

GREAT TASTE TERMINI E CONDIZIONI

TERMINI USATI

Gli Organizzatori o la Guild: si intende la Guild of Fine Food, ovvero l'organo che gestisce il Great Taste.

MyGuild: si intende il portale online attraverso il quale i partecipanti si iscrivono al Great Taste.

Profilo dell'azienda: si intende la storia dell'azienda, presente su MyGuild, ovvero il portale, attraverso il quale vengono effettuate le iscrizioni al Great Taste; qui vengono anche registrati, e poi pubblicati, i risultati e i giudizi per il partecipante.

COME REGISTRARSI AL GREAT TASTE

1. L'iscrizione al Great Taste si effettua per via telematica nell'apposito portale sul sito www.gff.co.uk/gta. Coloro che non dispongono di accesso al computer possono usufruire di una copia cartacea del modulo di iscrizione (Entry Form), facendone richiesta agli Organizzatori che provvederanno a inviarla.
2. Tutte le iscrizioni devono essere inserite a nome di un'UNICA persona in possesso dell'INDIRIZZO di POSTA ELETTRONICA e PASSWORD per accedere al Profilo dell'azienda. Su richiesta potranno essere aggiunti al Profilo dell'azienda ulteriori account utenti al fine di ottenere il diritto di accesso. Inviare una mail all'indirizzo myguild@gff.co.uk per maggiori informazioni.
3. Deve essere rilasciato l'indirizzo MAIL corretto di un'unica persona per tutta la corrispondenza con Great Taste. L'indirizzo mail della persona referente è separato dai dati di accesso dell'utente.
4. Ogni persona che effettui l'iscrizione deve provvedere ad aggiungere il nome del dominio gff.co.uk alla lista dei mittenti sicuri per evitare che vadano smarrite importanti informazioni relative a Great Taste.
5. Ogni persona che effettui l'iscrizione al Great Taste deve fornire il nome della società e il nome del prodotto scritti correttamente, i dati del referente e soprattutto un indirizzo di posta elettronica primario al quale saranno inviate tutte le istruzioni relative al Great Taste.
6. Una volta completata l'operazione online vi verrà inviata una ricevuta fiscale comprensiva di IVA. La suddetta ricevuta risulterà l'UNICO documento che riceverete.
7. Great Taste è aperto a produttori di beni alimentari, importatori, distributori e commercianti di specialità gastronomiche e bevande.
8. I prodotti iscritti da parte di commercianti, importatori e distributori saranno ritenuti idonei SOLO ed ESCLUSIVAMENTE se il nome del produttore sarà riportato sul modulo di iscrizione presente nel campo Producer/Manufacturer (Produttore/Casa produttrice).
9. Tutti i prodotti iscritti devono essere disponibili per la vendita al momento dell'iscrizione, ovvero in vendita presso commercianti indipendenti, mercati locali, commercianti online o multicanales.
10. Quando i produttori si accingono a decidere quali prodotti iscrivere devono essere al corrente delle date in cui si riunirà la giuria previste a partire da marzo fino a metà giugno 2019. Per maggiori informazioni relative all'iscrizione di prodotti non disponibili durante il suddetto periodo, ed ESCLUSIVAMENTE per motivi di stagionalità, siete pregati di mettervi in contatto con il team Great Taste per verificare se vi sia la possibilità, compatibilmente con la disponibilità della giuria, di concordare una data alternativa per l'esame dei prodotti.
11. I prodotti non esaminati tra marzo e la metà di giugno 2019 non saranno idonei a partecipare alle gare importanti, per esempio la gara Golden Fork.
12. I prodotti possono essere iscritti a Great Taste solo se degustabili con l'aggiunta di UN solo ingrediente aggiunto, per esempio: pollo o riso. Si noti che i 'meal kit', ovvero le confezioni di ingredienti dosati, pesati e pronti da cucinare, non sono più accettati in alcun modo, comprese le confezioni in cui siano previste più fasi di preparazione, anche quando tutti gli ingredienti siano presenti nella confezione. I prodotti possono essere degustati con un solo ingrediente aggiunto.
13. Nessun prodotto, la cui degustazione richieda l'utilizzo di specifica attrezzatura, può essere ammesso a partecipare al Great Taste, per esempio: pasticcini o pane che richiedano cottura con forno a vapore ecc.

Account utente: si intende l'indirizzo di posta elettronica e la password per accedere al Profilo dell'azienda su MyGuild. Per un Profilo Azienda possono esservi molteplici account utente, essi però devono essere collegati dall'organo Guild of Fine Food.

Posta elettronica Primaria: si intende l'indirizzo di posta elettronica indicato nel Profilo dell'Azienda, al quale sarà spedita la corrispondenza relativa alle iscrizioni, le consegne e i risultati del Great Taste. Si noti che questa posta e l'Account utente NON sono la stessa cosa.

14. Fra i prodotti non ammessi a partecipare vi sono: vini tradizionali a base di uva, verdure fresche, foglie di insalata (comprese quelle con i condimenti), frutta fresca, erbe aromatiche, alimenti pediatrici, polveri e integratori (comprese proteine, integratori dietetici, prodotti salutistici e prodotti nutrizionali per sportivi), alimenti preparati da comporre prima dell'esame della giuria, per esempio piatti da asporto.

15. I piatti preparati devono essere pronti all'arrivo. Gli Organizzatori non possono accettare alcun piatto gastronomico, prodotti da portare via o piatti che siano in vendita come piatti d'asporto per il consumo immediato.

16. Tutti i prodotti devono essere preparati in base agli stessi standard e alle ricette dei prodotti disponibili per la vendita. Eventuali partite diverse dagli standard e prodotte ad hoc per la giuria del Great Taste saranno squalificate. Se un prodotto viene iscritto come miscela stagionale, la stessa miscela deve essere specificata nella descrizione/nome prodotto.

17. Saranno esaminati solo i prodotti idonei al consumo umano.

18. Il termine ultimo per la chiusura delle iscrizioni al Great Taste è previsto per il 15 febbraio 2019, oppure al raggiungimento del numero massimo di iscrizioni stabilito.

19. I partecipanti che si iscrivono al Great Taste durante il periodo 'Members' Fortnight' (ovvero il periodo di due settimane in cui le quote scontate sono riservate ai partecipanti già membri di Guild of Fine Food) potranno usufruire della riduzione della quota solo se già membri di Guild of Fine Food. L'iscrizione al Guild of Fine Food deve essere valida fino alla fine di gennaio 2019, oppure le adesioni dei nuovi membri devono essere sottoscritte entro venerdì 11 gennaio 2019 il più tardi. Non è concesso iscriversi al Guild of Fine Food durante il periodo 'Members' Fortnight'.

20. Aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni che iscrivano i prodotti da parte di un cliente o più clienti DEVONO iscrivere OGNI prodotto con il NOME dell'AZIENDA del produttore. L'indirizzo di posta elettronica del referente deve essere quello della persona che coordina la spedizione dei campioni che saranno sottoposti alla giuria.

21. La descrizione dei prodotti deve essere corretta nel momento in cui viene raggiunto il numero massimo di iscrizioni e vengono chiuse le iscrizioni. Non vi sarà alcuna possibilità di correggere la descrizione del prodotto una volta chiuse le iscrizioni. Solo in casi del tutto eccezionali si apporteranno modifiche alle iscrizioni, e, solo a discrezione degli Organizzatori del Great Taste.

22. L'elenco di ingredienti indicato nel modulo di iscrizione potrebbe essere condiviso con i componenti della giuria. Siete pregati di indicare solo gli ingredienti principali e di evitare i dati commercialmente sensibili.

23. Gli Organizzatori del Great Taste si riservano il diritto di rifiutare l'iscrizione di un prodotto ritenuto inadeguato o che non risponda al vero spirito del concorso.

24. Nessuna iscrizione sarà accettata DOPO il raggiungimento del numero massimo stabilito.

25. I prodotti possono essere iscritti solo a UNA categoria all'anno. Non è consentita l'iscrizione dello stesso prodotto a più categorie. Siete pregati di vedere il punto 68 relativo a un prodotto venduto con più di un marchio commerciale.

26. Iscrivere i prodotti nelle categorie 'Free-From' (con questa dicitura si intendono quei prodotti senza lattosio, glutine o lievito) se vengono immessi in commercio come tali.



PAGAMENTO

27. All'atto dell'iscrizione online deve essere effettuato l'intero pagamento. I prodotti iscritti, il cui pagamento non sia avvenuto per intero prima del raggiungimento del numero massimo stabilito di iscrizioni, non saranno sottoposti alla giuria.
28. **NESSUN RIMBORSO** sarà riconosciuto nel caso in cui un prodotto, per il quale sia stata già pagata la quota di iscrizione, dovesse essere **RITIRATO** e non sottoposto alla giuria. Tuttavia, contattando l'ufficio **PRIMA** della chiusura delle iscrizioni, gli Organizzatori potrebbero far sì che venga accettato un prodotto sostitutivo.
29. Il costo dell'iscrizione al Great Taste è mantenuto al minimo al fine di attrarre piccoli produttori e nuovi produttori artigianali.
30. I prodotti di serie e industriali non sono incentivati e per i prodotti iscritti da commercianti multicanale è prevista una quota di iscrizione più alta.

IMBALLAGGIO

31. Tutti i prodotti devono essere sottoposti alla giuria nella loro **CONFEZIONE VENDITA**, ove ciò sia possibile. La confezione vendita deve riportare la dicitura 'Consumare entro' / 'Consumare preferibilmente prima del' seguito dalla data, tutti gli ingredienti e allergeni.
32. Tutti i prodotti sono degustati alla cieca, dunque esaminati esclusivamente sulla base del sapore e del gusto.
33. L'imballaggio originale viene **RIMOSSO** da tutti i prodotti prima che questi passino al vaglio della giuria, onde garantire una degustazione alla cieca.
34. **UN** gusto corrisponde a **UN** prodotto. In caso di iscrizione di prodotti in confezione multipla occorre specificare quale gusto/prodotto di quella confezione deve essere degustato, pena il ritiro del prodotto dalla gara. Ciò è da riferirsi alle confezioni multiple di yogurt, cioccolati, amaretti, meringhe, ecc.

CONSEGNA

35. Nel periodo da marzo a metà giugno 2019 a ogni prodotto sarà assegnata una data di consegna che verrà comunicata via mail. Per ragioni organizzative, gli Organizzatori potrebbero predisporre consegne separate, ovvero in date diverse per le aziende che iscrivono un alto numero di prodotti. Ai partecipanti verrà inviata una mail, all'indirizzo primario, indicato nel loro Profilo Azienda, con la quale gli verrà comunicato che le date e le istruzioni di consegna sono disponibili e scaricabili dal loro account MyGuild.
36. Il partecipante ha l'obbligo di garantire una pronta e sicura consegna di tutti i prodotti entro la data richiesta. La mancata consegna nella data richiesta potrebbe comportare la squalifica.
37. Le eccezioni verranno fatte solo per i prodotti che non siano disponibili alla data di consegna a causa della stagione.
38. Apporre su tutti i colli le apposite etichette fornite insieme alle istruzioni di consegna indicando accuratamente se il prodotto deve essere refrigerato o surgelato, tenendo ben presente che ogni prodotto **DEVE** recare la dicitura 'Consumare entro la data' o 'Consumare preferibilmente prima del' seguita dalla data.
39. Tutti i partecipanti sono responsabili dell'imballaggio, del trasporto e della consegna dei prodotti in condizioni idonee e sicure per il consumo da parte dei membri della giuria.
40. I prodotti che dovessero arrivare danneggiati o in condizioni di insicurezza verranno squalificati. Ciò è da riferirsi a quei prodotti che devono essere refrigerati ma di cui non sia stato dato il preavviso in tempo utile, oppure che arrivino con un'etichettatura carente. Eventuali prodotti Refrigerati o Surgelati che non vengano consegnati alla giusta temperatura saranno respinti; tuttavia, al posto di quelli respinti ne verranno richiesti dei nuovi.
41. In caso di mancata consegna alla data prevista, ogni sforzo sarà fatto per esaminare i prodotti arrivati dopo la data di consegna prevista. Tuttavia, ciò rimane a discrezione degli Organizzatori.
42. Eventuali tasse doganali o di importazione, a cui fosse soggetta la spedizione di un prodotto, devono essere corrisposte dal partecipante. Qualora gli Organizzatori dovessero incorrere in dette tasse, ove necessario, provvederanno al recupero delle stesse addebitandole al partecipante.
43. Gli Organizzatori non possono richiedere licenze di importazione per prodotti che normalmente non è consentito importare nel Regno Unito. I partecipanti hanno l'obbligo di accertarsi di eventuali restrizioni sulle importazioni prima di iscrivere i prodotti al Great Taste.
44. Qualora un'azienda avesse un saldo in sospeso nei confronti dell'organo Guild of Fine Food, i prodotti potrebbero essere esclusi dalla consegna fino a quando non sarà ricevuto il pagamento e inoltre, non saranno rimborsate le quote di iscrizione dei prodotti. Laddove sarà il caso, dopo la pubblicazione dei risultati, gli ordini di etichette e logo potrebbero non essere evasi fino a quando non sarà corrisposto il saldo.

LAVORI DELLA GIURIA

45. I lavori della giuria si svolgeranno nel periodo che va da marzo a metà giugno 2019. Saranno sede della giuria Dorset e Londra (al momento della pubblicazione queste sono le sedi ma potrebbero subire dei cambiamenti). Siete pregati di non dare per scontato che i vostri prodotti verranno esaminati nella sede più vicina alla sede della vostra attività.
46. Gli Organizzatori si adopereranno per effettuare una conservazione sicura di tutti i prodotti durante tutti i lavori della giuria. Tuttavia, gli Organizzatori, i loro dipendenti e associati non sono da ritenere responsabili della sicurezza di conservazione.
47. Gli Organizzatori si adopereranno in ogni modo per cucinare e preparare i prodotti seguendo le linee guida riportate sulle etichette o le istruzioni specifiche. Il partecipante ha la responsabilità di garantire che le informazioni importanti relative al prodotto siano inviate insieme al prodotto stesso. Si ricorda che sarà solo uno l'ingrediente che verrà aggiunto a un prodotto, se occorre prepararlo per la degustazione.
48. Nessun prodotto può essere restituito ai partecipanti, salvo previo accordo con gli Organizzatori sul prelievo immediatamente dopo l'ultima sessione della giuria nel giorno stesso in cui il prodotto è stato esaminato.
49. Tutti i prodotti 3-stelle saranno richiamati e riesaminati a luglio 2019 per eleggere i vincitori del premio Golden Fork Award 2019.

RISULTATI

50. I risultati saranno disponibili online nel mese di agosto 2019.
51. A ogni partecipante sarà inviata una mail di avviso, dopo che i risultati del 2019, saranno stati riesaminati e preparati per la pubblicazione online sul portale.
52. I partecipanti devono prendere visione dei risultati e dei giudizi dei membri della giuria sul portale MyGuild.
53. Non ci sarà la lista dei 50 migliori prodotti alimentari nel Great Taste 2019.
54. I vincitori del Golden Fork Award verranno selezionati dai prodotti 3-stelle e annunciati alla cena del Great Taste Golden Fork Awards a Londra.
55. I Certificati Award saranno inviati per posta e tutti i prodotti alimentari vincitori saranno elencati online.
56. I prodotti che hanno ricevuto il 2-stelle o il 3-stelle potranno essere esposti alla Fiera di Londra 2019 'Specialty & Fine Food Fair 2019'; maggiori informazioni al riguardo saranno disponibili dopo i risultati.
57. Gli Organizzatori possono condividere i numeri di telefono o gli indirizzi mail dei partecipanti vincitori con dei soci attentamente selezionati al solo scopo di reperire i prodotti vincitori.
58. L'organo Guild of Fine Food può condividere i dati dei vincitori Great Taste e i giudizi positivi dei membri della giuria con importanti sponsor o referenti dei media solo a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, siete pregati di mettervi in contatto con l'organo Guild of Fine Food per definire questo aspetto. I dati di tutti i partecipanti che non abbiano un richiamo ad alcuna identificazione personale saranno inviati a Google Analytics.

MEMBRI DELLA GIURIA E GIUDIZI

59. In nessun momento verranno rivelate informazioni specifiche relative all'identità dei membri della giuria impegnati nella selezione e valutazione dei prodotti.
60. I giudizi dei membri della giuria relativi a ciascun prodotto sono disponibili per l'azienda che iscrive il prodotto. Alcuni giudizi della giuria relativi a prodotti vincitori di premio possono essere utilizzati in ambito di Pubbliche Relazioni da soci commerciali o del settore dei media attentamente selezionati.

ETICHETTE E LOGO

61. L'illustrazione grafica del logo e le etichette del Great Taste saranno rese disponibili per le aziende, con preghiera di utilizzarle per scopi promozionali. Per il logo potrebbe essere richiesta una quota, proporzionata al giro d'affari dichiarato nel modulo di iscrizione. Visitare il sito www.gff.co.uk/gta per maggiori informazioni. Non è consentito iscriversi all'organo Guild of Fine Food solo per ottenere gratuitamente il logo. L'iscrizione come membro deve essere in corso di validità nell'anno di partecipazione al concorso. Le etichette possono essere acquistate solo tramite l'organo Guild of Fine Food.
62. Il logo del Great Taste è protetto da marchio di fabbrica. Ogni uso improprio del logo può determinare la squalifica del prodotto e l'annullamento del premio.
63. L'utilizzo del logo Great Taste o delle etichette deve essere conforme alle linee guida fornite insieme all'illustrazione grafica del logo dell'anno in corso.



64. Il logo deve sempre riportare l'anno di vincita del premio e può essere usato solo sui prodotti vincitori.
65. L'utilizzo del logo su qualsiasi altro prodotto che non sia vincitore di premio è espressamente vietato.
66. Nel caso di prodotti con 'etichetta propria' o 'etichetta privata' che siano confezionati con il nome di un altro produttore, commerciante o distributore, può essere usato il logo Great Taste sull'imballaggio solo se il nome del produttore originario è chiaramente indicato sulla confezione.
67. Se un produttore può fornire una ragionevole prova scritta che un tè in bustine o un caffè macinato corrisponde interamente al prodotto equivalente venduto sotto forma di tè sfuso o caffè in grani, l'utilizzo del logo relativo al concorso Great Taste può essere concesso su entrambi i formati a discrezione dell'organo Guild of Fine Food.
68. Se lo stesso identico prodotto viene venduto con un marchio commerciale diverso, che sia stato dichiarato, a suo tempo, nel modulo di iscrizione al Great Taste, nell'apposito campo 'Alternative Brand Names' (marchi commerciali diversi), in caso di vincita di un premio, a discrezione dell'organo Guild of Fine Food, potrà essere consentito l'uso del logo del premio sui quei prodotti venduti con i marchi diversi.

CONTROVERSIE

69. In nessuna circostanza l'organo Guild of Fine Food, o i suoi dipendenti, possono intraprendere discussione sui giudizi espressi dai membri della giuria.
70. Qualunque controversia relativa ai giudizi espressi dai membri della giuria deve essere inoltrata per iscritto all'organo Guild of Fine Food entro 14 giorni dalla pubblicazione dei risultati.
71. Per ogni questione relativa al Great Taste, il verdetto dell'esperto capo / conciliatore è definitivo.

