



WORLD CHEESE AWARDS – TERMINI E CONDIZIONI

LE ISCRIZIONI

- Le iscrizioni al World Cheese Awards si effettuano per via elettronica accedendo all'apposito portale sul sito www.gff.co.uk/wca, dove si troverà il link il giorno dell'apertura delle iscrizioni, prevista per il 22 luglio 2019.
- Tutte le iscrizioni devono essere effettuate da un'UNICA persona che abbia accesso al NOME UTENTE e alla PASSWORD.
- Se avete partecipato al Great Taste 2019 o al World Cheese Awards 2018, avete già creato un account MyGuild, dunque potete utilizzare gli stessi dati per eseguire l'accesso, ma potrebbe essere richiesto di aggiornare i dati della vostra azienda se non avete effettuato l'accesso di recente. In caso non abbiate effettuato nessuna delle iscrizioni, occorre registrarsi su MyGuild <https://myguild.gff.co.uk/>
- Occorre fornire un indirizzo EMAIL corretto ad un referente di contatto per ricevere tutta la corrispondenza del World Cheese Awards.
- Ogni produttore deve assicurare che il nome del dominio **gff.co.uk** venga aggiunto all'elenco dei mittenti autorizzati per evitare che comunicazioni importanti provenienti dal World Cheese Awards vadano perse.
- Ogni produttore che si iscrive al World Cheese Awards deve fornire dati e ortografia del nome dell'azienda corretti, recapiti dei referenti e soprattutto è molto importante che venga fornito un indirizzo email UNICO al quale inviare tutte le istruzioni relative al World Cheese Awards.
- Alla conclusione dell'iscrizione online vi sarà inviata via email una ricevuta di pagamento da SagePay con il numero della vostra partita IVA. Questa sarà l'UNICA ricevuta che vi sarà inviata.
- Le iscrizioni al World Cheese Awards sono aperte a produttori di derrate alimentari, importatori, distributori e commercianti indipendenti di specialità gastronomiche e bevande.
- Le iscrizioni effettuate da commercianti, importatori e distributori sono valide SOLO se il nome del produttore di derrate alimentari figura nel modulo di iscrizione.
- Le iscrizioni al World Cheese Awards sono aperte solo a prodotti caseari a base di latte. Non potranno partecipare prodotti caseari alternativi/ non a base di latte.
- Per i formaggi provenienti da paesi fuori dall'Unione europea: a seconda del paese d'origine del prodotto, potrebbe essere necessario soddisfare determinati criteri e fornire una documentazione corredata di un certificato attestante che i formaggi sono stati sottoposti ad un trattamento termico di livello minimo; questi documenti devono essere firmati da un veterinario ufficiale prima che i prodotti ricevano l'autorizzazione ad entrare in Italia. In caso la suddetta documentazione non sia compilata come richiesto, i prodotti non potranno essere accettati e verranno squalificati. Nessun rimborso è previsto per le iscrizioni annullate. Siete pregati di far riferimento all'**Opuscolo informativo sulle iscrizioni per i paesi non membri dell'Unione Europea (Special Entry Information Sheet for Non-EU countries)** (www.gff.co.uk/wca) per controllare quale documentazione sia richiesta per il vostro paese.



- All'atto dell'iscrizione, tutti i formaggi devono essere disponibili per la vendita, (non necessariamente nel Regno Unito) attraverso commercianti indipendenti, grandi distributori, mercati locali o vendita online. Questo nel Regno Unito, in Europa o nel resto del mondo; siete pregati, tuttavia, di far riferimento all'elenco dei paesi in cui determinati formaggi non sono autorizzati a partecipare a causa delle norme che ne regolano l'importazione presente nell'Opuscolo informativo sulle iscrizioni per i paesi non membri dell'Unione Europea, disponibile su www.gff.co.uk/wca.
- Tutti i formaggi devono essere prodotti secondo le stesse norme e le stesse ricette dei prodotti disponibili in commercio. Eventuali lotti diversi, prodotti unicamente per essere sottoposti alla giuria del World Cheese Awards, saranno squalificati.
- I formaggi devono essere autorizzati per il consumo umano e devono soddisfare i requisiti di importazione.
- I formaggi presentati durante la gara possono essere commercializzati solamente in Europa se conformi alla legislazione europea.
- Il termine delle iscrizioni al World Cheese Awards 2019 è fissato per lunedì 9 settembre o prima, qualora il numero massimo di iscrizioni sia raggiunto prima di questa data. **Si consiglia, dunque, di procedere all'iscrizione con tempestività.**
- I gruppi alimentari, le reti o le agenzie di pubbliche relazioni che iscrivono dei prodotti per conto di uno o più clienti DEVONO iscrivere CIASCUN prodotto con il NOME DELL'AZIENDA del produttore. L'indirizzo email del contatto deve essere quello della persona che coordina la spedizione dei campioni da sottoporre alla giuria.
- La descrizione del prodotto deve essere corretta alla DATA DI CHIUSURA delle iscrizioni (lunedì 9 settembre o prima, qualora il numero massimo di iscrizioni sia raggiunto prima di questa data) e non potrà essere modificata dopo questa data. Solo in caso di circostanze estreme potranno essere apportate delle eventuali modifiche alle iscrizioni e solo a discrezione degli organizzatori del World Cheese Awards.
- Se lo stesso prodotto viene venduto con il nome di un marchio alternativo, ed il nome di questo marchio è dichiarato nel modulo di iscrizione al World Cheese Awards nel campo Nomi di Brand Alternativi (Alternative Brand Names field), qualora il prodotto riporti un premio, l'autorizzazione all'utilizzo del logo World Cheese Awards sui prodotti venduti con marchi alternativi sarà a totale discrezione del Guild.

IL PAGAMENTO

- Tutte le iscrizioni devono essere effettuate e il pagamento deve essere ricevuto prima della data di chiusura specificata (o prima, se viene raggiunto il numero massimo di iscrizioni). **Si consiglia, dunque, di procedere, tempestivamente, all'iscrizione e al pagamento.**
- Il pagamento per intero è necessario per le iscrizioni online. Qualora il pagamento delle iscrizioni non venga effettuato per intero i prodotti non saranno sottoposti alla giuria.
- Le quote di iscrizione non possono, in alcuna circostanza, essere rimborsate. Qualora sia necessario RITIRARE un prodotto dalla competizione e lo stesso non possa arrivare all'esame della giuria, non sarà concesso NESSUN RIMBORSO dopo il pagamento dell'iscrizione.



LE CONSEGNE

- Una data di consegna sarà assegnata a ciascun produttore per l'invio dei prodotti a un indirizzo di consegna preciso che sarà comunicato in prossimità dell'evento. Ci sono 12 centri di consolidamento in tutto il mondo.
- Tutti i lavori della giuria si svolgeranno al FORME festival a Bergamo, Italia.
- Il produttore è responsabile di una pronta e sicura consegna, di tutti i prodotti che invia, entro la data prevista. Non rispettare tale data potrebbe comportare la squalifica.
- È responsabilità dei produttori assicurare che tutti i prodotti siano imballati, trasportati e consegnati in condizioni idonee tali da garantirne il consumo sicuro per i membri della giuria. I prodotti o campioni danneggiati che siano ritenuti pericolosi o rischiosi per il consumo saranno squalificati.
- Siete pregati di utilizzare l'etichetta apposta sulla scatola [Box Label] fornita insieme alle etichette di consegna [Delivery Labels] su tutti i pacchi per facilitare l'identificazione dei pacchi al centro di consolidamento e all'arrivo nella sede dove avverrà l'esame della giuria.
- Ogni prodotto deve essere etichettato con la CORRETTA etichetta del prodotto numerata [Product Label number] fornita con le etichette di consegna. Esiste un'UNICA etichetta del prodotto numerata per ogni prodotto registrato. Siete pregati di controllare nell'elenco fornito sul vostro account MyGuild di aver apposto la corretta etichetta del prodotto numerata sul formaggio giusto.
- I formaggi **non devono presentare nessuna marcatura visibile che li identifichi**. Siete pregati di verificare che eventuali marchature indelebili sui formaggi siano rimosse o nascoste prima della consegna. In caso contrario, la giuria può richiedere la squalifica di un formaggio la cui marca sia identificabile.
- Qualunque formaggio che, in precedenza, **sia stato tassellato più di una volta**, sarà squalificato.
- Ai partecipanti potrà essere richiesto di produrre la documentazione ufficiale per le importazioni in Italia, firmata da un veterinario ufficiale o un'autorità veterinaria del paese d'origine. **La suddetta documentazione deve accompagnare la consegna e una copia deve essere inviata al team del World Cheese Awards prima della consegna.**

LA GIURIA

- In caso di forme di formaggio intere, i membri della giuria possono tagliarle per esaminarle meglio.
- A discrezione degli assistenti, i formaggi molto deteriorati saranno eliminati.
- L'organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali perdite o danni causati ai formaggi durante o dopo l'esibizione, durante il transito verso il luogo della gara o al momento del prelievo.
- I formaggi non possono, in nessuna circostanza, essere ritirati **PRIMA** della chiusura del FORME festival. I formaggi potranno essere reperiti in seguito, a condizione che il nome della persona incaricata del ritiro sia comunicato via email all'organizzatore.



- Alla conclusione dei lavori della giuria, alcuni formaggi di provenienza europea potrebbero essere scelti per essere forniti come campioni nelle sessioni di degustazione del World Cheese Awards che si terrà dal 19 al 20 ottobre.

RISULTATI

- La suprema Giuria internazionale annuncerà il nome del formaggio Campione del Mondo 2019 il giorno stesso dell'esame della giuria alle 17.30 circa. Tutti gli altri risultati, compresi quelli dei formaggi vincitori di medaglia Gold [oro], Silver [argento], e Bronze [bronzo] saranno pubblicati sul sito internet del World Cheese Awards www.gff.co.uk/wca **nelle 48 ore successive ai lavori della giuria.**
- Siamo spiacenti di non riuscire a comunicare per telefono, ad ogni singola azienda, i risultati.
- I certificati e i trofei saranno inviati a tutti i vincitori nel corso di dicembre 2019. Tutti i risultati e un video dell'attività della giuria saranno pubblicati sul nostro sito internet www.gff.co.uk
- La decisione del Capo della giuria è definitiva. Ogni ricorso deve essere inoltrato per iscritto e indirizzato al Guild of Fine Food, all'attenzione di John Farrand, entro 7 giorni dall'esame della giuria.
- Gli organizzatori possono condividere i numeri di telefono o gli indirizzi mail dei partecipanti vincitori con dei soci attentamente selezionati al solo scopo di reperire i prodotti vincitori. La Guild of Fine Food può condividere i dati dei partecipanti al World Cheese Awards con importanti promotori e referenti dei media solo a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, mettetevi in contatto con la Guild of Fine Food per mettere in chiaro questo aspetto. I dati che non consentono nessuna identificazione personale saranno inviati a Google Analytics per tutti i partecipanti.

UTILIZZO DEI LOGO, CERTIFICATI ED ETICHETTE

- Le aziende che desiderino utilizzare il logo e le etichette del World Cheese Awards a scopo pubblicitario potranno farne richiesta mediante dei moduli che saranno messi a disposizione. Il Guild of Fine Food ha fatto stampare le etichette in quantità industriali al fine di realizzare delle economie di scala dalle quali trarre benefici e garantire una presentazione uguale e costante. I prezzi delle etichette, compreso l'imballaggio e i costi di spedizione, figureranno nel modulo d'ordine. Si noti che per l'ottenimento del logo di un premio in formato elettronico può essere richiesto un pagamento in base al fatturato dell'azienda indicato al momento dell'iscrizione. Non è consentito diventare membri di Guild al fine di ottenere il logo gratuitamente. L'adesione al Guild dovrebbe essere stata effettuata prima dell'iscrizione agli Awards dell'anno corrente e deve essere valida nel momento in cui il logo viene richiesto.
- Gli autoadesivi e le etichette, utilizzate sugli imballaggi dei prodotti che hanno riportato dei premi Super Gold [super oro], Gold [oro], Silver [argento], e Bronze [bronzo] possono essere acquistate solo presso il Guild of Fine Food e devono essere applicate solo sul formaggio che ha vinto il relativo premio. Se desiderate reperire un modulo d'ordine per richiedere delle etichette, siete pregati di contattare il Guild of Fine Food dopo l'annuncio dei risultati.
- Ogni produttore che desideri stampare il logo di un premio direttamente sul proprio



imballaggio deve fornire al Guild of Fine Food le prove necessarie prima di procedere alla stampa. Il Guild of Fine Food si riserva il diritto di rifiutare l'autorizzazione all'utilizzo del proprio logo, qualora ritenesse che i termini e le condizioni d'uso non siano conformi alle norme e la regolamentazione. I termini e le condizioni d'uso saranno forniti con il logo quando richiesto.

- Il logo del World Cheese Awards non deve mai apparire in nessuna forma, sia su etichette, opuscoli, mostre, carta intestata, sui siti internet o su annunci pubblicitari senza che sia specificato il premio (per es.: Super Gold, Gold, Silver and Bronze), il tipo di formaggio che ha vinto il premio e l'anno in cui è stato vinto.
- Se vi è un saldo in sospeso da parte dell'azienda da pagare al Guild of Fine Food, i prodotti iscritti potrebbero non essere autorizzati alla consegna fino a quando il pagamento è saldato e non è previsto nessun rimborso per i prodotti iscritti. Laddove applicabile, dopo che i risultati sono comunicati, gli ordini delle etichette e dei loghi non verranno elaborati fino a quando il pagamento è saldato.
- Ogni premio ottenuto al World Cheese Awards, Super Gold, Gold, Silver and Bronze, è proprietà esclusiva del produttore di formaggio. Il nome del produttore deve essere indicato sull'imballaggio di ogni formaggio che venga presentato in un imballaggio specifico con la sua etichetta e recante il logo del World Cheese Awards. Gli imballaggi con le etichette proprie di ogni grossista o dettagliante devono essere sottoposti all'approvazione del Guild of Fine Food prima dell'uso.
- Il logo e la dicitura "World Cheese Awards" sono proprietà esclusiva del Guild of Fine Food e possono essere utilizzati solo in formato cartaceo o elettronico secondo le prescritte modalità. Per maggiori informazioni, siete pregati di chiamare il numero +44 (0) 1747 825200 o visitare www.gff.co.uk/wca.

Questi Termini e Condizioni sono stati tradotti in Italiano dall'originale documento in Inglese.

In presenza di eventuali controversie derivanti da questi Termini e Condizioni, siete pregati di fare riferimento alla versione Inglese del documento "World Cheese Awards – Terms and Conditions" che avrà la prevalenza.

Lo stesso principio si applica a tutti gli altri documenti tradotti in Italiano relativi al World Cheese Awards 2019 che avete ricevuto da Guild of Fine Food o che avete scaricato dal nostro sito web.