

# GREAT TASTE TERMOS E CONDIÇÕES

## TERMOS UTILIZADOS

*A Organizadora ou a Guild* - a Guild of Fine Food, a organização que gere o concurso Great Taste.

*MyGuild* - o portal online pelo qual os participantes se inscrevem no Great Taste

*Perfil de Empresa [Company Profile]* - o histórico da empresa no MyGuild, através do qual são efetuadas as inscrições no Great Taste e os resultados e os comentários registados e divulgados ao participante.

## REGISTO NO GREAT TASTE

1. A inscrição no Great Taste é eletrónica através de um portal online dedicado com acesso através de [www.gff.co.uk/gt](http://www.gff.co.uk/gt). Encontra-se disponível uma versão em papel do Formulário de Inscrição para as pessoas que não tenham possibilidade de acesso ao computador. Por favor contacte a Organizadora que lhe enviará uma cópia impressa do formulário de inscrição.

2. Todos os produtos participantes devem ser inscritos por UMA pessoa que tenha acesso ao E-MAIL e SENHA do perfil de empresa. É possível solicitar que sejam acrescentadas outras contas de utilizador a um perfil de empresa de modo a obter direitos de acesso. Queira por favor enviar um e-mail para [myguild@gff.co.uk](mailto:myguild@gff.co.uk) para mais informações.

3. Deverá ser indicado um endereço de E-MAIL correto pertencente a um ponto de contacto relativamente a toda a correspondência do Great Taste. O endereço de contacto de e-mail é distinto do login da conta de utilizador.

4. É da responsabilidade de todos os participantes certificarem-se de que o nome de domínio [gff.co.uk](http://gff.co.uk) é acrescentado à lista dos remetentes seguros para evitar a falta de informações importantes sobre o Great Taste.

5. É da responsabilidade de todos os participantes que participam no Great Taste fornecer informações e grafia corretas das denominações de empresas, nomes de produtos, dados de contacto e, o mais importante, um endereço de e-mail primário, para onde todas as instruções referentes ao Great Taste serão enviadas.

6. Ser-lhe-á enviado por e-mail um recibo de IVA na conclusão da sua transação online. Será o ÚNICO recibo que receberá.

7. O Great Taste está aberto aos produtores de alimentos, importadores, revendedores e retalhistas de especialidades alimentares e de bebidas.

8. As inscrições dos retalhistas, importadores e revendedores NÃO são elegíveis, a menos que o nome do produtor de alimentos conste do formulário de inscrição no campo Producer/Manufacturer [Produtor/Fabricante].

9. Todos os produtos devem estar comercialmente disponíveis no momento da inscrição, ou seja, vendidos por intermédio de retalhistas independentes, mercados locais, online ou através das grandes superfícies.

10. Os Produtores devem estar cientes das datas de avaliação (de março a meados de junho de 2019), ao considerarem quais os produtos que irão inscrever. Para inscrever produtos que não estejam disponíveis durante esse período devido APENAS a questões de sazonalidade, queira contactar a equipa do Great Taste para discutir se é ou não possível agendar outra data para uma avaliação alternativa.

11. Os produtos que não sejam avaliados entre março e meados de junho de 2019 não serão elegíveis para receber grandes prémios, ou seja, o Golden Fork.

12. Os produtos podem ser inscritos no Great Taste apenas se puderem ser degustados com a adição de UM só ingrediente acrescentado, por ex. frango ou arroz. Há que referir que os Meal Kits [conjuntos de ingredientes para refeições] já não são aceites, seja de que forma for, incluindo multi-step kits [conjuntos de várias etapas], mesmo se todos os ingredientes forem fornecidos no kit / possam ser degustados com um ingrediente adicional.

13. Não podem ser aceites no Great Taste produtos que necessitem de equipamento especializado para a degustação, por ex. pastelaria ou pão que necessite de cozedura num forno a vapor, etc.

*Conta de Utilizador [User Account]* - o endereço de e-mail e a senha para aceder ao Perfil de Empresa no MyGuild. Podem existir diversas contas de utilizador para um Perfil de Empresa, mas estas necessitam de ser ligadas pela Guild.

*E-mail primário* - o endereço de e-mail indicado no Perfil de Empresa, para o qual será enviada a correspondência sobre as inscrições, as entregas e os resultados do Great Taste. NÃO é a mesma coisa que a Conta de Utilizador.

14. Os produtos não elegíveis para participação são os seguintes: vinhos tradicionais à base de uva, legumes frescos, folhas de alface (incluindo as com molhos), frutas ou ervas aromáticas frescas, alimentos para bebés / crianças pequenas, pós e suplementos (incluindo proteínas, suplementos dietéticos e produtos de saúde / nutrição desportiva) e alimentos preparados que necessitem de ser montados antes da avaliação, por ex. pratos de take-away.

15. Os pratos preparados devem estar prontos à chegada. A Organizadora não pode aceitar qualquer serviço de comida ou produtos ou pratos prontos para levar que sejam vendidos para consumo imediato.

16. Todos os produtos devem ser fabricados seguindo os mesmos padrões e receitas que os alimentos disponíveis comercialmente. Lotes divergentes feitos especificamente para a avaliação do Great Taste serão desqualificados. Se um produto participar como uma mistura sazonal, essa mistura deverá ser identificada na descrição / nome do produto.

17. Apenas os produtos participantes próprios para consumo humano serão avaliados.

18. O Great Taste encerra as inscrições a 15 de fevereiro de 2019 ou quando o limite máximo das inscrições tiver sido atingido, o que ocorrer primeiro.

19. Só os membros atuais da Guild of Fine Food podem participar no Great Taste durante a Members' Fortnight [Quinzena dos Membros] a uma taxa reduzida. A adesão deve ser válida até ao final de janeiro de 2019, ou os novos membros deverão ficar inscritos até, o mais tardar, sexta-feira, 11 de janeiro de 2019. Não é possível aderir à Guild durante a Members' Fortnight.

20. Os Grupos de Alimentos, redes ou empresas de relações públicas, que inscrevam produtos em nome de um cliente, ou clientes, DEVEM inscrever CADA produto sob a DENOMINAÇÃO DA EMPRESA do produtor. O e-mail de contacto deve ser o da pessoa que esteja a coordenar a entrega das amostras para avaliação.

21. As descrições dos produtos devem estar corretas na data em que o limite máximo das inscrições tiver sido atingido e as inscrições encerradas. Não haverá oportunidade para alterar a descrição do produto depois do encerramento do prazo de inscrição. Só em circunstâncias extremas serão efetuadas alterações às inscrições e apenas ao critério da Organizadora do Great Taste.

22. A lista dos ingredientes fornecida no formulário de inscrição poderá, em algumas circunstâncias, ser partilhada com o júri. Queira incluir os principais ingredientes e evitar informações comerciais sensíveis.

23. A Organizadora do Great Taste reserva-se o direito de recusar a participação de um produto, se este for considerado inapropriado ou contrário ao verdadeiro espírito do concurso.

24. Não serão aceites inscrições APÓS o limite máximo de inscrições ter sido atingido.

25. Os produtos só podem ser inscritos NUMA categoria por ano. Não é permitido inscrever o mesmo produto em várias categorias. Por favor consulte o ponto 68 referente a um produto vendido sob mais de um nome de marca.

26. Inscreva os produtos nas categorias 'livre de' se o produto for vendido como tal.

## PAGAMENTO

27. Ao efetuar a inscrição online, é exigido um pagamento integral. A falta de pagamento das taxas de inscrição na íntegra, antes de o limite máximo das inscrições ser atingido, resultará em que os produtos não sejam avaliados.



28. NÃO será dado um REEMBOLSO se um produto tiver de ser RETIRADO do processo de avaliação depois de uma inscrição ter sido paga. Todavia, se contactar o escritório ANTES do encerramento das inscrições, a Organizadora poderá aceitar outro produto em seu lugar.
29. O custo de participação no Great Taste é reduzido ao mínimo para atrair os pequenos produtores genuínos e os novos produtores artesanais.
30. Os produtos produzidos em massa e manufacturados não são encorajados e uma taxa de inscrição mais elevada é cobrada pelos produtos inscritos por vários retalhistas.

## EMBALAGEM

31. Todos os produtos devem, sempre que possível, ser apresentados para avaliação na sua EMBALAGEM PARA VENDA A RETALHO. A embalagem para venda a retalho deve indicar a data-limite de consumo / data de durabilidade mínima e todos os ingredientes e alergénios.
32. Todos os produtos são avaliados em provas cegas, exclusivamente pelo seu sabor e gosto.
33. Todos os produtos são RETIRADOS da embalagem original antes da avaliação, para garantir a prova cega.
34. UM sabor equivale a UMA participação. Se forem inscritos multipacks [embalagens múltiplas], há que esclarecer qual o sabor da embalagem que deve ser provado, ou o produto poderá ser retirado. Isso inclui multipacks de iogurtes, chocolates, macarons, merengues etc.

## DELIVERY

35. Será atribuída uma data de entrega a cada produto entre março e meados de junho de 2019. Por motivos operacionais, a Organizadora poderá optar por atribuir entregas separadas a uma empresa com um grande número de inscrições. Será enviado um e-mail aos participantes para o endereço Primário indicado no seu Perfil de Empresa para informá-los da data em que os prazos de entrega e as instruções de entrega estarão disponíveis para descarregamento da sua conta MyGuild.
36. É da responsabilidade do participante assegurar a entrega rápida e segura de todos os produtos até à data de entrega solicitada. A falta em fazê-lo poderá resultar na desqualificação.
37. Serão concedidas exceções apenas em relação aos produtos que não estejam disponíveis no momento da entrega devido a sazonalidade.
38. Por favor utilize a Etiqueta de Caixa fornecida com as instruções de entrega em todos os pacotes para indicar claramente se o(s) produto(s) necessitam de refrigeração ou congelação e cada produto participante DEVE trazer a data-limite de consumo / data de durabilidade mínima.
39. É da responsabilidade dos participantes garantir que todos os produtos são embalados, transportados e entregues num estado próprio e seguro para consumo pelos juizes.
40. Quaisquer produtos que cheguem num estado danificado ou inseguro serão desqualificados. Isso inclui qualquer produto que necessite de refrigeração sem que tenha sido dado o respetivo aviso prévio ou que venha com uma etiqueta incorreta. Os produtos refrigerados ou congelados que sejam recebidos a uma temperatura incorreta, serão rejeitados e o(s) produto(s) retirado(s).
41. Se uma entrega não for efetuada dentro da faixa horária atribuída, tentar-se-á fazer a avaliação dos produtos que chegarem depois da data de entrega atribuída. Todavia, isso ficará ao critério da Organizadora.
42. Quaisquer encargos aduaneiros / de importação aplicáveis à entrega de um produto devem ser pagos pelo participante. Caso seja aplicável, a Organizadora procurará recuperar do participante tais encargos incorridos.
43. A Organizadora não pode efetuar requerimentos para obtenção de uma licença de importação relativamente a produtos cuja entrega no Reino Unido não é normalmente permitida. Os participantes deverão verificar se existem quaisquer restrições de importação antes da inscrição no Great Taste.
44. Se houver um saldo a pagar pela empresa à Guild of Fine Food, os produtos poderão não ser chamados para entrega até o pagamento ter sido recebido e não serão dados reembolsos pelos produtos inscritos. Caso seja aplicável, após a divulgação dos resultados, os pedidos de etiquetas e de logótipos não poderão ser processados até que o saldo seja liquidado.

## AVALIAÇÃO

45. A avaliação realizar-se-á entre março e meados de junho de 2019. Os locais de avaliação serão em Dorset e Londres (estes estão corretos à data da impressão, podendo ser sujeitos a alteração). Por favor não parta do princípio de que os seus produtos serão avaliados num local mais próximo da sua empresa.

46. A Organizadora tomará todas as precauções necessárias para assegurar a conservação num lugar seguro de todos os produtos participantes durante o processo de avaliação. No entanto, a Organizadora, seus empregados e associados não podem ser tidos responsáveis por essa conservação.
47. A Organizadora envidará todos os esforços para cozinhar e preparar o(s) seu(s) produto(s) seguindo as diretrizes da etiqueta, ou instruções específicas. É da responsabilidade do participante assegurar que as informações pertinentes são enviadas com o produto. Queira observar que apenas um ingrediente será acrescentado a um produto, se necessário, para preparação para a degustação.
48. nenhuns produtos podem ser devolvidos aos participantes, a menos que tenha havido um acordo prévio com a Organizadora para a recolha imediata após a última sessão de avaliação no dia em que os produtos são avaliados.
49. Todos os produtos de 3 estrelas serão novamente solicitados e reavaliados em julho de 2019 para encontrar os vencedores do prémio Golden Fork 2019.

## RESULTADOS

50. Os resultados estarão disponíveis online em agosto de 2019.
51. A Organizadora enviará a cada participante um e-mail de alerta logo que os resultados de 2019 tenham sido editados e estejam prontos a serem transmitidos ao vivo no portal.
52. É da responsabilidade dos participantes procurarem os seus resultados e os comentários dos juizes no MyGuild.
53. Não haverá uma lista dos 50 Melhores Alimentos [Top 50 foods] no Great Taste 2019.
54. Os vencedores do Golden Fork Award serão selecionados a partir dos produtos de 3 estrelas e anunciados no jantar de distribuição dos prémios Golden Fork do Great Taste em Londres.
55. Os certificados de premiação serão enviados por correio e todos os alimentos vencedores serão listados online.
56. Os produtos que foram premiados com 2 ou 3 estrelas poderão ser exibidos na London Speciality & Fine Food Fair 2019 – serão fornecidas informações adicionais sobre esta feira após o anúncio dos resultados.
57. A Organizadora poderá partilhar os números de telefone ou endereços de e-mail dos participantes vencedores com parceiros cuidadosamente selecionados para fins de armazenamento dos produtos vencedores.
58. A Guild of Fine Food poderá partilhar os dados dos vencedores do Great Taste e as citações positivas dos juizes com os patrocinadores e os contactos dos meios de comunicação social pertinentes exclusivamente para fins promocionais. Se não quiser que os dados da sua empresa sejam partilhados com empresas de terceiros, queira entrar em contacto com a Guild of Fine Food para deixar isso claro. Os dados de pedidos não pessoalmente identificáveis relativamente a todos os participantes serão enviados ao Google Analytics.

## JUIZES E COMENTÁRIOS

59. Nunca serão reveladas informações relativas à identidade de qualquer dos juizes ligados à degustação e avaliação.
60. Os comentários dos juizes referentes a cada produto estão à disposição da empresa que concorre com o produto. Alguns comentários dos juizes em relação aos produtos premiados podem ser utilizados nas relações públicas por parceiros de retalho e de meios de comunicação social cuidadosamente selecionados.

## ETIQUETAS E LOGÓTIPOS

61. O logótipo e as etiquetas do Great Taste estarão à disposição das empresas que desejem utilizá-los para fins promocionais. Poderá ser aplicada uma taxa relativamente ao fornecimento das ilustrações do logótipo, dependendo da faturação da empresa declarada na inscrição. Queira, por favor, consultar [www.gff.co.uk/gta](http://www.gff.co.uk/gta) para mais informações. Não é permitido aderir à Guild of Fine Food como membro de modo a obter gratuitamente as ilustrações do logótipo. A adesão deve estar em dia na data de inscrição no concurso do ano pretendido. As etiquetas podem apenas ser compradas através da Guild of Fine Food.
62. O logótipo do Great Taste está protegido por marca registada. Qualquer declaração falsa resultará na retirada do prémio ou na desqualificação do produto participante.
63. O logótipo ou as etiquetas do Great Taste devem ser utilizado de acordo com as diretrizes fornecidas com as ilustrações de logótipo do respetivo ano.
64. O logótipo deve sempre incluir o ano em que o prémio foi ganho e só pode ser utilizado nos produtos vencedores.



65. É expressamente proibida a utilização do logótipo em qualquer produto que não tenha conquistado um prémio.

66. No caso de alimentos de 'marca própria' ou 'fabricados por uma empresa e vendidos com a marca de outra' embalados sob o nome de outro produtor, retalhista ou revendedor, o logótipo do Great Taste só poderá ser utilizado na embalagem se a denominação do produtor original estiver claramente indicada nessa embalagem.

67. Se um produtor puder fornecer provas escritas razoáveis de que o chá embalado /café moído corresponde exatamente ao produto equivalente num formato de chá solto/ café em grão, a utilização do respetivo prémio do Great Taste poderá ser permitida em ambos os formatos, ao critério da Guild.

68. Se exatamente o mesmo produto for vendido sob outro nome de marca, e que esse nome tenha sido declarado no formulário de inscrição do Great Taste no campo Alternative Brand Names [Nomes de Marcas Alternativos], na eventualidade de um prémio, a utilização do logótipo do prémio em questão poderá ser permitida nesses produtos com outros nomes de marcas, ao critério da Guild.

## DISPUTAS

69. A Guild of Fine Food ou os seus colaboradores não podem, em circunstância alguma, discutir os comentários dos juízes.

70. Qualquer contestação relativa à avaliação deve ser efetuada por escrito à Guild of Fine Food no prazo de 14 dias a contar da publicação dos resultados.

71. Em todos os assuntos relacionados com o Great Taste, a decisão do juiz / árbitro principal é definitiva.

