

# ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ GREAT TASTE

## ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ GREAT TASTE

1. Η συμμετοχή στον διαγωνισμό Great Taste γίνεται ηλεκτρονικά, μέσω ειδικής πύλης στο [www.gff.co.uk/gta](http://www.gff.co.uk/gta). Διατίθεται επίσης μια έντυπη έκδοση της Φόρμας συμμετοχής για όσους δεν έχουν πρόσβαση σε υπολογιστή. Για να σας αποσταλεί ένα έντυπο αντίγραφο της φόρμας συμμετοχής, επικοινωνήστε με τους Διοργανωτές.
2. Όλες οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν από ΕΝΑ μόνο άτομο που θα έχει πρόσβαση στο ΟΝΟΜΑ ΧΡΗΣΤΗ και τον ΚΩΔΙΚΟ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ.
3. Θα πρέπει να δοθεί μια έγκυρη διεύθυνση EMAIL του ατόμου εκείνου που θα είναι υπεύθυνο για όλη την αλληλογραφία σχετική με τον διαγωνισμό Great Taste. Μπορεί να δοθεί μια δευτερεύουσα διεύθυνση email, εφόσον περισσότερα από ένα άτομα χρειάζονται πληροφορίες σχετικά με τις συμμετοχές.
4. Αποτελεί ευθύνη όλων των διαγωνιζόμενων να βεβαιωθούν ότι έχουν προσθέσει το όνομα τομέα [gff.co.uk](http://gff.co.uk) στη λίστα ασφαλών αποστολών, ώστε να μη χάσουν σημαντικές πληροφορίες από τον διαγωνισμό Great Taste.
5. Αποτελεί ευθύνη όλων των διαγωνιζόμενων που συμμετέχουν στο Great Taste να παράσχουν σωστές πληροφορίες και ακριβή ονόματα εταιρειών και προϊόντων, στοιχεία επικοινωνίας και, το σημαντικότερο όλων, ΜΙΑ διεύθυνση email όπου θα σταλούν όλες οι οδηγίες που σχετίζονται με τον διαγωνισμό Great Taste.
6. Με την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής συναλλαγής, θα σας αποσταλεί μια απόδειξη με ΦΠΑ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η ΜΟΝΑΔΙΚΗ απόδειξη που θα λάβετε.
7. Στον διαγωνισμό Great Taste έχουν δικαίωμα συμμετοχής παραγωγοί, εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων, καθώς και ανεξάρτητοι πωλητές λιανικής ειδικών προϊόντων τροφίμων και ποτών.
8. Συμμετοχές από πωλητές λιανικής, εισαγωγείς και διανομείς ΔΕΝ θα γίνονται δεκτές αν δεν συμπεριλαμβάνεται στη φόρμα συμμετοχής το όνομα του παραγωγού του τροφίμου.
9. Όλες οι συμμετοχές πρέπει να είναι διαθέσιμες στο εμπόριο κατά την ημερομηνία της δήλωσης συμμετοχής, δηλαδή να πωλούνται μέσω ανεξάρτητων πωλητών, τοπικών αγορών, διαδικτυακά ή μέσω αλυσίδας καταστημάτων.
10. Οι παραγωγοί πρέπει να έχουν υπόψη τους τις ημερομηνίες αξιολόγησης (από τον Μάρτιο μέχρι τα μέσα Ιουνίου 2018), όταν αποφασίζουν με ποια προϊόντα τους θα δηλώσουν συμμετοχή. Για να δηλώσετε προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα κατά αυτή την περίοδο, επικοινωνήστε με την ομάδα του Great Taste, ώστε να κανονίσετε μια πιθανή ημερομηνία για εναλλακτική αξιολόγηση.
11. Τα προϊόντα που δεν αξιολογούνται κατά την περίοδο Μαρτίου μέχρι τα μέσα Ιουνίου του 2018 δεν θα είναι επιλέξιμα για τα μεγάλα βραβεία, όπως το βραβείο Golden Fork.
12. Η δήλωση προϊόντων στο Great Taste μπορεί να γίνει μόνο αν η γευστική αξιολόγησή τους μπορεί να πραγματοποιηθεί με την προσθήκη ΕΝΟΣ μόνο πρόσθετου υλικού, π.χ. κοτόπουλο ή ρύζι. Σημειώστε ότι δεν γίνεται πλέον δεκτή η συμμετοχή με κτ φαγητού στον διαγωνισμό Great Taste.
13. Στον διαγωνισμό Great Taste, δεν γίνονται δεκτά προϊόντα που απαιτούν εξειδικευμένο εξοπλισμό για τη γευστική δοκιμή τους, π.χ. αρτοποιήματα ή ψωμί που απαιτούν μαγείρεμα με φούρνο ατμού, κάψουλες καφέ που χρειάζονται εξειδικευμένες μηχανές κ.λπ.
14. Στον διαγωνισμό Great Taste δεν μπορούν να γίνουν δεκτές συμμετοχές για λαχανικά, φύλλα μαρουλιού, φρούτα ή βότανα ή τροφή για μωρά.
15. Τα έτοιμα πιάτα πρέπει να είναι έτοιμα κατά την άφιξη. Δεν μπορούν να γίνουν δεκτά πιάτα «για έξω» που χρειάζονται προετοιμασία πριν την αξιολόγηση.
16. Όλα τα προϊόντα πρέπει να παρασκευάζονται με τα ίδια πρότυπα και με την ίδια συνταγή όπως τα τρόφιμα που είναι διαθέσιμα στο εμπόριο. Διαφορετικές μερίδες που παρασκευάζονται ειδικά για την αξιολόγηση του διαγωνισμού Great Taste θα αποκλείονται. Εάν ένα προϊόν δηλωθεί ως εποχικό μείγμα, αυτό το μείγμα πρέπει να αναγνωρίζεται στην περιγραφή ή το όνομα του προϊόντος.
17. Θα αξιολογηθούν μόνο συμμετοχές κατάλληλες για ανθρώπινη κατανάλωση.
18. Ο διαγωνισμός Great Taste θα σταματήσει να δέχεται συμμετοχές είτε στις 16 Φεβρουαρίου 2018 είτε όταν ο συνολικός αριθμός συμμετοχών φτάσει

στο όριο συμμετοχών, οποιοδήποτε από τα δύο συμβεί πρώτα.

19. Μόνο υπάρχοντα μέλη του Guild of Fine Food μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στον διαγωνισμό Great Taste κατά το Members' Fortnight με μειωμένο αντίτιμο. Η συνδρομή μέλους πρέπει να είναι έγκυρη μέχρι το τέλος του Ιανουαρίου 2018, ειδώς τα νέα μέλη πρέπει να εγγραφούν μέχρι την Παρασκευή, 12 Ιανουαρίου 2018 το αργότερο.
20. Όμιλοι τροφίμων, δίκτυα ή εταιρείες δημοσίων σχέσεων που δηλώνουν προϊόντα εκ μέρους πελάτη ή πελατών τους ΠΡΕΠΕΙ να δηλώσουν το ΚΑΘΕ προϊόν χρησιμοποιώντας το ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ του παραγωγού. Το email επικοινωνίας θα πρέπει να ανήκει στο άτομο που συντονίζει την παράδοση των δειγμάτων που θα αξιολογηθούν.
21. Οι περιγραφές προϊόντων πρέπει να είναι σωστές όταν φτάσουμε το όριο συμμετοχών και λήξει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Δεν θα υπάρχει δυνατότητα αλλαγής της περιγραφής προϊόντος αφού κλείσει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Τυχόν τροποποιήσεις σε συμμετοχές θα επιτρέπονται μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και μόνο κατά τη διακριτική ευχέρεια των διοργανωτών του Great Taste.
22. Η λίστα συστατικών που συνοδεύεται τη φόρμα συμμετοχής θα κοινοποιηθεί στην κριτική επιτροπή. Περιλαμβάνετε μόνο τα βασικά συστατικά και αποφύγετε εμπορικές πληροφορίες ευαίσθητης φύσης.
23. Οι διοργανωτές του διαγωνισμού Great Taste διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν τη συμμετοχή ενός προϊόντος, εφόσον θεωρηθεί ότι είναι ακατάλληλο ή ότι δεν συνάδει με το πνεύμα του διαγωνισμού.
24. Δεν θα γίνονται αποδεκτές συμμετοχές ΑΦΟΥ συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών.
25. Τα προϊόντα μπορούν να δηλωθούν σε ΜΙΑ μόνο κατηγορία ανά έτος. Δεν επιτρέπεται η δήλωση του ίδιου προϊόντος σε πάνω από μία κατηγορίες.
26. Δηλώστε το προϊόν σας στις κατηγορίες «χωρίς συγκεκριμένο συστατικό», εφόσον πωλείται ως τέτοιο.

## ΠΛΗΡΩΜΗ

27. Κατά την ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής χρειάζεται η πλήρη καταβολή πληρωμής. Η μη αποπληρωμή του αντίτιμου συμμετοχών πριν να συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών θα έχει ως αποτέλεσμα να μην αξιολογηθούν τα αντίστοιχα προϊόντα.
28. ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ στην περίπτωση που ένα προϊόν πρέπει να ΑΠΟΣΥΡΘΕΙ από τη διαδικασία αξιολόγησης, αφού πραγματοποιηθεί η πληρωμή για την αντίστοιχη συμμετοχή. Ωστόσο, εάν επικοινωνήσετε με τα γραφεία μας ΠΡΙΝ τη λήξη της διαδικασίας δήλωσης συμμετοχής, μπορούμε να δεχτούμε ένα άλλο προϊόν στη θέση του.
29. Το κόστος συμμετοχής στον διαγωνισμό Great Taste διατηρείται σε χαμηλά επίπεδα, ώστε να προσελκύουμε αυθεντικούς μικροπαραγωγούς και νέους βιοτέχνες παραγωγούς.



30. Δεν ενθαρρύνεται η συμμετοχή προϊόντων βιομηχανικής και μαζικής παρασκευής, και γι' αυτό η χρέωση συμμετοχής για προϊόντα που δηλώνονται από αλυσίδες καταστημάτων είναι υψηλότερη.

## ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

31. Όλα τα προϊόντα πρέπει να υποβάλλονται για αξιολόγηση εντός της ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ τους, όπου αυτό είναι εφικτό. Στην εμπορική συσκευασία πρέπει να αναγράφεται η ημερομηνία λήξης («Use by») και όλα τα συστατικά και οι αλλεργιογόνες ουσίες.
32. Όλα τα προϊόντα αξιολογούνται με τυφλή δοκιμή, αποκλειστικά βάσει του γευστικοοσφραντικού αισθήματος.
33. Η αρχική συσκευασία όλων των προϊόντων θα ΑΦΑΙΡΕΙΤΑΙ πριν την αξιολόγηση, ώστε να εξασφαλισθεί η εγκυρότητα της τυφλής δοκιμής.
34. ΜΙΑ γεύση ισοδυναμεί με ΜΙΑ συμμετοχή. Αν υποβληθούν πακέτα με πολλές γεύσεις, πρέπει να διασαφηνιστεί ποια γεύση από τις διαθέσιμες του πακέτου πρέπει να δοκιμαστεί, ειδάρλλως το προϊόν μπορεί να αποκλειστεί. Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται πακέτα με πολλές γεύσεις όπως γιαούρτι, σοκολάτα, μακρόν, μαρέγκες κ.λπ.

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

35. Η ημερομηνία παράδοσης προϊόντων θα ανατεθεί και θα σταλεί με email σε κάθε συμμετέχοντα κατά την περίοδο από τον Μάρτιο μέχρι τα μέσα Ιουνίου 2018. Για λόγους διαχείρισης, το Guild of Fine Food ενδέχεται να επιλέξει την ανάθεση χωριστών παραδόσεων προϊόντων σε εταιρείες που υποβάλλουν μεγάλο αριθμό συμμετοχών.
36. Αποτελεί ευθύνη του συμμετέχοντα να εξασφαλίσει την έγκαιρη και ασφαλή παράδοση όλων των προϊόντων κατά την ημερομηνία παράδοσης που θα τους ανατεθεί. Η λάθος παράδοση ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό του προϊόντος σας.
37. Εξαιρέσεις θα πραγματοποιούνται μόνο για προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα κατά την ημερομηνία παράδοσης λόγω εποχικότητας.
38. Χρησιμοποιήστε την παρεχόμενη επικέτα συσκευασίας σε όλα τα δέματα, για να δηλώσετε εάν το προϊόν ή τα προϊόντα χρειάζονται ψύξη ή κατάψυξη. Επίσης, κάθε συμμετοχή ΠΡΕΠΕΙ να φέρει μια ημερομηνία λήξης («Use by»).
39. Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να διασφαλίζουν ότι όλα τα προϊόντα συσκευάζονται, μεταφέρονται και παραδίδονται σε κατάλληλη και ασφαλή κατάσταση για κατανάλωση από τους κριτές.
40. Οποιαδήποτε προϊόντα ενδέχεται να καταστραφούν ή επισφαλή κατάσταση θα αποκλείονται. Σε αυτά περιλαμβάνονται τυχόν προϊόντα που απαιτούν ψύξη χωρίς να υπάρχει προηγούμενη ειδοποίηση ή σωστά τοποθετημένη επικέτα.
41. Εάν μια παράδοση δεν γίνει έγκαιρα, θα προσπαθήσουμε να αξιολογήσουμε προϊόντα που θα φτάσουν μετά την ημερομηνία παράδοσής τους. Ωστόσο, κάτι τέτοιο θα γίνει κατά την ευχέρεια των Διοργανωτών.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

42. Η αξιολόγηση θα λάβει χώρα κατά την περίοδο μεταξύ Μαρτίου και μέσα Ιουνίου 2018. Οι τοποθεσίες της αξιολόγησης θα περιλαμβάνουν το Ντόρσετ (Dorset) και το Λονδίνο (αυτές οι τοποθεσίες ισχύουν κατά την κυκλοφορία του παρόντος εγγράφου και ενδέχεται να αλλάξουν). Παρακαλείσθε να μην υποθέσετε ότι τα προϊόντα σας θα κριθούν σε μια τοποθεσία που βρίσκεται πιο κοντά στην επιχείρησή σας.
43. Οι Διοργανωτές θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια να διασφαλίσουν τη διαφύλαξη όλων των συμμετοχών κατά την κριτική διαδικασία. Ωστόσο, οι Διοργανωτές, οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες τους δεν θα θεωρούνται υπεύθυνοι για την εν λόγω διαφύλαξη.
44. Οι Διοργανωτές θα καταβάλουν κάθε προσπάθεια να μαγειρέψουν και να ετοιμάσουν το προϊόν ή τα προϊόντα σας σύμφωνα με όσα αναγράφονται στις επικέτες ή σύμφωνα με συγκεκριμένες οδηγίες. Αποτελεί ευθύνη του συμμετέχοντα να διασφαλίσει την αποστολή των σχετικών πληροφοριών μαζί με το προϊόν.
45. Δεν είναι δυνατή η επιστροφή προϊόντων σε συμμετέχοντες, εκτός αν έχει πραγματοποιηθεί προηγούμενη συνεννόηση με τους Διοργανωτές, για τη συλλογή τους αμέσως μετά την τελευταία περίοδο αξιολόγησης, την ημέρα κατά την οποία θα αξιολογηθούν.
46. Όλα τα προϊόντα 3 αστέρων θα ανακλήθούν και θα αξιολογηθούν εκ νέου τον Ιούλιο του 2018 για να αποφασιστούν οι νικητές του βραβείου 2018 Golden Fork Award.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

47. Τα αποτελέσματα θα είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά τον Αύγουστο του 2018.
48. Όταν τα αποτελέσματα του 2018 ετοιμαστούν για να ανεβούν στην ηλεκτρονική πύλη, οι Διοργανωτές θα στείλουν μια ειδοποίηση μέσω email σε κάθε συμμετέχοντα.
49. Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να αναζητήσουν τα αποτελέσματα και τα σχόλια των κριτών για τα προϊόντα τους στην πύλη του διαγωνισμού Great Taste.

50. Στο Great Taste 2018 δεν θα πραγματοποιηθεί ο διαγωνισμός Top 50 Foods (Κορυφαία 50 Τρόφιμα).
51. Οι νικητές των Βραβείων Golden Fork θα επιλεγθούν ανάμεσα από τα προϊόντα 3 αστέρων και θα ανακοινωθούν στο δείπνο απονομής των βραβείων Great Taste Golden Fork Awards στο Λονδίνο.
52. Θα αποσταλούν πιστοποιητικά βραβείων και θα αναρτηθεί λίστα με όλα τα τρόφιμα που θα νικήσουν.
53. Προϊόντα που θα λάβουν 2 ή 3 αστέρια ενδέχεται να παρουσιαστούν στην έκθεση Speciality & Fine Food Fair 2018 του Λονδίνου. Περισσότερες σχετικές πληροφορίες θα δοθούν μετά την ανάρτηση των αποτελεσμάτων.
54. Οι Διοργανωτές ενδέχεται να κοινοποιήσουν τους αριθμούς τηλεφώνου ή τις διευθύνσεις email των συμμετεχόντων που θα κερδίσουν σε προσεκτικά επιλεγμένους συνεργάτες, με σκοπό την προμήθεια των προϊόντων που θα κερδίσουν.
55. Το Guild of Fine Food ενδέχεται να κοινοποιήσει τα στοιχεία νικητών του διαγωνισμού Great Taste, καθώς τα θετικά σχόλια κριτών για τα προϊόντα τους με σχετικά άτομα στα μέσα ενημέρωσης, μόνο για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Εάν δεν επιθυμείτε να κοινοποιηθούν τα στοιχεία της εταιρείας σας σε τρίτα μέρη, επικοινωνήστε με το Guild of Fine Food για να το διασαφηνίσετε. Δεδομένα παράδοσης που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσωπική αναγνώριση των συμμετεχόντων θα αποσταλούν στο Google Analytics.

## ΚΡΙΤΕΣ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑ

56. Δεν θα αποκαλυφθούν κατά οποιαδήποτε στιγμή συγκεκριμένες πληροφορίες που σχετίζονται με την ταυτότητα οποιουδήποτε εκ των κριτών που εμπλέκονται στη δειγματοληψία και τη γευστική αξιολόγηση.
57. Τα σχόλια των κριτών που σχετίζονται με κάθε προϊόν είναι διαθέσιμα στην εταιρεία που δηλώνει συμμετοχή με το εν λόγω προϊόν. Ορισμένα σχόλια αξιολόγησης για προϊόντα που θα κερδίσουν βραβεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για δημόσιες σχέσεις από προσεκτικά επιλεγμένους συνεργάτες στον χώρο των πωλήσεων και των μέσων ενημέρωσης.

## ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

58. Το σχέδιο λογότυπου και οι ετικέτες του διαγωνισμού Great Taste θα είναι διαθέσιμα για χρήση από εταιρείες που επιθυμούν να τα χρησιμοποιήσουν για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Ενδέχεται να υπάρξει χρέωση για τη χρήση του σχεδίου του λογότυπου. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στο Guild of Fine Food ως μέλος, για την απόκτηση δωρεάν σχεδίου λογότυπου. Η συνδρομή μέλους πρέπει να είναι έγκυρη κατά την ημερομηνία δήλωσης συμμετοχής στα Βραβεία του σχετικού έτους. Μπορείτε να αγοράσετε ετικέτες μέσω του Guild of Fine Food.
59. Το λογότυπο Great Taste προστατεύεται ως εμπορικό σήμα. Οποιαδήποτε παραπλανητική παρουσίασή του θα οδηγήσει στην απόσυρση του βραβείου ή τον αποκλεισμό της συμμετοχής.
60. Η χρήση του λογότυπου ή των ετικετών Great Taste πρέπει να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις οδηγίες που παρέχονται με το τρέχον ετήσιο σχέδιο λογότυπου.
61. Το λογότυπο πρέπει να περιλαμβάνει πάντοτε το έτος κατά το οποίο κερδήθηκε το βραβείο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε προϊόντα που έχουν κερδίσει.
62. Απαγορεύεται ρητώς η χρήση του λογότυπου σε οποιοδήποτε προϊόν που δεν έχει κερδίσει βραβείο.
63. Σε περίπτωση τροφίμων συσκευασμένων με «ιδιόχρηστη ετικέτα» ή «ιδιωτική ετικέτα» υπό το όνομα άλλου παραγωγού, πωλητή λιανικής ή διανομέα, το λογότυπο Great Taste μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συσκευασία μόνο εφόσον το όνομα του αρχικού παραγωγού εμφανίζεται ευδιάκριτα στη συσκευασία.
64. Εάν ένας παραγωγός μπορεί να παρέχει εύλογα έγγραφα στοιχεία ότι ένα προϊόν που αποτελείται από φακελάκια τσαγιού ή αλεσμένο καφέ είναι από κάθε άποψη συνεπές με το αντίστοιχο προϊόν που πωλείται σε μορφή χύμα τσαγιού ή κόκκων καφέ, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του σχετικού λογότυπου βραβείου Great Taste και στις δύο μορφές, κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food.

## ΔΙΑΦΟΡΕΣ

65. Υπό καμία περίπτωση δεν μπορεί το Guild of Fine Food ή οι εργαζόμενοι του να προβεί σε συζήτηση σχετικά με τα σχόλια των κριτών.
66. Οποιαδήποτε διαφορά προκύψει σχετικά με την αξιολόγηση πρέπει να υποβληθεί γραπτώς στο Guild of Fine Food εντός 14 ημερών από τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων.
67. Σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με τον διαγωνισμό Great Taste, η απόφαση του αρχιδικαστή/διατητή είναι τελεσίδικη.

