



## WORLD CHEESE AWARDS – TERMOS E CONDIÇÕES

### REGISTO

- A inscrição no World Cheese Awards é efetuada eletronicamente através de um portal dedicado no sítio Web [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca) e o link será disponibilizado na data de abertura das inscrições - dia 5 de Setembro de 2018.
- Todas as inscrições devem ser efetuadas por UMA única pessoa que tenha acesso ao NOME DE UTILIZADOR E À SENHA.
- Se tiver participado no Great Taste 2018 ou no World Cheese Awards 2017, já terá uma conta MyGuild e poderá utilizar os mesmos dados de login mas poderá ser-lhe pedido para redefinir a sua senha, caso não tenha efetuado recentemente o login. Caso contrário, deverá registar-se no MyGuild <https://myguild.gff.co.uk/>
- Deverá ser indicado um endereço de EMAIL correto da pessoa a contactar relativamente a toda a correspondência do World Cheese Awards. Poderá ser indicado um endereço de email secundário, caso haja mais de uma pessoa responsável pelas inscrições.
- É da responsabilidade de todos os Produtores certificarem-se de que o nome de domínio **gff.co.uk** é acrescentado à lista dos remetentes seguros para evitar a falta de informações importantes sobre o World Cheese Awards.
- É da responsabilidade do Produtor que se inscreve no World Cheese Awards fornecer informações e grafia corretas relativamente à denominação da empresa, dados de contacto e, mais importante ainda, fornecer UM endereço de email para onde todas as instruções referentes ao World Cheese Awards serão enviadas.
- Ser-lhe-á enviado por email um recibo de IVA da SagePay na conclusão da transação que efetuou em linha. Será o ÚNICO recibo que receberá.
- O World Cheese Awards está aberto aos produtores de alimentos, importadores, distribuidores e retalhistas independentes de especialidades alimentares e de bebidas.
- As inscrições dos retalhistas, importadores e distribuidores SÓ são válidas, se o nome do produtor de alimentos estiver incluído no formulário de inscrição.
- Para os queijos que sejam originários de países fora da UE: Consoante o país de origem do produto, poderá ser-lhe solicitado que cumpra determinados critérios de importação e que forneça documentação, incluindo um certificado a confirmar que os seus queijos receberam um nível mínimo de tratamento térmico, assinado por um veterinário oficial, antes que os produtos sejam autorizados a entrar no Reino Unido ou na Noruega. Se a documentação exigida não for preenchida, infelizmente será recusada a entrada dos produtos, pelo que ficam desqualificados. Não podem ser dados reembolsos relativamente a inscrições anuladas. Queira por favor consultar **Special Entry Information Sheet for Non-EU countries** ([www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca)) para verificar qual a documentação que é necessária para o seu país.
- Todos os queijos devem estar comercialmente disponíveis (não necessariamente no Reino Unido) no momento da inscrição, ou seja, vendidos por intermédio de retalhistas independentes, mercados locais, em linha ou através das grandes superfícies. Tanto pode ser no Reino Unido como na Europa, ou no resto do



mundo, mas por favor consulte a lista dos países em relação aos quais certos queijos não podem participar devido aos regulamentos de importação. Esta lista está disponível em [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca).

- Todos os produtos devem ser fabricados seguindo os mesmos padrões e receitas que os alimentos comercialmente disponíveis. Lotes diferentes fabricados especificamente para a avaliação do World Cheese Awards serão desqualificados.
- Os queijos participantes devem ser aptos para consumo humano e devem cumprir os requisitos de importação.
- Os queijos apresentados durante o concurso só podem ser comercializados dentro dos territórios da UE sujeito ao cumprimento da legislação da UE.
- O World Cheese Awards 2018 encerra as inscrições na sexta-feira, 28 de Setembro ou antes, se o limite máximo de inscrições tiver sido atingido antes desta data. **Recomendamos que se inscreva o mais rapidamente possível.**
- Os Grupos de Alimentos, as redes ou as empresas de relações públicas, que inscrevam produtos em nome de um cliente ou clientes, DEVEM inscrever CADA produto sob a DENOMINAÇÃO DA EMPRESA do produtor. O email de contacto deve ser o da pessoa que esteja a coordenar a entrega das amostras para avaliação.
- As descrições dos produtos devem estar corretas na data de encerramento das inscrições (sexta-feira, 28 de Setembro ou antes, se o limite máximo de inscrições tiver sido atingido antes desta data). Não haverá oportunidade para alterar a descrição do produto depois da data de encerramento. Só em circunstâncias extremas serão efetuadas alterações às inscrições e apenas ao critério dos organizadores do World Cheese Awards.

## PAGAMENTO

- Todas as inscrições devem ser efetuadas e o pagamento recebido até à data de encerramento indicada (ou antes de o limite máximo de inscrições ser atingido). **Recomendamos vivamente que se inscreva e efetue o pagamento o mais rapidamente possível.**
- É necessário que efetue o pagamento, na totalidade, ao inscrever-se em linha. As taxas de inscrição não pagas na totalidade resultarão em que os produtos não sejam avaliados.
- As taxas de inscrição não serão, em circunstância alguma, reembolsadas. **NÃO** será dado um REEMBOLSO se um produto tiver de ser RETIRADO do procedimento de avaliação depois de a inscrição ter sido paga.

## ENTREGAS

- Será atribuída uma data de entrega a cada Produtor para ir para um endereço de entrega indicado, o qual será comunicado mais perto do concurso. Existem 10 pontos de consolidação a nível mundial.
- Todas as avaliações terão lugar no festival Matnasjonen Norge em Bergen, na Noruega.
- É da responsabilidade do Produtor assegurar a entrega rápida e segura de todos os produtos até à data de entrega solicitada. Não fazê-lo poderá resultar na desqualificação.



- É da responsabilidade dos Produtores certificarem-se de que todos os produtos são embalados, transportados e entregues num estado adequado e seguro para consumo pelos juízes. As amostras ou os produtos danificados considerados perigosos para consumo serão desqualificados.
- Os queijos **não devem trazer quaisquer marcas visíveis de identificação**. Queira certificar-se de que todas as marcas indeléveis nos queijos participantes são retiradas ou ocultadas antes da entrega, caso contrário os juízes poderão insistir na desqualificação de um queijo de marca.
- Qualquer queijo, no qual **tenha sido anteriormente introduzida mais de uma vez uma sonda para amostragem**, será desqualificado
- Os participantes poderão ter de apresentar documentação oficial para importação para o Reino Unido ou para a Noruega, assinada por um veterinário oficial da autoridade veterinária do país de origem. **Esta documentação deverá acompanhar a entrega, devendo uma cópia ser enviada à equipa do World Cheese Awards antes da entrega.**

## **AVALIAÇÃO**

- Os juízes poderão cortar queijos inteiros para uma inspeção mais aprofundada.
- Os queijos muito estragados serão deitados fora ao critério dos assistentes.
- O organizador não pode assumir qualquer responsabilidade por quaisquer perdas ou danos sofridos pelos queijos, durante ou depois da exposição, em trânsito para o local do concurso ou no momento da sua recolha.
- Os queijos não devem, em circunstância alguma, ser retirados do local **ANTES** do encerramento do festival Matnasjonen Norge. Nessa altura, os queijos poderão ser recolhidos mas apenas se o nome da pessoa, que efetua a recolha, tiver sido comunicado ao organizador por email.
- Após a conclusão da avaliação, alguns queijos de empresas sedeadas na UE poderão ser selecionados para proporcionarem amostras de degustação nas Visitas Guiadas do World Cheese Awards no dia 3 de Novembro.

## **RESULTADOS**

- O Júri Supremo Internacional anunciará o nome do Campeão Mundial de Queijo 2018 por volta das 17h30 no dia da avaliação. Todos os outros resultados, incluindo todos os queijos vencedores da medalha Gold [ouro], Silver [prata] e Bronze [bronze] serão postados no sítio Web do WCA [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca) **no prazo máximo de 48 horas a contar da avaliação.**
- Não nos é possível comunicar às empresas individuais os seus resultados por telefone.
- Os certificados e os troféus serão enviados a todos os vencedores durante o mês de Dezembro de 2018. Todos os resultados e um vídeo da avaliação serão apresentados no nosso sítio Web [www.gff.co.uk](http://www.gff.co.uk)
- A decisão do Juiz Principal é definitiva. Qualquer recurso deverá ser efetuado por escrito e enviado à The Guild of Fine Food, FAO: [à atenção de] John Farrand, no prazo máximo de 7 dias a contar da avaliação.



- Os organizadores poderão partilhar os números de telefone ou endereços de e-mail dos participantes vencedores com parceiros cuidadosamente selecionados para fins de armazenamento e venda dos produtos vencedores.
- O Guild of Fine Food poderá partilhar os dados dos participantes do Great Taste e as citações positivas dos juizes com os contactos dos meios de comunicação social pertinentes exclusivamente para fins promocionais. Se não quiser que os dados da sua empresa sejam partilhados com empresas de terceiros, queira entrar em contacto com o Guild of Fine Food para deixar isso claro. Os dados de pedidos não pessoalmente identificáveis relativamente a todos os participantes serão enviados ao Google Analytics.

### **UTILIZAÇÃO DE CERTIFICADOS, LOGÓTIPOS E ETIQUETAS**

- Os formulários de pedido do logótipo e das etiquetas serão disponibilizados às empresas que pretendam utilizá-los para fins promocionais. A Guild of Fine Food mandou imprimir estas etiquetas em grandes quantidades para assegurar que os participantes beneficiem das economias de escala e que seja mantida a uniformidade na apresentação. Os preços das etiquetas, incluindo os portes de envio e embalagem, virão indicados no formulário de pedido. Queira por favor observar que poderá haver uma taxa em relação ao logótipo de um prémio em formato eletrónico. Não é permitido aderir à Guild como membro para obter ilustrações gráficas gratuitas – a adesão terá de estar em dia na data de inscrição no Concurso do respetivo ano e deve permanecer válida no momento da colocação do pedido de logótipo.
- Os autocolantes/etiquetas de Super Gold [super ouro], Gold [ouro], Silver [prata] e Bronze [bronze] para utilização nas embalagens só podem ser comprados à Guild of Fine Food, devendo ser apostos apenas no queijo vencedor do prémio. Queira por favor contactar a Guild para receber um formulário de pedido de etiqueta depois do anúncio dos resultados.
- Qualquer produtor que pretenda imprimir o logótipo de um prémio diretamente na sua embalagem deve fornecer à Guild as provas necessárias antes da impressão. A Guild reserva-se o direito de recusar a autorização da utilização do seu logótipo se considerar que os termos e condições de utilização não estão em conformidade com as suas normas e regulamentos. Os termos e condições de utilização serão fornecidos, a pedido, com as ilustrações gráficas.
- O logótipo do The World Cheese Awards nunca deverá ser exibido, seja de que forma for, nas etiquetas, exposições, folhetos, cabeçalhos de cartas, sítios Web ou anúncios sem indicar o prémio (ou seja Super Gold, Gold, Silver e Bronze), o queijo vencedor do prémio e o ano em que o prémio foi ganho.
- Se uma empresa tiver um saldo pendente para com a Guild of Fine Food, as inscrições poderão não ser chamadas para entrega até o pagamento ser recebido e não serão dados quaisquer reembolsos pelas inscrições. Se aplicável, após a comunicação dos resultados, as encomendas de etiquetas e de logótipos poderão não ser processados até à liquidação do saldo.
- Todos os prémios Super Gold, Gold, Silver ou Bronze ganhos no World Cheese Awards são da propriedade exclusiva do produtor de queijo. Qualquer queijo apresentado na sua própria embalagem e trazendo o logótipo do World Cheese Awards deve indicar nessa embalagem o nome do produtor. As embalagens e as etiquetas próprias do retalhista ou do grossista devem ser apresentadas à aprovação da Guild antes de serem utilizadas.



- O logótipo e a designação 'The World Cheese Awards' são da propriedade exclusiva da Guild of Fine Food e só podem ser utilizados da forma prescrita em formato impresso ou eletrónico. Para informações adicionais, queira por favor ligar para +44 (0) 1747 825200 ou visitar [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca) .