportunidades de degustação e listagem gratuita de produtos na Great Taste Deli Speciality & Fine Food Fair em Londres
- Feiras de Great Taste – os produtores vencedores podem reservar um espaço em eventos exclusivos no Reino Unido, incluindo o Car Fest, Goodwood Festival of Racing, RHS Flower Shows & BBC Good Food Shows
- Os vencedores do Campeão Supremo e do Pequeno Produtor Artesanal do ano recebem bancadas gratuitas na Speciality & Fine Food Fair
- Apoio em matéria de relações públicas – pacote de RP que os vencedores podem descarregar para ajudá-los a promover o seu prémio
- Cobertura de Imprensa – campanha de imprensa nacional e regional. Em 2016, a cobertura abrangeu mil milhões\*\* de oportunidades para se destacar, incluindo a rádio nacional, a publicidade de TV e os jornais
- Oportunidades de meios de comunicação social alcançando 25 mil seguidores através do Twitter, Facebook e Instagram\*\*\*

#greattasteawards #ISpyGreatTaste

Fonte: (Jan 2017)

\*Google Analytics para os sites [greattasteawards.co.uk](http://greattasteawards.co.uk) & [gff.co.uk](http://gff.co.uk)

\*\*FGPR : 1,403,001,858 Oportunidades de comunicação com o público.

\*\*\*Twitter: 19,440, Facebook: 3,867 Instagram: 2,257

## CUSTO DAS INSCRIÇÕES (TODAS SUJEITAS AO IVA)

	Oferta de Members' Fortnight* [Quinzena dos Membros] (18-31 Jan)	Inscrição Geral (1 Feb)
Faturação inferior a GBP 1 milhão:	GBP 35 por produto	GBP 55 por produto
Faturação superior a GBP 1 milhão:	GBP 45 por produto	GBP 85 por produto
Produtos de marca própria de uma cadeia de supermercados:		GBP 225 por produto

### \*Importante

Os membros do Guild devem ter a quota em dia até 31 de Janeiro de 2017 para se habilitarem à oferta de Members' Fortnight