

1. TERMINI USATI

- 1.1. Gli Organizzatori o la Guild: si intende la Guild of Fine Food, ovvero l'organo che gestisce il World Cheese Awards.
- 1.2. MyGuild: si intende il portale online attraverso il quale i partecipanti si iscrivono al World Cheese Awards (myguild.gff.co.uk).
- 1.3. Profilo dell'azienda: si intende la storia dell'azienda, presente su MyGuild, ovvero il portale attraverso il quale vengono effettuate le iscrizioni al World Cheese Awards; qui, inoltre, vengono anche registrati e pubblicati i risultati e i giudizi per il partecipante.
- 1.4. Account utente: si intende l'indirizzo di posta elettronica e la password per accedere al Profilo dell'Azienda su MyGuild. Per un Profilo Azienda possono esservi molteplici account utente.

2. ISCRIZIONE AL WORLD CHEESE AWARDS

- 2.1. Tutti i partecipanti devono essere iscritti da un utente registrato su MyGuild in nome di un'azienda che desidera iscriversi. Qualora possibile, i partecipanti devono essere iscritti da una persona che è già registrata come utente nel profilo aziendale. Per verificare i dettagli della vostra azienda e gli utenti collegati al vostro account, per eventuali modifiche o richiedere aggiornamenti, si prega di effettuare il login su MyGuild.
- 2.2. Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con World Cheese Awards relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che è registrato come contatto principale dell'azienda per le istruzioni di consegna/premiazione. Qualora vi stiate iscrivendo e creando un account aziendale con MyGuild per la prima volta, tale contatto verrà automaticamente impostato come utente che ha effettuato l'iscrizione. Tuttavia, se necessario, tale contatto potrà essere successivamente modificato con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale.
- 2.3. È responsabilità di tutti i partecipanti garantire che l'utente registrato, o successivamente destinato a ricevere la corrispondenza per il Profilo dell'azienda, abbia accesso al proprio account di posta elettronica durante le fasi di iscrizione, consegna e risultati.
- 2.4. È responsabilità di tutti i partecipanti

garantire che il nome del dominio gff.co.uk sia aggiunto alla lista dei mittenti sicuri per evitare che vadano smarrite importanti informazioni relative a World Cheese Awards.

- 2.5. È responsabilità di tutti i partecipanti a World Cheese Awards fornire informazioni accurate e scrivere correttamente il nome della società, del prodotto e dettagli di contatto.
- 2.6. Una volta completata la transazione online vi verrà inviata una ricevuta fiscale comprensiva di IVA. La suddetta ricevuta sarà l'UNICO documento che riceverete.
- 2.7. Il World Cheese Awards è aperto a produttori alimentari, importatori, distributori e rivenditori indipendenti di specialità alimentari e bevande.
- 2.8. Per poter essere ritenuti idonei ad iscriversi a World Cheese Awards, i partecipanti devono confermare di essere registrati come Impresa Alimentare presso il Food Standards Authority (valido solo per il Regno Unito) <http://www.food.gov.uk> (oppure, tutte le eccezioni riconosciute dal FSA dovranno essere approvate da un'autorità locale nel Regno Unito), o registrati come idonei alla produzione alimentare presso un'autorità competente nel proprio paese (se al di fuori del Regno Unito). Tutte quelle aziende che non risultano essere registrate non potranno iscrivere i propri prodotti a World Cheese Awards. Nessun rimborso verrà effettuato per iscrizioni revocate. Inoltre, ai partecipanti verrà richiesta la documentazione relativa alla certificazione di sicurezza alimentare.
- 2.9. I prodotti iscritti da parte di commercianti, importatori e distributori saranno ritenuti idonei SOLO ed ESCLUSIVAMENTE se il nome del produttore sarà riportato nel campo Producer/Manufacturer (Produttore/Casa produttrice) del modulo di iscrizione.
- 2.10. Le iscrizioni al World Cheese Awards sono aperte solo a prodotti caseari a base di latte. Non potranno partecipare prodotti caseari alternativi/ non a base di latte.
- 2.11. Nessun prodotto caseario che richieda attrezzature speciali o cottura previa degustazione verrà accettato al World Cheese Awards. Tutti i prodotti caseari verranno degustati nello stato in cui si trovano al momento della consegna.
- 2.12. Per i formaggi provenienti da paesi fuori dall'Unione europea: a seconda del paese

d'origine del prodotto, potrebbe essere necessario soddisfare determinati criteri e fornire una documentazione corredata di un certificato attestante che i formaggi sono stati sottoposti ad un trattamento termico di livello minimo; questi documenti devono essere firmati da un veterinario ufficiale prima che i prodotti ricevano l'autorizzazione ad entrare nel Regno Unito. In caso la suddetta documentazione non sia compilata come richiesto, i prodotti non potranno essere accettati e verranno squalificati. Nessun rimborso è previsto per le iscrizioni annullate. Siete pregati di far riferimento all' www.gff.co.uk/wca per controllare quale documentazione sia richiesta per il vostro paese.

- 2.13. All'atto dell'iscrizione, tutti i formaggi devono essere disponibili per la vendita, (non necessariamente nel Regno Unito) attraverso commercianti indipendenti, grandi distributori, mercati locali o vendita online. Questo nel Regno Unito, in Europa o nel resto del mondo; siete pregati, tuttavia, di far riferimento all'elenco dei paesi in cui determinati formaggi non sono autorizzati a partecipare a causa delle norme che ne regolano l'importazione, disponibile su www.gff.co.uk/wca.
- 2.14. Tutti i formaggi devono essere prodotti secondo le stesse norme e le stesse ricette dei prodotti disponibili in commercio. Eventuali lotti diversi, prodotti unicamente per essere sottoposti alla giuria del World Cheese Awards, saranno squalificati.
- 2.15. Qualora il prodotto venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a World Cheese Awards. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere nuovamente presentato a World Cheese Awards.
- 2.16. I formaggi devono essere autorizzati per il consumo umano e devono soddisfare i requisiti di importazione.
- 2.17. I formaggi presentati durante la gara possono essere commercializzati

solamente in Europa se conformi alla legislazione europea. Si raccomanda di non inscrivere nelle categorie DOP/IGP tutti quei prodotti caseari che sono prodotti in "stile di" e, invece, di registrarli nella categoria generale che più è correlata a tale tipologia di prodotto caseario.

2.18. Il termine delle iscrizioni al World Cheese Awards 2022 è fissato per martedì 20 settembre o prima, qualora il numero massimo di iscrizioni sia raggiunto prima di questa data. Si consiglia, dunque, di procedere all'iscrizione con tempestività. Gli Organizzatori si riservano il diritto di riaprire le iscrizioni nel corso del 2022 al fine di accettare iscrizioni aggiuntive.

2.19. Aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni che iscrivono i prodotti da parte di un cliente o più clienti DEVONO iscrivere ogni prodotto con il Nome dell'Azienda del produttore. Gli utenti possono essere associati a diversi Profili di Azienda, se necessario. Il sistema di iscrizione manderà automaticamente tutta la corrispondenza con World Cheese Awards relativa alle iscrizioni, consegne e risultati all'utente che ha effettuato la registrazione. Tuttavia, se necessario, tale persona referente potrà essere successivamente modificata con un altro utente registrato all'interno del profilo aziendale. Il fatturato aziendale dichiarato all'atto dell'iscrizione deve riferirsi esclusivamente al produttore (ultimi conti depositati), non alle aziende alimentari, reti o agenzie di Pubbliche Relazioni.

2.20. Le informazioni presenti sul modulo di iscrizione di un prodotto devono essere corretti nel momento in cui viene raggiunto il numero massimo di iscrizioni e vengono chiuse le iscrizioni. Non vi sarà alcuna possibilità di correggere le informazioni di un prodotto una volta chiuse le iscrizioni. Solo in casi del tutto eccezionali si apporteranno modifiche alle informazioni di un prodotto, e, solo a discrezione degli Organizzatori di World Cheese Awards. Ciò non si applica ad un prodotto sostitutivo e sostanzialmente diverso da quello iscritto al concorso.

2.21. Gli Organizzatori del World Cheese Awards si riservano il diritto di rifiutare l'iscrizione di un prodotto ritenuto inadeguato o che non risponda al vero spirito del concorso.

2.22. Nessuna iscrizione sarà accettata DOPO il raggiungimento del numero massimo stabilito.

2.23. I prodotti possono essere iscritti solo ad UNA categoria all'anno. Non è consentita l'iscrizione dello stesso prodotto a più categorie. Siete pregati di vedere il punto 2.24 relativo a un prodotto venduto con più di un marchio commerciale.

2.24. Se lo stesso prodotto viene venduto con il nome di un marchio alternativo, ed il nome di questo marchio è dichiarato nel modulo di iscrizione al World Cheese Awards nel campo Nomi di Brand Alternativi (Alternative Brand Names field), qualora il prodotto riporti un premio, l'autorizzazione all'utilizzo del logo World Cheese Awards sui prodotti venduti con marchi alternativi sarà a totale discrezione del Guild. I Alternative names non possono essere comunicati a posteriori.

2.25. Gli Organizzatori potrebbero controllare la descrizione del vostro prodotto e modificare o rimuovere informazioni non veritiere, se necessario.

2.26. Tutti quei prodotti le cui informazioni sul modulo di iscrizione non siano complete prima di effettuare il pagamento, o che riportino la dicitura "Da Confermare" (TBC) o simili in una qualsiasi sezione del modulo, verranno automaticamente squalificati.

2.27. Tutti i formaggi sono degustati alla cieca. Gli esperti esaminano il sapore, la crosta e la struttura del formaggio e l'apparenza.

2.28. UN gusto corrisponde a UN prodotto. In caso di iscrizione di prodotti in confezione multipla occorre specificare quale gusto/prodotto di quella confezione deve essere degustato, pena il ritiro del prodotto dalla gara.

3. PAGAMENTO

3.1. All'atto dell'iscrizione online deve essere effettuato l'intero pagamento tramite carta di credito o di debito. I prodotti iscritti, il cui pagamento non sia avvenuto per intero prima del raggiungimento del numero massimo stabilito di iscrizioni, non saranno sottoposti alla giuria.

3.2. NESSUN RIMBORSO sarà riconosciuto nel caso in cui un prodotto, per il quale sia stata già pagata la quota di iscrizione, dovesse essere RITIRATO e non sottoposto alla giuria o se non dovesse passare i controlli alla frontiera inglese a causa di errorea o incompleta documentazione. Tuttavia, contattando l'ufficio PRIMA della chiusura delle iscrizioni, gli Organizzatori potrebbero

far sì che venga accettato un prodotto sostitutivo. Nessun dettaglio di un prodotto può essere modificato o cambiato dal concorrente dopo la chiusura delle iscrizioni. Siete pregati di vedere il punto 2.20.

4. CONSEGNA

4.1. Una data di consegna sarà assegnata a ciascun produttore per l'invio dei prodotti a un indirizzo di consegna preciso che sarà comunicato in prossimità dell'evento. Ci sono centri di consolidamento in tutto il mondo: www.gff.co.uk/wca-consolidation-points.

4.2. All'utente designato a ricevere la corrispondenza indicato nel Profilo Azienda verrà inviata una mail. L'utente che effettua la registrazione del prodotto sarà scelto automaticamente come persona referente, a meno che questo non venga modificato successivamente sul Profilo Azienda. La mail conterrà informazioni sulle date e istruzioni di consegna.

4.3. Tutti i lavori della giuria si svolgeranno presso l'International Conference Centre in Gales.

4.4. Il produttore è responsabile di una pronta e sicura consegna, di tutti i prodotti che invia, entro la data prevista. Non rispettare tale data potrebbe comportare la squalifica.

4.5. È responsabilità dei produttori assicurare che tutti i prodotti siano imballati, trasportati e consegnati in condizioni idonee tali da garantirne il consumo sicuro per i membri della giuria. I prodotti o campioni danneggiati che siano ritenuti pericolosi o rischiosi per il consumo saranno squalificati.

4.6. Eventuali tasse doganali o di importazione, a cui fosse soggetta la spedizione di un prodotto, devono essere corrisposte dal partecipante. Qualora gli Organizzatori dovessero incorrere in dette tasse, ove necessario, provvederanno al recupero delle stesse addebitandole al partecipante.

4.7. Siete pregati di utilizzare l'etichetta apposta sulla scatola [Box Label] fornita insieme alle etichette di consegna [Delivery Labels] su tutti i pacchi per facilitare l'identificazione dei pacchi al centro di consolidamento e all'arrivo nella sede dove avverrà l'esame della giuria.

4.8. Ogni prodotto deve essere etichettato

con la CORRETTA etichetta del prodotto numerata [Product Label number] fornita con le etichette di consegna. Esiste un'UNICA etichetta del prodotto numerata per ogni prodotto registrato. Siete pregati di controllare nell'elenco fornito sul vostro account MyGuild di aver apposto la corretta etichetta del prodotto numerata sul formaggio giusto.

- 4.9. I formaggi non devono presentare nessuna marcatura visibile che li identifichi. Siete pregati di verificare che eventuali marcature indelebili sui formaggi siano rimosse o nascoste prima della consegna. In caso contrario, la giuria può richiedere la squalifica di un formaggio la cui marca sia identificabile.
- 4.10. Qualunque formaggio che, in precedenza, sia stato tassellato più di una volta, sarà squalificato.
- 4.11. I formaggi cremosi verranno conservati in una cella frigorifera durante la notte.
- 4.12. Ai partecipanti potrà essere richiesto di produrre la documentazione ufficiale per le importazioni nel Regno Unito, firmata da un veterinario ufficiale o un'autorità veterinaria del paese d'origine. Se necessario, la suddetta documentazione deve accompagnare la consegna e una copia deve essere inviata al team del World Cheese Awards prima della consegna.

5. LAVORI DELLA GIURIA

- 5.1. I lavori della giuria si svolgeranno mercoledì 2 novembre 2022 presso l'International Conference Centre in Galles. Siete pregati di notare che le date e la sede sono corrette al momento della pubblicazione e potrebbero essere soggette a modifiche.
- 5.2. In caso di forme di formaggio intere, i membri della giuria possono tagliarle per esaminarle meglio.
- 5.3. A discrezione degli assistenti, i formaggi molto deteriorati saranno eliminati.
- 5.4. L'organizzatore declina ogni responsabilità per eventuali perdite o danni causati ai formaggi durante o dopo l'esibizione, durante il transito verso il luogo della gara o al momento del prelievo.
- 5.5. I formaggi non possono, in nessuna circostanza, essere rimossi dai partecipanti dalla sede dove si svolge l'esame della giuria. Nessun prodotto può essere ritirato dai partecipanti, salvo previo accordo scritto con gli

Organizzatori. Tali prodotti verranno rilasciati solo al termine dell'esame della giuria e solo a condizione che il nome della persona incaricata del ritiro sia comunicato via email all'Organizzatore.

- 5.6. Alla conclusione dei lavori della giuria, alcuni formaggi di provenienza europea potrebbero essere scelti per essere forniti come campioni di degustazione.

6. RISULTATI

- 6.1. La suprema Giuria internazionale annuncerà il nome del formaggio Campione del Mondo 2022 il giorno stesso dell'esame della giuria nel tardo pomeriggio. Tutti gli altri risultati, compresi quelli dei formaggi vincitori di medaglia Super Gold, Gold [oro], Silver [argento], e Bronze [bronzo] saranno a disposizione dei partecipanti sul loro account MyGuild presso il sito web pubblico del WCA www.gff.co.uk/wca www.worldcheeseawards.com nelle 48 ore successive ai lavori della giuria.
- 6.2. Nel caso in cui si dovesse verificare una parità nell'elezione del Formaggio Campione del Mondo, gli Organizzatori sottrarranno il punteggio più alto e quello più basso dai relativi formaggi al fine di ottenere un nuovo punteggio rivisitato, ed il punteggio più alto sarà il vincitore. Nel caso in cui dovesse verificarsi ancora parità dopo tale procedura, il formaggio con il numero maggiore di punteggi massimi verrà dichiarato Campione del Mondo.
- 6.3. Ad ogni partecipante sarà inviata una mail di avviso dopo che i risultati del 2022 saranno stati riesaminati e preparati per la pubblicazione online sul portale MyGuild. Ciascun utente associato al Profilo dell'Azienda potrà accedere ai risultati dell'azienda attraverso il proprio profilo sul portale.
- 6.4. È responsabilità dei partecipanti prendere visione dei risultati e dei giudizi dei membri della giuria sul portale MyGuild.
- 6.5. I vincitori di premi verranno sempre visualizzati nel formato inserito su World Cheese Awards dal partecipante. Devono essere inclusi il nome dell'azienda, il nome del prodotto e i link al sito web & social media. I partecipanti devono assicurarsi che tutti i dettagli del prodotto siano inseriti correttamente al momento dell'iscrizione a World Cheese Awards.
- 6.6. Siamo spiacenti di non riuscire a comunicare per telefono, ad ogni singola azienda, i risultati.

- 6.7. I certificati Award saranno disponibili per il download su MyGuild, così da offrire ai partecipanti l'accesso immediato e la possibilità di stampare delle copie personali o di utilizzare i certificati in formato digitale su siti web o altri mezzi di comunicazione.
- 6.8. Gli organizzatori possono condividere i numeri di telefono o gli indirizzi mail dei partecipanti vincitori con dei soci attentamente selezionati al solo scopo di reperire i prodotti vincitori. La Guild of Fine Food può condividere i dati dei partecipanti al World Cheese Awards con importanti promotori e referenti dei media solo a scopo promozionale. Se non desiderate che i dati della vostra azienda siano rilasciati a organizzazioni terze, mettetevi in contatto con la Guild of Fine Food per mettere in chiaro questo aspetto. I dati che non consentono nessuna identificazione personale saranno inviati a Google Analytics per tutti i partecipanti.

7. ETICHETTE, LOGO E CERTIFICATI

- 7.1. L'illustrazione grafica del logo e le etichette di World Cheese Awards saranno rese disponibili per le aziende che desiderano utilizzarle per scopi promozionali. Per il logo potrebbe essere richiesta una quota, proporzionata al fatturato aziendale dichiarato nel modulo di iscrizione, ed è tale azienda che deve richiedere la grafica del logo direttamente agli Organizzatori attraverso il sistema di ordinazione online presso il sito myguild.gff.co.uk. Si raccomanda a consorzi, gruppi alimentari, reti networks e società per le pubbliche relazioni (PR) di non inoltrare la richiesta per il logo a nome dei loro produttori/clienti.

I prezzi per la grafica del logo di World Cheese Awards 2022 sono i seguenti:

Fatturato aziendale (si riferisce all'intera società e non ai brand individuali)	Prezzo grafica del logo
Fatturato di oltre £5 milioni	£1,750+IVA
Fatturato compreso tra £1-5 milioni	£475+IVA
Fatturato minore di £1 milione	Gratuito
Aziende membri con fatturato di oltre £5 milioni	£1,750+IVA
Aziende che erano membri dell'organo Guild of Fine Food al momento dell'iscrizione a World Cheese Awards 2022*, la cui iscrizione è valida al momento dell'ordine della grafica del logo per lo stesso anno	Gratuito

Siete pregati di visitare il sito www.gff.co.uk/wca per maggiori informazioni.



TERMINI E CONDIZIONI



*Non è consentito iscriversi all'organo Guild of Fine Food solo per ottenere gratuitamente il logo. L'iscrizione come membro deve essere in corso di validità nell'anno di partecipazione al concorso e deve essere valida al momento dell'ordine del logo. Le etichette possono essere acquistate solo tramite l'organo Guild of Fine Food.

- 7.2. Ogni produttore che desideri stampare il logo di un premio direttamente sul proprio imballaggio deve fornire al Guild of Fine Food le prove necessarie prima di procedere alla stampa. Il Guild of Fine Food si riserva il diritto di rifiutare l'autorizzazione all'utilizzo del proprio logo, qualora ritenesse che i termini e le condizioni d'uso non siano conformi alle norme e la regolamentazione. I termini e le condizioni d'uso saranno forniti con il logo quando richiesto.
- 7.3. Il logo di World Cheese Awards è protetto da marchio di fabbrica. Ogni uso improprio del logo può determinare la squalifica del prodotto e l'annullamento del premio.
- 7.4. L'utilizzo del logo World Cheese Awards o delle etichette deve essere conforme alle ultime linee guida fornite relative all'illustrazione grafica del logo dell'anno in corso.
- 7.5. Il logo deve sempre riportare l'anno di vincita del premio ed il premio vinto (per es.: Super Gold, Gold, Silver and Bronze), e può essere usato solo sui prodotti vincitori.
- 7.6. L'utilizzo del logo su qualsiasi altro prodotto che non sia vincitore di premio è espressamente vietato.
- 7.7. Nel caso di prodotti con 'etichetta propria' o 'etichetta privata' che siano confezionati con il nome di un altro produttore, commerciante o distributore, può essere usato il logo World Cheese Awards sull'imballaggio solo se il nome del produttore originario è chiaramente indicato sulla confezione.
- 7.8. Se lo stesso identico prodotto viene venduto con un marchio commerciale diverso, che sia stato dichiarato a suo tempo nel modulo di iscrizione al World Cheese Awards nell'apposito campo 'Alternative Names' (marchi commerciali diversi), in caso di vincita di un premio e a discrezione dell'organo Guild of Fine Food, potrà essere consentito l'uso del logo del premio sui quei prodotti venduti con i marchi diversi. I Alternative names non possono essere comunicati a posteriori.
- 7.9. Qualora il prodotto vincitore venisse modificato in qualunque modo, l'autorizzazione per l'uso dell'etichetta del premio o del logo verrà revocata ed il prodotto dovrà essere nuovamente presentato a World Cheese Awards. Qualsiasi modifica che potrebbe potenzialmente compromettere il prodotto, compreso ma non limitato a: differenza nel processo di creazione e produzione, ricetta modificata, un significativo impatto stagionale sugli ingredienti, alterazione sulla qualità degli ingredienti, un cambio nella fonte o tipo di ingredienti e nel modo in cui essi vengono trattati, renderebbe il premio nullo e il prodotto dovrebbe essere nuovamente presentato a World Cheese Awards.
- 7.10. Guild of Fine Food si riserva il diritto di revocare un premio nel caso in cui il produttore sia perseguito dalle autorità competenti per la violazione della sicurezza dei prodotti alimentari o sugli animali.

8. CONTROVERSIE

- 8.1. La decisione del Capo della giuria è definitiva. Ogni ricorso deve essere inoltrato per iscritto e indirizzato agli Organizzatori, all'attenzione di John Farrand, entro 7 giorni dall'esame della giuria.

Questi Termini e Condizioni sono stati tradotti in Italiano dall'originale documento in Inglese.

In presenza di eventuali controversie derivanti da questi Termini e Condizioni, siete pregati di fare riferimento alla versione Inglese del documento "World Cheese Awards – Terms and Conditions" che avrà la prevalenza.

Lo stesso principio si applica a tutti gli altri documenti tradotti in Italiano relativi al World Cheese Awards 2022 che avete ricevuto da Guild of Fine Food o che avete scaricato dal nostro sito web.

