

GREAT TASTE

TERMOS E CONDIÇÕES

REGISTO NO GREAT TASTE

1. A inscrição no Great Taste é eletrónica através de um portal dedicado em www.gff.co.uk/gta. Encontra-se disponível uma versão em papel do Formulário de Inscrição para as pessoas que não tenham possibilidade de acesso ao computador. Por favor contacte os organizadores que lhe enviarão uma cópia impressa do formulário de inscrição.
2. Todos os produtos participantes devem ser inscritos por UMA pessoa que tenha acesso ao NOME DE UTILIZADOR E À SENHA.
3. Deverá ser indicado um endereço de E-MAIL correto pertencente a um ponto de contacto relativamente a toda a correspondência do Great Taste. Poderá ser indicado um endereço de email secundário, caso mais de uma pessoa necessite de informações sobre as inscrições.
4. É da responsabilidade de todos os participantes certificarem-se de que o nome de domínio gff.co.uk é acrescentado à lista dos remetentes seguros para evitar a falta de informações importantes sobre o Great Taste.
5. É da responsabilidade de todos os participantes que participam no Great Taste fornecer informações e grafia corretas das denominações de empresas, nomes de produtos, dados de contacto e, o mais importante, UM endereço de e-mail, para onde todas as instruções referentes ao Great Taste serão enviadas.
6. Ser-lhe-á enviado por e-mail um recibo de IVA na conclusão da sua transação online. Será o ÚNICO recibo que receberá.
7. O Great Taste está aberto aos produtores de alimentos, importadores, revendedores e retalhistas independentes de especialidades alimentares e de bebidas.
8. As inscrições dos retalhistas, importadores e revendedores NÃO são elegíveis, a menos que o nome do produtor de alimentos conste do formulário de inscrição.
9. Todos os produtos devem estar comercialmente disponíveis no momento da inscrição, ou seja, vendidos por intermédio de retalhistas independentes, mercados locais, online ou através das grandes superfícies.
10. Os Produtores devem estar cientes das datas de avaliação (de março a meados de junho de 2018), ao considerarem quais os produtos que irão inscrever. Para inscrever produtos que não estejam disponíveis durante esse período, queira contactar a equipa do Great Taste para organizar outra data para uma avaliação alternativa.
11. Os produtos que não sejam avaliados entre março e meados de junho de 2018 não serão elegíveis para receberem grandes prémios, ou seja, o prémio Golden Fork.
12. Os produtos podem ser inscritos no Great Taste apenas se puderem ser provados com a adição de UM só ingrediente acrescentado, por ex. frango ou arroz. Há que referir que os Meal Kits [conjuntos de ingredientes para refeições], já não são elegíveis para participarem no Great Taste.
13. Não podem ser aceites no Great Taste produtos que necessitem de equipamento especializado para a degustação, por ex. pastelaria ou pão que necessite de cozedura num forno a vapor, cápsulas de café que necessitem de máquinas especializadas etc.
14. Não podem ser aceites para participação no Great Taste legumes frescos, folhas de alface, frutos ou ervas aromáticas e alimentos para bebés.
15. Os pratos preparados devem estar prontos para consumo à chegada. Não podem ser aceites pratos para levar [takeaway] que necessitem de ser montados antes da avaliação.
16. Todos os produtos devem ser fabricados seguindo os mesmos padrões e receitas que os alimentos disponíveis comercialmente. Lotes divergentes feitos especificamente para a avaliação do Great Taste serão desqualificados. Se um produto participar como uma mistura sazonal, essa mistura deverá ser identificada na descrição/nome do produto.
17. Apenas participações próprias para consumo humano serão avaliadas.
18. O Great Taste encerra as inscrições a 16 de fevereiro de 2018 ou quando o limite máximo das inscrições tiver sido atingido, o que ocorrer primeiro.
19. Só os membros atuais do Guild of Fine Food podem participar no Great Taste durante a Members' Fortnight [Quinzena dos Membros] a uma taxa reduzida. A adesão deve ser válida até ao final de janeiro de 2018, ou os novos membros deverão ser inscritos até, o mais tardar, sexta-feira, 12 de janeiro de 2018.
20. Os Grupos de Alimentos, redes ou empresas de relações públicas, que inscrevam produtos em nome de um cliente, ou clientes, DEVEM inscrever CADA produto sob a DENOMINAÇÃO DA EMPRESA do produtor. O e-mail de contacto deve ser o da pessoa que esteja a coordenar a entrega das amostras para avaliação.
21. As descrições dos produtos devem estar corretas na data em que o limite máximo das inscrições tiver sido atingido ou na data de encerramento das inscrições. Não haverá oportunidade para alterar a descrição do produto depois da data de encerramento. Só em circunstâncias extremas serão efetuadas alterações às inscrições e apenas ao critério dos organizadores do Great Taste.
22. A lista dos ingredientes fornecida no formulário de inscrição será partilhada com o júri. Queira apenas incluir os principais ingredientes e evitar informações comercialmente sensíveis.
23. Os organizadores do Great Taste reservam-se o direito de recusar a participação de um produto, se este for considerado inapropriado ou contrário ao verdadeiro espírito do concurso.
24. Não serão aceites inscrições APÓS o limite máximo de inscrições ter sido atingido.
25. Os produtos só podem ser inscritos NUMA categoria por ano. Não é permitido inscrever o mesmo produto em várias categorias.
26. Inscreva os produtos nas categorias 'Livre De' se o produto for vendido como tal.

PAGAMENTO

27. Ao efetuar a inscrição online, é exigido um pagamento integral. O não pagamento das taxas de inscrição na íntegra, antes de o limite máximo das inscrições ser atingido, resultará em que os produtos não sejam avaliados.
28. NÃO será dado um REEMBOLSO se um produto tiver de ser RETIRADO do processo de avaliação depois de uma inscrição ter sido paga. Todavia, se contactar o escritório ANTES de encerrarmos as inscrições, podemos aceitar outro produto em seu lugar.



29. O custo de participação no Great Taste é reduzido ao mínimo para atrair os pequenos produtores genuínos e os novos produtores artesanais.
30. Os produtos produzidos em massa e manufaturados não são encorajados e uma taxa de inscrição mais elevada é cobrada pelos produtos inscritos por vários retalhistas.

EMBALAGEM

31. Todos os produtos devem, sempre que possível, ser apresentados para avaliação na sua EMBALAGEM PARA VENDA A RETALHO. A embalagem para venda a retalho deve indicar a data-limite de consumo e todos os ingredientes e alergénios.
32. Todos os produtos são avaliados em provas cegas, exclusivamente pelo seu sabor e gosto.
33. Todos os produtos são RETIRADOS da embalagem original antes da avaliação, para garantir a prova cega.
34. UM sabor equivale a UMA participação. Se forem inscritos multipacks [embalagens múltiplas], há que esclarecer qual o sabor da embalagem que deve ser provado, ou o produto poderá ser retirado. Isso inclui multipacks de iogurtes, chocolates, macarons, merengues etc.

ENTREGA

35. Uma data de entrega será atribuída e enviada por e-mail a cada participante entre março e meados de junho de 2018. Por motivos operacionais, o Guild poderá optar por atribuir entregas separadas a uma empresa com um grande número de inscrições.
36. É da responsabilidade do participante assegurar a entrega rápida e segura de todos os produtos até à data de entrega solicitada. A falta em fazê-lo poderá resultar na desqualificação.
37. Serão concedidas exceções apenas em relação aos produtos que não estejam disponíveis no momento da entrega devido a sazonalidade.
38. Por favor utilize a etiqueta de caixa fornecida em todos os pacotes para indicar claramente se o(s) produto(s) necessitam de refrigeração ou congelação e cada produto participante DEVE trazer a data-limite de consumo.
39. É da responsabilidade dos participantes garantir que todos os produtos são embalados, transportados e entregues num estado próprio e seguro para consumo pelos juizes.
40. Quaisquer produtos que cheguem num estado danificado ou inseguro serão desqualificados. Isso inclui qualquer produto que necessite de refrigeração sem que tenha sido dado um aviso prévio, ou que venha com uma etiqueta incorreta.
41. Se uma entrega não for efetuada dentro da faixa horária atribuída, os juizes tentarão fazer a avaliação dos produtos que chegarem depois da data de entrega atribuída. Todavia, isso ficará ao critério dos Organizadores.

AVALIAÇÃO

42. A avaliação realizar-se-á entre março e meados de junho de 2018. Os locais de avaliação serão em Dorset e Londres (estes estão corretos à data da impressão, podendo ser sujeitos a alteração). Por favor não parta do princípio de que os seus produtos serão avaliados num local mais próximo da sua empresa.
43. Os organizadores tomarão todas as precauções necessárias para assegurar a conservação num lugar seguro de todos os produtos participantes durante o processo de avaliação. No entanto, os organizadores, seus empregados e associados não podem ser tidos responsáveis por essa conservação.
44. Os organizadores envidarão todos os esforços para cozinhar e preparar o(s) seu(s) produtos seguindo as diretrizes da etiqueta, ou instruções específicas. É da responsabilidade do participante assegurar que as informações pertinentes são enviadas com o produto.
45. nenhuns produtos podem ser devolvidos aos participantes, a menos que tenha havido um acordo prévio com os organizadores para a recolha imediata após a última sessão de avaliação no dia em que os produtos são avaliados.
46. Todos os produtos de 3 estrelas serão novamente solicitados e reavaliados em julho de 2018 para encontrar os vencedores do prémio Golden Fork 2018.

RESULTADOS

47. Os resultados estarão disponíveis online em agosto de 2018.
48. Os organizadores enviarão a cada participante um e-mail de alerta logo

que os resultados de 2018 tenham sido editados e estejam prontos a serem transmitidos ao vivo no portal.

49. É da responsabilidade dos participantes procurarem os seus resultados e os comentários dos juizes no portal do Great Taste.
50. Não haverá uma lista dos 50 Melhores Alimentos [Top 50 foods] no Great Taste 2018.
51. Os vencedores do Golden Fork Award serão selecionados a partir dos produtos de 3 estrelas e anunciados no jantar de distribuição dos prémios Golden Fork do Great Taste em Londres.
52. Os certificados de premiação serão enviados por correio e todos os alimentos vencedores serão listados online.
53. Os produtos que foram premiados com 2 ou 3 estrelas poderão ser exibidos na London Speciality & Fine Food Fair 2018 – serão fornecidas informações adicionais sobre esta feira após o anúncio dos resultados.
54. Os organizadores poderão partilhar os números de telefone ou endereços de e-mail dos participantes vencedores com parceiros cuidadosamente selecionados para fins de armazenamento e venda dos produtos vencedores.
55. O Guild of Fine Food poderá partilhar os dados dos vencedores do Great Taste e as citações positivas dos juizes com os contactos dos meios de comunicação social pertinentes exclusivamente para fins promocionais. Se não quiser que os dados da sua empresa sejam partilhados com empresas de terceiros, queira entrar em contacto com o Guild of Fine Food para deixar isso claro. Os dados de pedidos não pessoalmente identificáveis relativamente a todos os participantes serão enviados ao Google Analytics.

JUÍZES E COMENTÁRIOS

56. Nunca serão reveladas informações relativas à identidade de qualquer dos juizes ligados à degustação e avaliação.
57. Os comentários dos juizes relativos a cada produto estão à disposição da empresa que concorre com o produto. Alguns comentários dos juizes em relação aos produtos premiados podem ser utilizados nas relações públicas por parceiros de retalho e de meios de comunicação social cuidadosamente selecionados.

ETIQUETAS E LOGÓTIPOS

58. O logótipo e as etiquetas do Great Taste estarão à disposição das empresas que desejem utilizá-los para fins promocionais. Poderá ser aplicada uma taxa relativamente ao fornecimento das ilustrações do logótipo. Não é permitido aderir ao Guild como membro de modo a obter gratuitamente as ilustrações do logótipo. A adesão deve estar em dia na data de inscrição no concurso do ano pretendido. As etiquetas podem ser compradas através do Guild of Fine Food.
59. O logótipo do Great Taste está protegido por marca registada. Qualquer declaração falsa resultará na retirada do prémio ou na desqualificação do produto participante.
60. O logótipo ou as etiquetas do Great Taste devem ser utilizadas de acordo com as diretrizes fornecidas com as ilustrações de logótipo atuais do respetivo ano.
61. O logótipo deve sempre incluir o ano em que o prémio foi ganho e só pode ser utilizado nos produtos vencedores.
62. É expressamente proibida a utilização do logótipo em qualquer produto que não tenha conquistado um prémio.
63. No caso de alimentos de 'marca própria' ou 'fabricados por uma empresa e vendidos com a marca de outra' embalados sob o nome de outro produtor, retalhista ou revendedor, o logótipo do Great Taste só poderá ser utilizado na embalagem se a denominação do produtor original estiver claramente indicada nessa embalagem.
64. Se um produtor puder fornecer provas escritas razoáveis de que o chá embalado /café moído corresponde exatamente ao produto equivalente num formato de chá solto/ café em grão, a utilização do respetivo prémio do Great Taste poderá ser permitida em ambos os formatos, ao critério do Guild.

DISPUTAS

65. O Guild of Fine Food ou os seus colaboradores não podem, em circunstância alguma, discutir os comentários dos juizes.
66. Qualquer contestação relativa à avaliação deve ser efetuada por escrito ao Guild of Fine Food no prazo de 14 dias a contar da publicação dos resultados.
67. Em todos os assuntos relacionados com o Great Taste, a decisão do juiz/árbitro principal é definitiva.

