



## WORLD CHEESE AWARDS – TERMOS E CONDIÇÕES

### REGISTO

- A inscrição no World Cheese Awards é efetuada eletronicamente através de um portal dedicado no sítio Web [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca) e o link será disponibilizado na data de abertura das inscrições - dia 22 de julho de 2019.
- Todas as inscrições devem ser efetuadas por UMA única pessoa que tenha acesso ao ENDEREÇO DE EMAIL E À SENHA.
- Se tiver participado no Great Taste 2019 ou no World Cheese Awards 2018, já terá uma conta MyGuild e poderá utilizar os mesmos dados de login mas poderá ser-lhe pedido para atualizar os seus dados de empresa, caso não tenha efetuado recentemente o login. Caso contrário, deverá registar-se no MyGuild <https://myguild.gff.co.uk/>
- Deverá ser indicado um endereço de EMAIL correto da pessoa a contactar relativamente a toda a correspondência do World Cheese Awards.
- É da responsabilidade de todos os produtores certificarem-se de que o nome de domínio **gff.co.uk** é acrescentado à lista dos remetentes seguros para evitar a falta de informações importantes sobre o World Cheese Awards.
- É da responsabilidade do produtor que se inscreve no World Cheese Awards fornecer informações e grafia corretas relativamente à denominação da empresa, dados de contacto e, mais importante ainda, fornecer UM endereço de email para onde todas as instruções referentes ao World Cheese Awards serão enviadas.
- Ser-lhe-á enviado por email um recibo de IVA da SagePay na conclusão da transação que efetuou online. Será o ÚNICO recibo que receberá.
- O World Cheese Awards está aberto aos produtores de alimentos, importadores, distribuidores e retalhistas independentes de especialidades alimentares e de bebidas.
- As inscrições dos retalhistas, importadores e distribuidores SÓ são válidas, se o nome do produtor de alimentos estiver incluído no formulário de inscrição.
- O World Cheese Awards está aberto apenas a queijos à base de produtos lácteos. Não nos é possível aceitar queijos que sejam fabricados com uma alternativa aos produtos lácteos e/ou queijos não lácteos.
- Para os queijos que sejam originários de países fora da UE: Consoante o país de origem do produto, poderá ser-lhe solicitado que cumpra determinados critérios de importação e que forneça documentação, incluindo um certificado a confirmar que os seus queijos receberam um nível mínimo de tratamento térmico, assinado por um veterinário oficial, antes que os produtos sejam autorizados a entrar no território italiano. Se a documentação exigida não for preenchida, infelizmente será recusada a entrada dos produtos, pelo que ficam desqualificados. Não podem ser dados reembolsos relativamente a inscrições anuladas. Queira por favor consultar **Special Entry Information Sheet for Non-EU countries** ([www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca)) para verificar qual a documentação que é necessária para o seu país.
- Todos os queijos devem estar comercialmente disponíveis (não necessariamente no Reino Unido) no momento da inscrição, ou seja, vendidos por intermédio de



retalhistas independentes, mercados locais, online ou através das grandes superfícies. Tanto pode ser no Reino Unido como na Europa, ou no resto do mundo, mas por favor consulte a lista dos países em relação aos quais certos queijos não podem participar devido aos regulamentos de importação. Esta lista está disponível em [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca).

- Todos os produtos devem ser fabricados seguindo os mesmos padrões e receitas que os alimentos comercialmente disponíveis. Lotes diferentes fabricados especificamente para a avaliação do World Cheese Awards serão desqualificados.
- Os queijos participantes devem ser aptos para consumo humano e devem cumprir os requisitos de importação.
- Os queijos apresentados durante o concurso só podem ser comercializados dentro dos territórios da UE sujeito ao cumprimento da legislação da UE.
- O World Cheese Awards 2019 encerra as inscrições na segunda-feira, 9 de Setembro ou antes, se o limite máximo de inscrições tiver sido atingido antes dessa data. **Recomendamos que se inscreva o mais rapidamente possível.**
- Os Grupos de Alimentos, as redes ou as empresas de relações públicas, que inscrevam produtos em nome de um cliente ou clientes, DEVEM inscrever CADA produto sob a DENOMINAÇÃO DA EMPRESA do produtor. O email de contacto deve ser o da pessoa que esteja a coordenar a entrega das amostras para avaliação.
- As descrições dos produtos devem estar corretas na data de encerramento das inscrições (segunda-feira, 9 de Setembro ou antes, se o limite máximo de inscrições tiver sido atingido antes dessa data). Não haverá oportunidade para alterar a descrição do produto depois da data de encerramento. Só em circunstâncias extremas serão efetuadas alterações às inscrições e isso apenas ao critério da Organizadora do World Cheese Awards.
- Se exatamente o mesmo produto for vendido sob outro nome de marca, e que esse nome tenha sido declarado no formulário de inscrição do World Cheese Awards no campo *Alternative Brand Names* [Outros Nomes de Marcas], na eventualidade de um prémio, a utilização do logótipo do prémio em questão poderá, ao critério da Guild, ser permitida nesses produtos com outros nomes de marcas.

## PAGAMENTO

- Todas as inscrições devem ser efetuadas e o pagamento recebido até à data de encerramento indicada (ou antes de o limite máximo de inscrições ser atingido). **Recomendamos vivamente que se inscreva e efetue o pagamento o mais rapidamente possível.**
- É necessário que efetue o pagamento, na totalidade, ao inscrever-se online. As taxas de inscrição não pagas na totalidade resultarão em que os produtos não sejam avaliados.
- As taxas de inscrição não serão, em circunstância alguma, reembolsadas. NÃO será dado um REEMBOLSO se um produto tiver de ser RETIRADO do procedimento de avaliação depois de a inscrição ter sido paga.



## ENTREGAS

- Será atribuída uma data de entrega a cada produtor para se dirigir para um endereço de entrega indicado, o qual será comunicado mais perto do concurso. Existem 12 pontos de consolidação a nível mundial.
- Todas as avaliações terão lugar no festival FORME em Bérghamo, na Itália.
- É da responsabilidade do produtor assegurar a entrega rápida e segura de todos os produtos até à data de entrega solicitada. Não fazê-lo poderá resultar na desqualificação.
- É da responsabilidade dos produtores certificarem-se de que todos os produtos são embalados, transportados e entregues num estado adequado e seguro para consumo pelos juizes. As amostras ou os produtos danificados considerados perigosos para consumo serão desqualificados.
- Queira, por favor, utilizar as etiquetas de caixa [Box Labels] fornecidas com as etiquetas de entrega [Delivery labels] no pacote, ou pacotes, de modo a identificar o seu pacote, ou pacotes, tanto no ponto de consolidação como à chegada ao local de avaliação.
- Cada um dos queijos deve trazer o número de Etiqueta de Produto [Product Label number] CORRETO fornecido com as etiquetas de entrega. Cada inscrição recebe um número de Etiqueta de Produto ÚNICO – queira verificar cuidadosamente a lista fornecida na sua conta MyGuild para se certificar de que após o número de Etiqueta de Produto correto no queijo correto.
- Os queijos **não devem trazer quaisquer marcas visíveis de identificação**. Queira certificar-se de que todas as marcas indeléveis nos queijos participantes são retiradas ou ocultadas antes da entrega, caso contrário os juizes poderão insistir na desqualificação de um queijo de marca.
- Qualquer queijo, no qual **tenha sido anteriormente introduzida mais de uma vez uma sonda para amostragem**, será desqualificado.
- Os participantes poderão ter de apresentar documentação oficial para importação para a Itália, assinada por um veterinário oficial da autoridade veterinária do país de origem. **Esta documentação deverá acompanhar a entrega, devendo uma cópia ser enviada à equipa do World Cheese Awards antes da entrega.**

## AVALIAÇÃO

- Os juizes poderão cortar queijos inteiros para uma inspeção mais aprofundada.
- Os queijos muito estragados serão deitados fora ao critério dos assistentes.
- A Organizadora não pode assumir qualquer responsabilidade por quaisquer perdas ou danos sofridos pelos queijos, durante ou depois da exposição, em trânsito para o local do concurso ou no momento da sua recolha.
- Os queijos não devem, em circunstância alguma, ser retirados do local **ANTES** do encerramento do festival FORME. Nessa altura, os queijos poderão ser recolhidos mas apenas se o nome da pessoa, que efetua a recolha, tiver sido comunicado à Organizadora por email.
- Após a conclusão da avaliação, alguns queijos de empresas sedeadas na UE poderão ser selecionados para proporcionarem amostras de degustação nas Visitas Guiadas do World Cheese Awards nos dias 19 e 20 de outubro.



## RESULTADOS

- O Júri Supremo Internacional anunciará o nome do Campeão Mundial de Queijo 2019 por volta das 17h30 no dia da avaliação. Todos os outros resultados, incluindo todos os queijos vencedores da medalha Gold [ouro], Silver [prata] e Bronze [ ] serão postados no sítio Web do WCA [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca) **no prazo máximo de 48 horas a contar da avaliação.**
- Não nos é possível comunicar às empresas individuais os seus resultados por telefone.
- Os certificados e os troféus serão enviados a todos os vencedores durante o mês de Dezembro de 2019. Todos os resultados e um vídeo da avaliação serão apresentados no nosso sítio Web [www.gff.co.uk](http://www.gff.co.uk)
- A decisão do Juiz Principal é definitiva. Qualquer recurso deverá ser efetuado por escrito e enviado à The Guild of Fine Food, FAO: [à atenção de] John Farrand, no prazo máximo de 7 dias a contar da avaliação.
- A Organizadora poderá partilhar os números de telefone ou os endereços de email dos participantes vencedores do World Cheese Awards com parceiros cuidadosamente escolhidos para fins de armazenamento dos produtos vencedores. A Guild of Fine Food poderá partilhar os dados dos participantes do World Cheese Awards com os patrocinadores ou os contactos dos meios sociais pertinentes apenas para fins promocionais. Caso não queira que os seus dados de empresa sejam partilhados com organismos terceiros, queira contactar a Guild of Fine Food para deixar isso bem claro. Os dados de encomenda não pessoalmente identificáveis relativamente a todos os participantes serão enviados à Google Analytics.

## UTILIZAÇÃO DE CERTIFICADOS, LOGÓTIPOS E ETIQUETAS

- Os formulários de pedido do logótipo e das etiquetas serão disponibilizados às empresas que pretendam utilizá-los para fins promocionais. A Guild of Fine Food mandou imprimir estas etiquetas em grandes quantidades para assegurar que os participantes beneficiem das economias de escala e que seja mantida a uniformidade na apresentação. Os preços das etiquetas, incluindo os portes de envio e embalagem, virão indicados no formulário de pedido. Queira por favor observar que poderá haver uma taxa em relação ao logótipo de um prémio em formato eletrónico, consoante a faturação da empresa declarada na inscrição. Não é permitido aderir à Guild como membro para obter ilustrações gráficas gratuitas – a adesão terá de estar em dia na data de inscrição no Concurso do respetivo ano e deve permanecer válida no momento da colocação do pedido de logótipo.
- Os autocolantes/etiquetas de Super Gold [super ouro], Gold [ouro], Silver [prata] e Bronze [bronze] para utilização nas embalagens só podem ser comprados à Guild of Fine Food, devendo ser apostos apenas no queijo vencedor do prémio. Queira por favor contactar a Guild para receber um formulário de pedido de etiqueta depois do anúncio dos resultados.
- Qualquer produtor que pretenda imprimir o logótipo de um prémio diretamente na sua embalagem deve fornecer à Guild as provas necessárias antes da impressão. A Guild reserva-se o direito de recusar a autorização da utilização do seu logótipo se considerar que os termos e condições de utilização não estão em conformidade com as suas normas e regulamentos. Os termos e condições de utilização serão fornecidos, a pedido, com as ilustrações gráficas.



- O logótipo do The World Cheese Awards nunca deverá ser exibido, seja de que forma for, nas etiquetas, exposições, folhetos, cabeçalhos de cartas, sítios Web ou anúncios sem indicar o prémio (ou seja Super Gold, Gold, Silver e Bronze), o queijo vencedor do prémio e o ano em que o prémio foi ganho.
- Se uma empresa tiver um saldo por pagar para com a Guild of Fine Food, a entrega dos produtos poderá ser apenas efetuada após o pagamento ter sido recebido; não será dado qualquer reembolso pelas inscrições. Se aplicável após a comunicação dos resultados, as encomendas de etiquetas e de logótipos poderão apenas ser processadas após o saldo ter sido liquidado.
- Todos os prémios Super Gold, Gold, Silver ou Bronze ganhos no World Cheese Awards são da propriedade exclusiva do produtor de queijo. Qualquer queijo apresentado na sua própria embalagem e trazendo o logótipo do World Cheese Awards deve indicar nessa embalagem o nome do produtor. As embalagens e as etiquetas próprias do retalhista ou do grossista devem ser apresentadas à aprovação da Guild antes de serem utilizadas.
- O logótipo e a designação 'The World Cheese Awards' são da propriedade exclusiva da Guild of Fine Food e só podem ser utilizados da forma prescrita em formato impresso ou eletrónico. Para informações adicionais, queira por favor ligar para +44 (0) 1747 825200 ou visitar [www.gff.co.uk/wca](http://www.gff.co.uk/wca).

O presente documento de termos e condições é uma tradução para português do documento original em inglês.

Em caso de litígio decorrente dos presentes termos e condições, queira consultar a **versão inglesa** "World Cheese Awards – Terms and Conditions" **que prevalecerá.**

O mesmo acontece com qualquer outro documento em português relacionado com o World Cheese Awards 2019 que tenha recebido da Guild of Fine Food ou que tenha descarregado do nosso site de Internet.