

1. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

- 1.1. «Διοργανωτές» ή «Guild of Fine Food»: Αναφέρεται στον οργανισμό Guild of Fine Food, ο οποίος διεξάγει τον διαγωνισμό World Cheese Awards.
- 1.2. MyGuild: Η διαδικτυακή πύλη που χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες για να δηλώσουν συμμετοχή στο World Cheese Awards (myguild.gff.co.uk).
- 1.3. Προφίλ Εταιρείας: Η καταχώριση της συμμετέχουσας εταιρείας στο MyGuild, όπου πραγματοποιούνται οι συμμετοχές στον διαγωνισμό World Cheese Awards, καθώς και καταγράφονται και ανακοινώνονται τα αποτελέσματα και τα σχόλια στον συμμετέχοντα.
- 1.4. Λογαριασμός χρήστη: Μια διεύθυνση email και ο κωδικός πρόσβασης που επιστρέφει την πρόσβαση στο Προφίλ Εταιρείας στο MyGuild. Σε κάθε προφίλ Εταιρείας μπορεί να αντιστοιχούν πολλοί λογαριασμοί χρηστών.

2. ΕΓΓΡΑΦΗ

- 2.1. Όλες οι συμμετοχές πρέπει να δηλωθούν από έναν εγγεγραμμένο χρήστη στο MyGuild, με την επωνυμία μιας εταιρείας που επιθυμεί να λάβει μέρος. Το κατά δύναμη, οι συμμετοχές πρέπει να υποβληθούν από ένα μόνο άτομο, που θα έχει εγγραφεί ως χρήστης με το εκάστοτε προφίλ εταιρείας. Για να ελέγξετε τα στοιχεία της εταιρείας και τους χρήστες που έχουν συσχετιστεί με τον λογαριασμό σας, καθώς και για να κάνετε τροποποιήσεις ή για να ζητήσετε ενημερώσεις, συνδεθείτε στο MyGuild.
- 2.2. Το σύστημα δηλώσεων συμμετοχών θα στέλνει αυτομάτως όλη την αλληλογραφία του World Cheese Awards που σχετίζεται με δηλώσεις συμμετοχής, παραδόσεις προϊόντων και αποτελέσματα στον χρήστη που έχει οριστεί ως κύρια επαφή επικοινωνίας της εταιρείας σας για τη λήψη οδηγιών παράδοσης και βασικών βραβείων. Αν είστε καινούργιος συμμετέχων και δημιουργείτε για πρώτη φορά λογαριασμό εταιρείας στο MyGuild, αυτός ο ρόλος θα ανατεθεί αυτομάτως στον χρήστη που δημιουργήσε τη δήλωση συμμετοχής. Αν χρειαστεί, μπορείτε να αλλάξετε αργότερα το άτομο που θα αποτελεί επαφή επικοινωνίας σε άλλον χρήστη που υπάγεται στο προφίλ της εταιρείας.
- 2.3. Αποτελεί ευθύνη όλων των συμμετεχόντων να διασφαλίσουν ότι

ο χρήστης που δηλώνει συμμετοχή (ή ο οποίος έχει οριστεί ως παραλήπτης αλληλογραφίας στο προφίλ Εταιρείας) έχει πρόσβαση στον λογαριασμό ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email) του κατά τις περιόδους δηλώσεων συμμετοχής, παράδοσης προϊόντων και ανακοίνωσης αποτελεσμάτων.

- 2.4. Αποτελεί ευθύνη όλων των συμμετεχόντων να βεβαιωθούν ότι έχουν προσθέσει το όνομα τομέα gff.co.uk στη λίστα ασφαλών αποστολών, ώστε να μη χάσουν σημαντικές πληροφορίες από τον διαγωνισμό World Cheese Awards.
- 2.5. Αποτελεί ευθύνη όλων των διαγωνιζόμενων που συμμετέχουν στο World Cheese Awards να παράσχουν σωστές πληροφορίες και ακριβή ονόματα εταιρειών, ονόματα προϊόντων, και στοιχεία επικοινωνίας.
- 2.6. Με την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής συναλλαγής, θα σας αποσταλεί μια απόδειξη με ΦΠΑ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η ΜΟΝΑΔΙΚΗ απόδειξη που θα λάβετε.
- 2.7. Στον διαγωνισμό World Cheese Awards έχουν δικαίωμα συμμετοχής παραγωγόι, εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων, καθώς και ανεξάρτητοι πωλητές λιανικής ειδικών προϊόντων τροφίμων και ποτών.
- 2.8. Για να έχουν δικαίωμα συμμετοχής στον διαγωνισμό Great Taste, οι συμμετέχοντες πρέπει να επιβεβαιώσουν ότι είναι δηλωμένοι ως Επιχειρήσεις Τροφίμων στην Food Standards Authority (Αρχή Προτύπων Τροφίμων) (μόνο για το Ηνωμένο Βασίλειο) www.food.gov.uk (εναλλακτικά, για εξαιρέσεις που έχουν εγκριθεί από την FSA, να έχουν έγκριση από τις τοπικές αρχές στο Ηνωμένο Βασίλειο) ή να είναι δηλωμένοι για την παραγωγή τροφίμων με την αρμόδια αρχή της χώρας τους (εάν εδρεύουν εκτός του Ηνωμένου Βασιλείου). Οι εταιρείες που δεν είναι δηλωμένες δεν θα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή με τα προϊόντα τους στο World Cheese Awards. Δεν είναι δυνατή η επιστροφή χρημάτων για συμμετοχές που αποσύρθηκαν. Επίσης, από τους συμμετέχοντες θα ζητηθούν οι σχετικές πιστοποιήσεις και έγγραφα ασφάλειας τροφίμων.
- 2.9. Συμμετοχές από πωλητές λιανικής, εισαγωγής και διανομής ΔΕΝ θα γίνονται δεκτές αν δεν συμπεριλαμβάνεται στη φόρμα συμμετοχής το όνομα του παραγωγού

του τροφίμου στο πεδίο «Producer/ Manufacturer» (Παραγωγός/ Παρασκευαστής).

- 2.10. Ο διαγωνισμός World Cheese Awards δέχεται συμμετοχές μόνο από γαλακτοκομικά τυροκομικά προϊόντα. Οι Διοργανωτές δεν μπορούν να δεχτούν καμία τυριά εναλλακτικών συστατικών, εκτός του γάλακτος.
- 2.11. Στον διαγωνισμό World Cheese Awards δεν γίνονται δεκτά τυριά που απαιτούν εξειδικευμένο εξοπλισμό ή μαγείρεμα για τη γευστική δοκιμή τους. Όλα τα τυριά θα δοκιμάζονται στην κατάσταση στην οποία παραδίδονται.
- 2.12. Για τυριά με προέλευση εκτός χωρών της ΕΕ: Ανάλογα με τη χώρα προέλευσης του προϊόντος, ενδέχεται να χρειαστεί να ικανοποιήσετε ορισμένα κριτήρια εισαγωγής και να παράσχετε τα απαραίτητα έγγραφα, πριν επιτραπεί η είσοδος των προϊόντων στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σε αυτά περιλαμβάνεται ένα πιστοποιητικό που επιβεβαιώνει ότι τα τυριά σας έχουν λάβει ένα ελάχιστο επίπεδο θερμικής επεξεργασίας και η υπογραφή ενός επίσημου κτηνίατρου. Αν δεν έχουν συμπληρωθεί τα απαραίτητα έγγραφα, δεν θα επιτραπεί η είσοδος των προϊόντων και συνεπώς θα αποκλειστούν. Δεν πραγματοποιούνται επιστροφές χρημάτων για συμμετοχές που αποσύρθηκαν. Ανατρέξτε στις πληροφορίες παράδοσης που θα βρείτε στο www.gff.co.uk/wca, ώστε να ελέγξετε τα έγγραφα που απαιτούνται για τη χώρα σας.
- 2.13. Όλες οι συμμετοχές πρέπει να είναι διαθέσιμες στο εμπόριο (όχι απαραίτητως στο Ηνωμένο Βασίλειο) κατά την ημερομηνία της δήλωσης συμμετοχής, δηλαδή να πωλούνται μέσω ανεξάρτητων πωλητών, τοπικών αγορών, διαδικτυακά ή μέσω αλυσίδας καταστημάτων. Αυτό μπορεί να γίνει στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Ευρώπη ή στον υπόλοιπο κόσμο, αλλά πρέπει να ανατρέξετε στη λίστα των χωρών από τις οποίες ορισμένα τυριά δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν, λόγω κανονισμών εισαγωγής. Θα την βρείτε στο www.gff.co.uk/wca.
- 2.14. Όλα τα προϊόντα πρέπει να παρασκευάζονται με τα ίδια πρότυπα και με την ίδια συνταγή όπως τα τρόφιμα που είναι διαθέσιμα στο εμπόριο. Διαφορετικές μερίδες που παρασκευάζονται ειδικά για την αξιολόγηση του διαγωνισμού World Cheese Awards θα αποκλείονται.

2.15. Αν το προϊόν αλλάξει κατά οποιονδήποτε τρόπο, η άδεια χρήσης της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου θα ανακληθεί και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο World Cheese Awards. Οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να επηρεάσει ενδεχομένως το προϊόν, συμπεριλαμβάνοντας ενδεικτικά μια διαφορά στη διαδικασία παραγωγής ή παρασκευής, μια αλλαγμένη συνταγή, το να έχει η εποχή του έτους σημαντικό αντίκτυπο στα υλικά, μια αλλαγή στην πηγή ή το είδος των υλικών και της επεξεργασίας τους, ακυρώνει το βραβείο και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί ξανά στον διαγωνισμό World Cheese Awards.

2.16. Οι συμμετοχές πρέπει να είναι κατάλληλες για ανθρώπινη κατανάλωση και να πληρούν τις απαιτήσεις εισαγωγής.

2.17. Τα τυριά που παρουσιάζονται κατά τον διαγωνισμό μπορούν να διατίθενται στο εμπόριο μόνο εντός περιοχών της ΕΕ, εφόσον ακολουθείται η νομοθεσία της ΕΕ. Τα τυριά που παράγονται σε «στυλ» άλλων προϊόντων δεν θα πρέπει να καταχωριστούν στις κατηγορίες Π.Ο.Π./Π.Γ.Ε., αλλά στη γενική κατηγορία που σχετίζεται περισσότερο με το είδος του τυριού.

2.18. Οι δηλώσεις συμμετοχών στον διαγωνισμό World Cheese Awards 2022 κλείνουν την Τρίτη 20 Σεπτεμβρίου ή νωρίτερα, εφόσον συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών πριν από αυτήν την προθεσμία. Προτείνουμε να δηλώσετε νωρίς συμμετοχή. Οι Διοργανωτές επιφύλασσονται του δικαιώματος να ανοίξουν ξανά τη δήλωση συμμετοχών κατά το 2022, ώστε να αποδεχτούν επιπλέον συμμετοχές.

2.19. Όμιλοι τροφίμων, δίκτυα ή εταιρείες δημοσίων σχέσεων που δηλώνουν προϊόντα εκ μέρους πελάτη ή πελατών τους ΠΡΕΠΕΙ να δηλώσουν το κάθε προϊόν χρησιμοποιώντας το προφίλ Εταιρείας του παραγωγού. Εφόσον χρειαστεί, οι χρήστες μπορούν να συσχετιστούν με περισσότερα από ένα προφίλ Εταιρείας. Το σύστημα δηλώσεων συμμετοχών θα στέλνει αυτομάτως όλη την αλληλογραφία του World Cheese Awards που σχετίζεται με δηλώσεις συμμετοχής, παραδόσεις προϊόντων και αποτελέσματα στον χρήστη που δημιούργησε τη δήλωση συμμετοχής. Ωστόσο, το άτομο που θα αποτελεί επαφή επικοινωνίας μπορεί να αλλαχθεί σε άλλον χρήστη που υπάγεται στο προφίλ της εταιρείας αργότερα, αν χρειαστεί. Ο τζίρος της εταιρείας που

δηλώνεται κατά τη δήλωση συμμετοχής πρέπει να σχετίζεται με τον παραγωγό (στα πιο πρόσφατα έγγραφα που έχουν υποβληθεί) και όχι με τον εκάστοτε όμιλο τροφίμων, δίκτυο ή εταιρεία δημοσίων σχέσεων.

2.20. Τα στοιχεία συμμετοχής προϊόντων πρέπει να είναι σωστά όταν συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών και λήξει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Δεν θα υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των στοιχείων συμμετοχής προϊόντων αφού κλείσει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Τυχόν τροποποιήσεις στα στοιχεία συμμετοχών προϊόντων θα επιτρέπονται μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και μόνο κατά τη διακριτική ευχέρεια των διοργανωτών του World Cheese Awards. Αυτό δεν ισχύει στην αντικατάσταση με ένα τελείως διαφορετικό προϊόν από εκείνο που δηλώθηκε.

2.21. Οι διοργανωτές του διαγωνισμού World Cheese Awards διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν τη συμμετοχή ενός προϊόντος, εφόσον θεωρηθεί ότι είναι ακατάλληλο ή ότι δεν συνάδει με το πνεύμα του διαγωνισμού.

2.22. Δεν θα γίνονται αποδεκτές συμμετοχές ΑΦΟΥ συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών.

2.23. Τα προϊόντα μπορούν να δηλωθούν σε ΜΙΑ μόνο κατηγορία ανά έτος. Δεν επιτρέπεται η δήλωση του ίδιου προϊόντος σε πάνω από μία κατηγορίες. Ανατρέξτε στην παράγραφο 2.24 σχετικά με τα προϊόντα που πωλούνται υπό περισσότερες από μία εμπορικές επωνυμίες.

2.24. Εάν το ίδιο ακριβώς προϊόν πωλείται με εναλλακτική εμπορική ονομασία και η εν λόγω εμπορική ονομασία δηλώνεται στη φόρμα συμμετοχής World Cheese Awards, στο πεδίο «Alternate Brand Names» (εναλλακτικές επωνυμίες), σε περίπτωση που κερδίσει βραβείο και κατά τη διακριτική ευχέρεια των Διοργανωτών, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του λογότυπου βραβείου και στις εναλλακτικές εμπορικές ονομασίες. Αυτές οι εναλλακτικές ονομασίες δεν μπορούν να ενημερωθούν αναδρομικά.

2.25. Οι Διοργανωτές μπορούν να ελέγξουν την περιγραφή του προϊόντος σας και να τροποποιήσουν ή να αφαιρέσουν τυχόν ανακριβείς πληροφορίες.

2.26. Οι συμμετοχές που δεν περιλαμβάνουν πλήρη στοιχεία συμμετοχής πριν την πληρωμή, όπου εγγράφεται σε

οποιαδήποτε ενότητα ΤΒC, «δεν έχει επιβεβαιωθεί ακόμα» και παρόμοιες εκφράσεις θα αποκλειστούν αυτομάτως.

2.27. Όλα τα προϊόντα αξιολογούνται με τυφλή δοκιμή. Οι κριτές εξετάζουν τη γεύση του, τον φλοιό και το σώμα του τυριού, τη σύσταση και η εμφάνιση.

2.28. ΜΙΑ γεύση ισοδυναμεί με ΜΙΑ συμμετοχή. Αν υποβληθούν πακέτα με πολλές γεύσεις, πρέπει να διασαφηνιστεί ποια γεύση από τις διαθέσιμες του πακέτου πρέπει να δοκιμαστεί, ειδάρως το προϊόν μπορεί να αποκλειστεί.

3. ΠΛΗΡΩΜΗ

3.1. Κατά την ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής χρειάζεται η πλήρη καταβολή πληρωμής μέσω πιστωτικής/χρεωστικής κάρτας. Η μη αποπληρωμή του αντίτιμου συμμετοχών πριν να συμπληρωθεί το όριο συμμετοχών θα έχει ως αποτέλεσμα να μην αξιολογηθούν τα αντίστοιχα προϊόντα.

3.2. ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ στην περίπτωση που ένα προϊόν πρέπει να ΑΠΟΣΥΡΘΕΙ από τη διαδικασία αξιολόγησης, αφού πραγματοποιηθεί η πληρωμή για την αντίστοιχη συμμετοχή, ούτε στην περίπτωση που δεν καταφέρει να περάσει από τη συνοριακή επιθεώρηση στο Ηνωμένο Βασίλειο λόγω εσφαλμένων ή ελλιπών εγγράφων. Ωστόσο, εάν επικοινωνήσετε με τα γραφεία μας ΠΡΙΝ τη λήξη της διαδικασίας δηλώσεων συμμετοχής, οι Διοργανωτές μπορούν να έχουν τη δυνατότητα να δεχτούν ένα άλλο προϊόν στη θέση του. Δεν είναι δυνατή η επεξεργασία ή η αλλαγή στοιχείων προϊόντων από τον συμμετέχοντα, αφού λήξει η περίοδος δηλώσεων συμμετοχής. Ανατρέξτε στην παράγραφο 2.20.

4. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

4.1. Σε κάθε συμμετέχοντα θα ανατεθεί μια ημερομηνία παράδοσης για να φτάσουν τα προϊόντα του σε μια συγκεκριμένη διεύθυνση παράδοσης, για την οποία θα ενημερωθεί όταν πλησιάζει η ημερομηνία της διοργάνωσης. Υπάρχουν 18 σημεία συγκέντρωσης σε όλον τον κόσμο: www.gff.co.uk/wca-consolidation-points.

4.2. Θα σταλθεί ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) στον χρήστη που έχει επιλεγεί να παραλαμβάνει

αλληλογραφία στο προφίλ της εταιρείας. Αυτό το μήνυμα θα σταλθεί αυτομάτως στον χρήστη ο οποίος δηλώνει τα προϊόντα, εκτός αν αυτό το στοιχείο αλλαχθεί μέσα από το προφίλ της εταιρείας. Το email θα σας ενημερώνει σχετικά με τις ημερομηνίες και τις οδηγίες παράδοσης.

- 4.3. Όλες οι αξιολογήσεις θα λάβουν χώρα στο International Conference Centre Wales.
- 4.4. Αποτελεί ευθύνη του συμμετέχοντα να εξασφαλίσει την έγκαιρη και ασφαλή παράδοση όλων των προϊόντων κατά την ημερομηνία παράδοσης που θα τους ανατεθεί. Η λάθος παράδοση ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό του προϊόντος σας.
- 4.5. Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να διασφαλίζουν ότι όλα τα προϊόντα συσκευάζονται, μεταφέρονται και παραδίδονται σε κατάλληλη και ασφαλή κατάσταση για κατανάλωση από τους κριτές. Τα προϊόντα ή δείγματα που έχουν υποστεί ζημιά και κριθούν ακατάλληλα για κατανάλωση θα αποκλειστούν.
- 4.6. Τυχόν δασμοί/τέλη εισαγωγής που ισχύουν για την παράδοση ενός προϊόντος επιβαρύνουν τον συμμετέχοντα. Εάν οι Διοργανωτές υποχρεωθούν να καταβάλουν τυχόν χρεώσεις αυτού του είδους, θα απαιτήσουν την επιστροφή τους από τον συμμετέχοντα.
- 4.7. Χρησιμοποιήστε σε όλα τα δέματα την παρεχόμενη Ετικέτα δέματος («Box Label») που θα λάβετε μαζί με τις ετικέτες παράδοσης («Delivery Label»), για να διασφαλιστεί η αναγνώριση των δεμάτων σας τόσο στο σημείο συγκέντρωσης και κατά την άφιξη στην τοποθεσία αξιολόγησης.
- 4.8. Κάθε τυρί πρέπει να φέρει τη ΣΩΣΤΗ Ετικέτα προϊόντος («Product Label») που δίνεται μαζί με τις ετικέτες παράδοσης. Υπάρχει μια ΜΟΝΑΔΙΚΗ Ετικέτα προϊόντος («Product Label») για κάθε προϊόν που συμμετέχει. Ανατρέχοντας στη λίστα που παρέχεται στον λογαριασμό σας MyGuild, ελέγξτε προσεκτικά ότι κολλήσατε τη σωστή Ετικέτα προϊόντος στο αντίστοιχο τυρί.
- 4.9. Τα τυριά απαγορεύεται να φέρουν ορατά αναγνωριστικά σημάδια. Φροντίστε να αφαιρέσετε ή να καλύψετε τυχόν μη βρώσιμα διακριτικά σημάδια και λογότυπα από τα προϊόντα, ειδικά οι κριτές ενδεχομένως να αποφασίσουν

να αποκλειστεί μια συμμετοχή που φέρει αναγνωριστικά σημάδια.

- 4.10. Οποιοδήποτε τυρί έχει προηγουμένως σταμπαριστεί ή σηματοδοτεί πάνω από μία φορές θα αποκλειστεί.
- 4.11. Τα μαλακά τυριά θα αποθηκευτούν κατά τη νύχτα σε μια μονάδα ψύξης.
- 4.12. Ενδέχεται να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να επιδείξουν επίσημα έγγραφα εισαγωγής των προϊόντων στο Ηνωμένο Βασίλειο, υπογεγραμμένα από έναν επίσημο κτηνίατρο της κτηνιατρικής αρχής της χώρας προέλευσης. Εφόσον ζητούνται αυτά τα έγγραφα, πρέπει να συνοδεύουν τα προϊόντα και ένα αντίγραφο πρέπει να σταλθεί στην ομάδα του World Cheese Awards πριν την παράδοση.

5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- 5.1. Η αξιολόγηση θα λάβει χώρα την Τετάρτη, 2 Νοεμβρίου 2022, στο International Conference Centre Wales της Ουαλίας. Να έχετε υπόψη σας ότι οι ημερομηνίες και οι τοποθεσίες ισχύουν κατά τη δημοσίευση του παρόντος εγγράφου και ενδέχεται να αλλάξουν.
- 5.2. Οι κριτές μπορούν να κόψουν ολόκληρα τυριά για πιο προσεκτική εξέταση.
- 5.3. Τυριά που έχουν αποσυντεθεί σε προχωρημένο βαθμό θα απορριφθούν, κατά τη διακριτική ευχέρεια των διοργανωτών.
- 5.4. Ο Διοργανωτής δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε απώλεια ή ζημιά που υφίστανται τα τυριά κατά τη διάρκεια ή μετά την έκθεση, κατά τη μεταφορά τους στην έκθεση ή κατά την παραλαβή τους.
- 5.5. Οι συμμετέχοντες δεν πρέπει να απομακρύνουν κανένα τυρί και υπό καμία περίπτωση από την περιοχή αξιολόγησης. Δεν είναι δυνατή η παραλαβή προϊόντων από συμμετέχοντες, εκτός αν έχει πραγματοποιηθεί προηγούμενη γραπτή συνεννόηση με τους Διοργανωτές. Αυτά τα προϊόντα θα αποδεσμευτούν μόνο αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία αξιολόγησης και μόνο αν έχει δοθεί στον Διοργανωτή μέσω email το όνομα του ατόμου που εκτελεί την παραλαβή.
- 5.6. Αφού ολοκληρωθεί η αξιολόγηση, ορισμένα τυριά από εταιρείες με έδρα την ΕΕ ενδέχεται να επιλεγούν, ώστε να παράσχουν γευστικά δείγματα.

6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 6.1. Η Ανώτατη Διεθνής Επιτροπή θα ανακοινώσει τον Παγκόσμιο Πρωταθλητή 2022 αργά το απόγευμα κατά την ημέρα της αξιολόγησης. Όλα τα άλλα αποτελέσματα, που περιλαμβάνουν όλα τα τυριά που κερδίζουν Υπερ-Χρυσά, Χρυσά, Αργυρά και Χάλκινα βραβεία, θα είναι διαθέσιμα στους λογαριασμούς MyGuild κάθε συμμετέχοντα και στον ιστότοπο του World Cheese Awards για το κοινό www.worldcheeseawards.com εντός 48 ωρών από την αξιολόγηση.
- 6.2. Σε περίπτωση ισοπαλίας για το βραβείο World Champion Cheese, οι Διοργανωτές θα αφαιρέσουν την υψηλότερη και τη χαμηλότερη βαθμολογία από τα εν λόγω τυριά, ώστε να καθοριστεί μια νέα βαθμολογία, οπότε και θα κερδίσει το τυρί με τη νέα υψηλότερη βαθμολογία. Αν εξακολουθεί να υφίσταται ισοπαλία αφού εφαρμοστεί αυτός ο τύπος, Παγκόσμιος Πρωταθλητής θα ανακηρυχθεί το τυρί με τον υψηλότερο αριθμό μέγιστων βαθμολογιών.
- 6.3. Όταν τα αποτελέσματα του 2022 ετοιμαστούν για να ανεβούν στο MyGuild, οι Διοργανωτές θα στείλουν μια ειδοποίηση μέσω email σε κάθε συμμετέχοντα. Κάθε χρήστης που συσχετίζεται με ένα προφίλ Εταιρείας θα μπορεί να δει τα αποτελέσματα της εν λόγω εταιρείας μέσω του λογαριασμού χρήστη του.
- 6.4. Αποτελεί ευθύνη των συμμετεχόντων να αναζητήσουν τα αποτελέσματα για τα προϊόντα τους στο MyGuild.
- 6.5. Τα προϊόντα που αποσπούν βραβείο θα εμφανίζονται πάντοτε με τη μορφή που δηλώθηκαν στον διαγωνισμό World Cheese Awards από τον συμμετέχοντα. Αυτά τα στοιχεία περιλαμβάνουν το όνομα της εταιρείας, το όνομα του προϊόντος και τους ηλεκτρονικούς συνδέσμους που οδηγούν στον ιστότοπο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των προϊόντων. Οι συμμετέχοντες πρέπει να διασφαλίσουν ότι όλα τα στοιχεία των προϊόντων παρέχονται σωστά, κατά τη δήλωση συμμετοχής τους στο World Cheese Awards.
- 6.6. Οι Διοργανωτές δεν έχουν τη δυνατότητα να δίνουν σε κάθε εταιρεία τα αποτελέσματά της τηλεφωνικά.
- 6.7. Πιστοποιητικά βραβείων θα είναι διαθέσιμα για λήψη μέσω του MyGuild, δίνοντας στους συμμετέχοντες άμεση

πρόσβαση και τη δυνατότητα να εκτυπώσουν τα δικά τους αντίγραφα ή να χρησιμοποιήσουν πιστοποιητικά σε ψηφιακή μορφή σε ιστότοπους και άλλα μέσα επικοινωνίας.

- 6.8. Οι Διοργανωτές ενδέχεται να κοινοποιήσουν τους αριθμούς τηλεφώνου ή τις διευθύνσεις email των συμμετεχόντων που θα κερδίσουν στον διαγωνισμό World Cheese Awards σε προσεκτικά επιλεγμένους συνεργάτες, με σκοπό την προμήθεια των προϊόντων που θα κερδίσουν. Οι Διοργανωτές ενδέχεται να κοινοποιήσουν τα στοιχεία νικητών του διαγωνισμού World Cheese Awards με σχετικούς χορηγούς και άτομα στα μέσα ενημέρωσης, μόνο για σκοπούς εμπορικούς προώθησης. Εάν δεν επιθυμείτε να κοινοποιηθούν τα στοιχεία της εταιρείας σας σε τρίτα μέρη, επικοινωνήστε με τους Διοργανωτές για να το διασαφηνίσετε. Δεδομένα παράδοσης που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσωπική αναγνώριση των συμμετεχόντων θα αποσταλούν στο Google Analytics.

7. ΧΡΗΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ, ΠΙΣΤΟΠΟΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΤΙΚΕΤΩΝ

- 7.1. Το σχέδιο λογότυπου και οι ετικέτες του διαγωνισμού World Cheese Awards θα είναι διαθέσιμα για χρήση από εταιρείες που επιθυμούν να τα χρησιμοποιήσουν για σκοπούς εμπορικής προώθησης. Ενδέχεται να υπάρξει χρέωση για τη χρήση του σχεδίου του λογότυπου, ανάλογα με τον τζίρο της εταιρείας που αναγράφεται στη δήλωση συμμετοχής. Για τη λήψη των σχεδίων του λογότυπου θα πρέπει να υποβάλλει αίτημα η εν λόγω εταιρεία απευθείας στους Διοργανωτές, χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό σύστημα παραγγελίας Λογοτύπων και Ετικετών από το myguild.gff.co.uk. Οι κοινοπραξίες, οι όμιλοι τροφίμων, τα δίκτυα και οι εταιρείες δημοσίων σχέσεων δεν επιτρέπεται να υποβάλουν αίτηση για το λογότυπο εκ μέρους των παραγωγών ή πελατών τους.

Οι χρεώσεις για τα σχέδια λογότυπου του διαγωνισμού World Cheese Awards 2022 είναι οι εξής:

Τζίρος εταιρείας (αναφέρεται σε ολόκληρη την εταιρεία και όχι σε μεμονωμένες επωνυμίες)	Κόστος σχεδίου λογότυπου
Τζίρος μεγαλύτερος των 5 εκατ. λίρες Αγγλίας	1.750 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Τζίρος μεταξύ 1-5 εκατ. λίρες Αγγλίας	475 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Τζίρος μικρότερος από 1 εκατ. λίρες Αγγλίας	Δωρεάν
Εταιρείες μέλη με τζίρο πάνω από 5 εκατ. λίρες Αγγλίας	1.750 λίρες Αγγλίας + ΦΠΑ
Εταιρείες μέλη με τζίρο κάτω από 5 εκατ. λίρες Αγγλίας που ήταν μέλη του Guild of Fine Food κατά τη δήλωση συμμετοχής τους στον διαγωνισμό World Cheese Awards 2022* και των οποίων η συνδρομή παραμένει ενεργή κατά τη δήλωση παραγγελίας του σχεδίου του λογότυπου για το ίδιο έτος	Δωρεάν

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφτείτε το www.gff.co.uk/wca.

*Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή στο Guild of Fine Food ως μέλος, για την απόκτηση δωρεάν σχεδίου λογότυπου. Η συνδρομή μέλους πρέπει να είναι έγκυρη κατά την ημερομηνία δήλωσης συμμετοχής στα Βραβεία του σχετικού έτους και να παραμένει ενεργή κατά τη στιγμή της παραγγελίας. Μπορείτε να αγοράσετε ετικέτες μόνο μέσω του Guild of Fine Food.

- 7.2. Οποιοσδήποτε συμμετέχων θελήσει να εκτυπώσει το λογότυπο του βραβείου απευθείας στη συσκευασία, πρέπει να δώσει στο Guild of Fine Food δοκίμια πριν την εκτύπωση. Το Guild of Fine Food διατηρεί το δικαίωμα να μην δώσει άδεια χρήσης του λογότυπου του, αν θεωρεί ότι οι όροι και οι προϋποθέσεις της χρήσης του δεν συμφωνούν με τους δικούς του κανόνες και κανονισμούς. Οι όροι και οι προϋποθέσεις χρήσης θα παρέχονται μαζί με το λογότυπο ύστερα από υποβολή αίτησης.
- 7.3. Το λογότυπο World Cheese Awards προστατεύεται ως εμπορικό σήμα. Οποιαδήποτε παραπλανητική παρουσίασή του θα οδηγήσει στην απόσυρση του βραβείου ή τον αποκλεισμό της συμμετοχής.
- 7.4. Η χρήση του λογότυπου ή των ετικετών World Cheese Awards πρέπει να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις πιο πρόσφατα δημοσιευμένες οδηγίες επωνυμίας που σχετίζονται με το τρέχον σχέδιο λογότυπου του World Cheese Awards.

- 7.5. Το λογότυπο πρέπει να περιλαμβάνει πάντοτε το έτος κατά το οποίο κερδήθηκε το βραβείο και το είδος του βραβείου που κερδήθηκε (Υπερ-Χρυσό, Χρυσό, Αργυρό ή Χάλκινο), και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε προϊόντα που έχουν κερδίσει βραβεία.
- 7.6. Απαγορεύεται ρητώς η χρήση του λογότυπου σε οποιοδήποτε προϊόν που δεν έχει κερδίσει βραβείο.
- 7.7. Σε περίπτωση τροφίμων συσκευασμένων με «ιδιόχρηστη ετικέτα» ή «ιδιωτική ετικέτα» υπό το όνομα άλλου παραγωγού, πωλητή λιανικής ή διανομέα, το λογότυπο World Cheese Awards μπορεί να χρησιμοποιηθεί στη συσκευασία μόνο εφόσον το όνομα του αρχικού παραγωγού εμφανίζεται ευδιάκριτα στη συσκευασία.
- 7.8. Εάν το ίδιο ακριβώς προϊόν πωλείται με εναλλακτική εμπορική ονομασία και η εν λόγω εμπορική ονομασία δηλώθηκε στη φόρμα συμμετοχής, στο πεδίο «Alternative names» (εναλλακτικές ονομασίες), σε περίπτωση που κερδίσει βραβείο και κατά τη διακριτική ευχέρεια του World Cheese Awards, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του λογότυπου βραβείου και στις εναλλακτικές εμπορικές ονομασίες. Αυτές οι εναλλακτικές ονομασίες δεν μπορούν να ενημερωθούν αναδρομικά.
- 7.9. Αν ένα προϊόν που έχει αποσπάσει βραβείο αλλάξει κατά οποιονδήποτε τρόπο, η άδεια χρήσης της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου θα ανακληθεί και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο World Cheese Awards. Οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να επηρεάσει ενδεχομένως το προϊόν, συμπεριλαμβανοντας ενδεικτικά μια διαφορά στη διαδικασία παραγωγής ή παρασκευής, αλλαγμένη συνταγή, αλλαγή στην πηγή ή το είδος των υλικών και της επεξεργασίας τους, ακυρώνει το βραβείο και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί ξανά στον διαγωνισμό World Cheese Awards.
- 7.10. Το Guild of Fine Food διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει ένα βραβείο, εάν ο παραγωγός διωχθεί από τις αρμόδιες αρχές για παραβίαση ασφάλειας τροφίμων ή ζώων.
- ## 8. ΔΙΑΦΟΡΕΣ
- 8.1. Η απόφαση του ανώτατου κριτή θα είναι οριστική. Οποιοδήποτε αίτημα επανεξέτασης των αποτελεσμάτων πρέπει να υποβληθεί γραπτώς και να σταλθεί στους Διοργανωτές υπόψη του John Farrand, εντός 7 ημερών από την αξιολόγηση.