



## REGISTRAZIONE A MYGUILD E ISCRIZIONE A GREAT TASTE IN ITALY

### CREAZIONE DI UN PROFILO AZIENDALE SU MYGUILD

1. Visitare <https://gff.co.uk/myguild-login/>
2. Se si dispone già di nome utente e password, è possibile inserirli per accedere e effettuare le iscrizioni. Se non si dispone di un account, seguire i passaggi seguenti per creare un nuovo profilo.
3. Fare clic su **Register for MyGuild / Join the Guild (Registrati a MyGuild / Unisciti alla Guild)**

**Welcome to MyGuild**

Please login to view member only content including:

- Member benefits and how to access
- Knowledge bank for retailers & producers
- Useful links and industry contacts

MyGuild also provides access to manage your user and company profiles, awards entries and results, including delivery information and branded labels and logos. You can also apply to join the Guild of Fine Food or manage your membership.


[Register for MyGuild / Join the Guild](#)

**Not registered?**  
You will need a MyGuild account to be able to login and participate in the Guild of Fine Food's activities, including entering Great Taste and World Cheese Awards, and becoming a member of the Guild of Fine Food.

**Login to your account**

Your email address

Your password [Forgotten your password?](#)

I'm not a robot 

Login

4. Completare il passaggio 1 inserendo il proprio indirizzo email per iniziare il processo

**Register - step 1**

E-Mail Address\*

Cancel Register

5. Dopo aver inserito l'indirizzo email, ti verrà chiesto di compilare il seguente modulo con i tuoi dati per completare la registrazione.

## Register

E-Mail Address

Password\*

Confirm Password \*

## Your details

Title:

First name\*:

Last name\*:

Job title\*:

Please give at least one phone number

Direct line number:

Mobile:

Website:

Facebook i.e. /username:

Twitter, i.e. @guildoffinefood:

Instagram, i.e. /username:

LinkedIn:

Tiktok:

Preferred First Language\*:

Preferred second language:

### User type\*

Please tick all that apply to this user

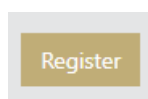
<input type="checkbox"/> Chef	<input type="checkbox"/> Consultant	<input type="checkbox"/> Consumer	<input type="checkbox"/> Council or government officer
<input type="checkbox"/> Distributor/Importer/Wholesaler	<input type="checkbox"/> Educator	<input type="checkbox"/> Finance	<input type="checkbox"/> Food technician
<input type="checkbox"/> Front of house	<input type="checkbox"/> Legal	<input type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Media/Press
<input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> Producer	<input type="checkbox"/> Product development
<input type="checkbox"/> Retailer	<input type="checkbox"/> Sales/Business development		

### User Sector\*

Producer       Retailer       Hospitality       Other trade

By clicking "Register" below, you will create a user account for MyGuild. You will receive an email to verify your user account. If no email arrives, please contact us on [myguild@gff.co.uk](mailto:myguild@gff.co.uk). On the next page you can add your company details, if you have one, which will allow you to apply for membership or begin adding your entries.

6. Una volta completato, fare clic su **Register (Registrali)** per salvare e procedere al passaggio successivo.



7. Ti verrà ora chiesto di fornire i dettagli della tua azienda.

## Your company details

Company Name\*:

Postcode\*:

Website\*:

8. Questo ti porterà alla schermata successiva per completare tutte le informazioni dell'azienda.

### Your company details

Company Name\*:

Number of employees\*:

Company Turnover\*:

Address Lookup:

Tick this box if company is not VAT registered:

If VAT registered, please enter VAT code & number below:

VAT Country Code\*:

VAT Number\*:

Address Line 1\*:

Address Line 2\*:

Address Line 3\*:

Town\*:

Year Established\*:

County\*:

Primary Business\*:

Postcode\*:

Country\*:

#### Company Type\*

<input type="checkbox"/> Association	<input type="checkbox"/> Cash and Carry	<input type="checkbox"/> Co-operative
<input type="checkbox"/> Consultancy	<input type="checkbox"/> Corner Shop	<input type="checkbox"/> Deli
<input type="checkbox"/> Farm Shop	<input type="checkbox"/> Food Hall	<input type="checkbox"/> Food or Farmers' Market
<input type="checkbox"/> Food Service/Hospitality	<input type="checkbox"/> Garden Centre	<input type="checkbox"/> Health Food Shop
<input type="checkbox"/> Media Company	<input type="checkbox"/> Mobile retailer	<input type="checkbox"/> Online Retailer
<input type="checkbox"/> PR Agency	<input type="checkbox"/> Producer	<input type="checkbox"/> Sells direct to consumer (online)
<input type="checkbox"/> Sells direct to consumer (premises)	<input type="checkbox"/> Sells direct to consumer (shows, markets & events)	<input type="checkbox"/> Service Provider
<input type="checkbox"/> Specialist shop	<input type="checkbox"/> Supermarket	<input type="checkbox"/> Symbol Group
<input type="checkbox"/> Tourism	<input type="checkbox"/> Training Provider	<input type="checkbox"/> Wholesaler / Distributor / Importer

#### Product Codes\*

Please tick all products that you make, stock or supply

<b>Alcoholic and alcohol-free drinks</b>	<input type="checkbox"/> Lo and no alcohol	<input type="checkbox"/> Wine / Spirits / Liqueurs
<input type="checkbox"/> Beer / Lager / Cider		
<b>Baked goods</b>	<input type="checkbox"/> Biscuits	<input type="checkbox"/> Bread
<input type="checkbox"/> Bake off dough etc		
<input type="checkbox"/> Cakes		
<b>Chocolate &amp; confectionery</b>		
<input type="checkbox"/> Chocolate & Confectionery		
<b>Dairy</b>	<input type="checkbox"/> Yellow Fats / Butter	<input type="checkbox"/> Yoghurt / Cream / Fromage Frais / Milk
<input type="checkbox"/> Cheese		
<b>Delicatessen</b>	<input type="checkbox"/> Cured meat & charcuterie	<input type="checkbox"/> Fresh Paté Terrines Foie Gras
<input type="checkbox"/> Cooked Ham	<input type="checkbox"/> Pies, savoury pastries & quiches	<input type="checkbox"/> Salads (leaves pasta couscous etc)
<input type="checkbox"/> Olives	<input type="checkbox"/> Vegetables	<input type="checkbox"/> Vegetarian Foods
<input type="checkbox"/> Vegan foods		
<b>Free from</b>	<input type="checkbox"/> Organics	
<input type="checkbox"/> Free-from		
<b>Fresh meat &amp; fish</b>	<input type="checkbox"/> Fish & Seafood	<input type="checkbox"/> Fresh Meat
<input type="checkbox"/> Bacon	<input type="checkbox"/> Sausages	
<input type="checkbox"/> Poultry		
<b>Frozen products</b>		
<input type="checkbox"/> Icecream & Sorbet		
<b>Hot drinks</b>	<input type="checkbox"/> Hot Drinks	<input type="checkbox"/> Tea
<input type="checkbox"/> Coffee		
<b>On-site facilities</b>	<input type="checkbox"/> Bottle shop	<input type="checkbox"/> Butchery counter
<input type="checkbox"/> Bakery	<input type="checkbox"/> Charcuterie offer	<input type="checkbox"/> Cheese counter
<input type="checkbox"/> Café/tea room/restaurant	<input type="checkbox"/> Delivery service	<input type="checkbox"/> Event space/venue hire
<input type="checkbox"/> Click and collect	<input type="checkbox"/> Hamper service	<input type="checkbox"/> Licensed venue
<input type="checkbox"/> Fish counter		
<input type="checkbox"/> Training courses/facilities		
<b>Seasonal products</b>	<input type="checkbox"/> Hampers & Gift Packs	
<input type="checkbox"/> Christmas Products		
<b>Soft drinks</b>		
<input type="checkbox"/> Soft Drinks including Smoothies		

**Store cupboard**

- Crisps & savoury snacks
- Flour and Pastry
- Herbs Spices & Condiments
- Mineral Water
- Pasta & Rice
- Ready Meals
- Soup / Stocks / Gravy
- Eggs
- Fruit - Dried & Preserved and Nuts
- Honey
- Mustards
- Pickles & Chutneys
- Sauces / Flavoured Oils / Mayo / Dressings
- Tinned Provisions (tuna, foie gras veg)
- Fermented foods
- Healthfoods / Breakfast Cereals
- Jams & Preserves
- Oils
- Puddings & Desserts
- Snack Foods
- Vinegars

### Public-facing information

The following information may be published to promote your products.

About company\*:

Please give a brief description of your company (max: 500 characters)

Generic Email (i.e. info@):

Company Phone\*:

Website:

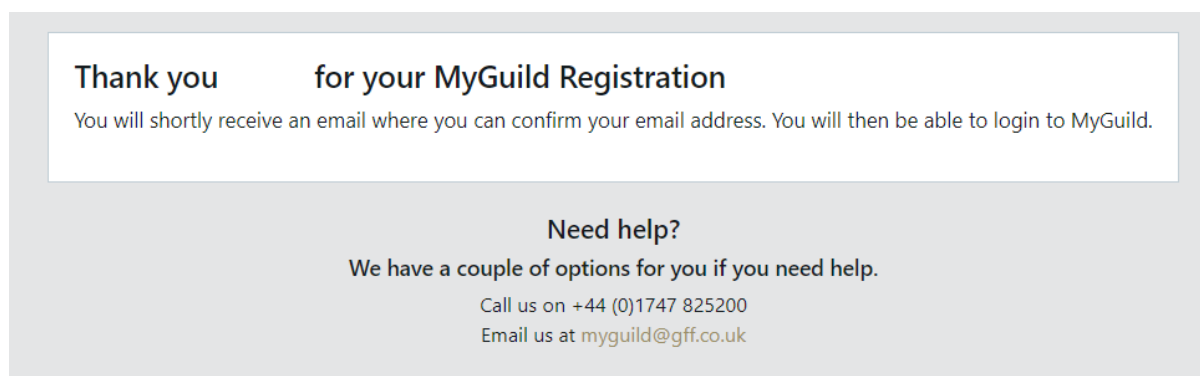
Facebook URL, i.e. /username:

Twitter handle, i.e. @guiloffinefood:

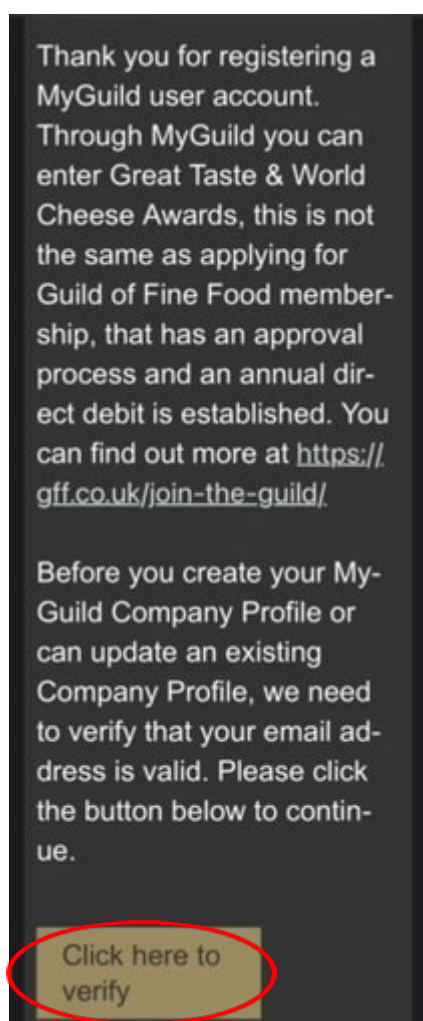
Instagram Username, i.e. /username:

Submit

9. Una volta completato, verrai indirizzato a questa schermata di conferma.



10. Riceverai un'email per verificare il tuo account, segui le istruzioni nell'email per completare la creazione del tuo account.



11. Dopo aver verificato il tuo account, verrai reindirizzato per accedere al tuo account.

**Welcome to MyGuild**

Please login to view member only content including:

- Member benefits and how to access
- Knowledge bank for retailers & producers
- Useful links and industry contacts

MyGuild also provides access to manage your user and company profiles, awards entries and results, including delivery information and branded labels and logos. **You can also apply to join the Guild of Fine Food or manage your membership.**


[Register for MyGuild / Join the Guild](#)

**Not registered?**  
You will need a MyGuild account to be able to login and participate in the Guild of Fine Food's activities, including entering Great Taste and World Cheese Awards, and becoming a member of the Guild of Fine Food.

**Login to your account**

Your email address

Your password [Forgot your password?](#)

I'm not a robot  reCAPTCHA  
Privacy - Terms

Login

12. Accedi al tuo account utilizzando l'indirizzo email e la password che hai scelto.

13. Una volta effettuato l'accesso, vedrai la schermata sottostante. Se devi apportare modifiche al profilo aziendale, puoi selezionare **Edit your company (Modifica la tua azienda)**.

**FINE FOOD**

About us Contact us Venue hire MyGuild Logout

For Retailers For Producers For Food Lovers

[Home](#)

**Welcome to MyGuild**

MyGuild is the portal for managing your account details, accessing member benefits and managing your awards entries.

*Great Taste 2024 is now closed for entries. If you missed entering this year and would like to be added to the waiting list, please email [greattaste@gff.co.uk](mailto:greattaste@gff.co.uk).*

[Great Taste](#) →

[World Cheese Awards](#) →

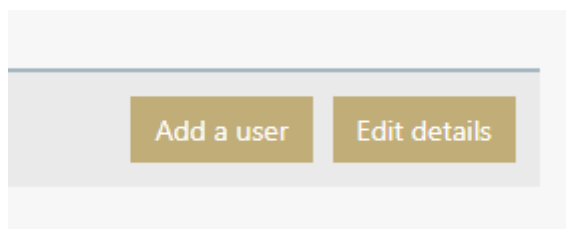
[Explore member benefits](#) →

[Manage membership](#) →

[Edit user profile](#) [Edit your company](#)

**AGGIUNTA DI UTENTI ALLA TUA AZIENDA**

1. Seleziona **Edit your company (Modifica la tua azienda)** e vedrai sullo schermo i nomi delle aziende che hai creato e, sotto, eventuali utenti associati all'azienda.
2. A destra del nome dell'azienda, fai clic su **Add a user (Aggiungi un utente)** per aggiungere ulteriori contatti aziendali.



3. Completa il modulo come segue per ogni nuovo utente

### Add user

Title:	<input type="text" value="Please Select"/>	Website:	<input type="text" value="do not enter the https:// at the beginning"/>
First name*:	<input type="text"/>	Facebook i.e. /username:	<input type="text"/>
Last name*:	<input type="text"/>	Twitter, i.e. @guildoffinefood:	<input type="text"/>
Job title*:	<input type="text"/>	Instagram, i.e. /username:	<input type="text"/>
Direct line number:	<input type="text"/>		
Mobile:	<input type="text"/>		
Email*:	<input type="text"/>		

#### User type\*

Please tick all that apply to this user

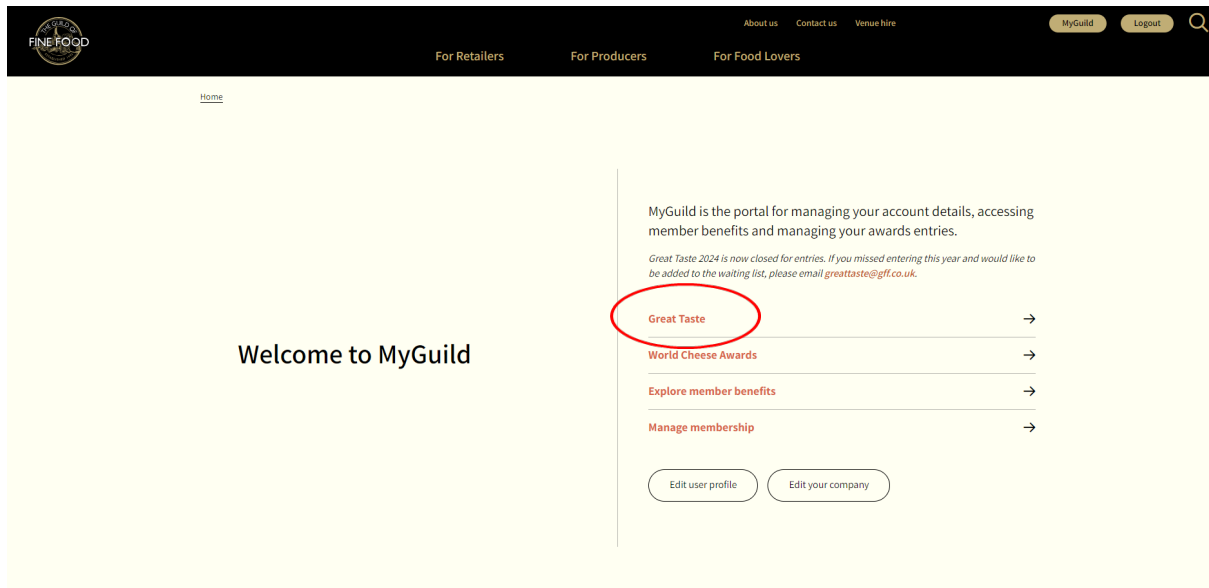
<input type="checkbox"/> Chef	<input type="checkbox"/> Consultant	<input type="checkbox"/> Consumer	<input type="checkbox"/> Council or government officer
<input type="checkbox"/> Distributor/Importer/Wholesaler	<input type="checkbox"/> Educator	<input type="checkbox"/> Finance	<input type="checkbox"/> Food technician
<input type="checkbox"/> Front of house	<input type="checkbox"/> Legal	<input type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Media/Press
<input type="checkbox"/> Other	<input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> Producer	<input type="checkbox"/> Product development
<input type="checkbox"/> Retailer	<input type="checkbox"/> Sales/Business development		

Clicking 'Register new user account' will give this user access to your company's MyGuild account.

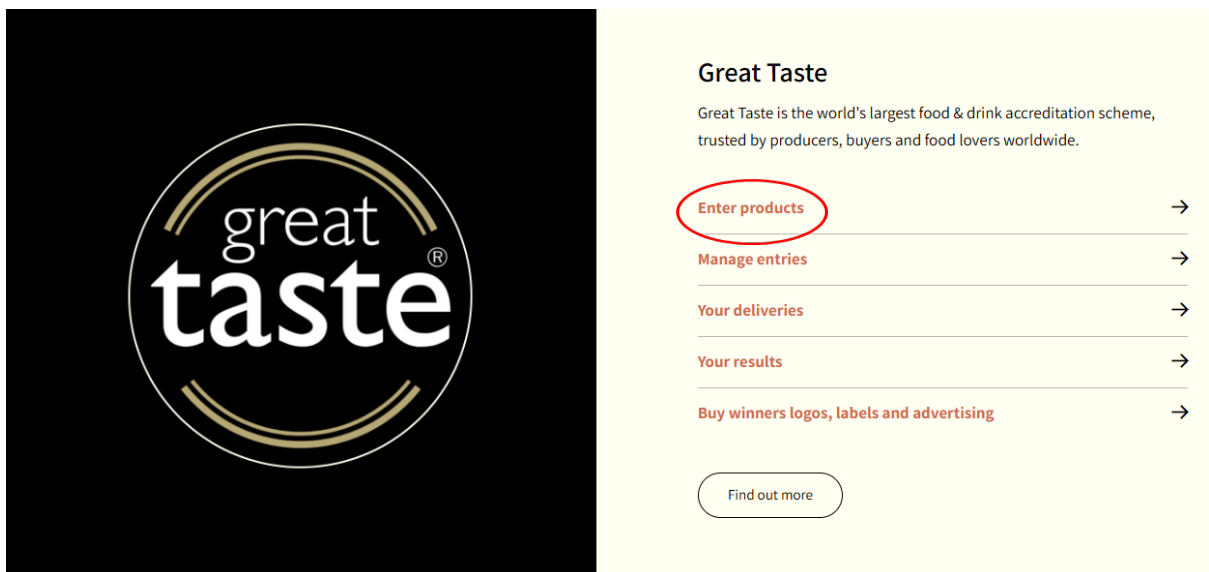
## ISCRIZIONE A GREAT TASTE IN ITALY

Puoi visualizzare un modulo di [iscrizione di esempio](#) qui, che fornisce indicazioni su cosa è necessario per completare il modulo online. Nota: non è possibile effettuare l'iscrizione offline utilizzando questo modulo, tutte le iscrizioni devono essere effettuate online.

1. Visitare <https://gff.co.uk/myguild-login/>
2. Inserire il proprio indirizzo email e password
3. Una volta effettuato l'accesso, selezionare **Great Taste**




4. Nella schermata successiva, selezionare **Enter products (Inserisci prodotti)**.





5. Verrai indirizzato a questa schermata che mostra le date chiave di Great Taste in Italy e **Your entries (Le tue iscrizioni)**.



### Key dates

Members' entry opens	09/12/2024	Open
Members' entry closes	15/01/2025	Open
General entry opens	06/01/2025	Open
General entry closes	21/01/2025	Closed
Judging starts	17/02/2025	-
Results published	29/07/2025	-

### Entries are open

---

### Your entries

**Guild of Fine Food**

**0 iscrizioni pagate**  
**2 iscrizioni in sospeso (non pagate)**

Nota che le iscrizioni in sospeso/non pagate non sono considerate iscrizioni confermate. Si prega di effettuare il pagamento il prima possibile per garantire che i tuoi prodotti vengano accettati. La competizione chiuderà le iscrizioni alla data di chiusura delle iscrizioni o al raggiungimento del limite massimo di iscrizioni, a seconda di quale evento si verifichi prima.

Aggiungi un nuovo prodotto

6. Seleziona **Add a new entry (Aggiungi una nuova iscrizione)** per accedere al modulo di iscrizione, di cui puoi trovare un esempio qui sotto.

Registra un prodotto per Great Taste 2025 for

Per favore leggi [Termini e Condizioni](#) prima di iniziare, per assicurarti che il tuo prodotto sia idoneo e che tu possa soddisfare i requisiti di consegna.

Si prega di notare che:

- Un prodotto può essere inserito solo una volta all'anno e non può essere inserito in più categorie.
- Un gusto = una partecipazione. I pacchetti che includono più gusti non sono ammissibili.
- I prodotti insediati devono essere disponibili per la vendita al dettaglio al momento dell'iscrizione.
- I prodotti disponibili solo come servizio di ristorazione, all'ingrosso o in un contesto di cibo da asporto, ristorante o cibo da strada non sono idonei.
- I prodotti verranno degustati da soli o con un ingrediente aggiuntivo la seconda della categoria.
- Ogni prodotto assegnato per il prodotto sarà valido per un periodo di tre anni.
- Si prega di notare che il logo Great Taste Producer non viene più assegnato. Il 2024 è stato l'ultimo anno in cui il logo Great Taste Producer era disponibile. Per tutti i dettagli, visita [il sito web del marchio](#).

Prodotti non idonei all'iscrizione includono: vini tradizionali a base di uva, farina, verdure fresche/congelate, foglie di insalata, frutta o erbe fresche/congelate, insalate preconfezionate, alimenti e bevande per neonati/bambini piccoli, alimenti commercializzati per bambini, pollame intero pre-farcito, polveri e integratori, gomme da masticare o da masticare, sostituti/sostituti dello zucchero dal sapore delicato o inodore, spray all'essenza per bevande, caramelle vitaminiche, uova di Pasqua, panini/padine caldi o freddi, prodotti contenenti olio di palma non sostenibile, cibi preparati che richiedono l'assemblaggio prima della valutazione, ad esempio kit pasto, piatti da asporto. Fare riferimento a [Termini e Condizioni](#) per ulteriori dettagli.

Non verranno effettuati rimborsi per prodotti non idonei.

---

**Dettagli del prodotto**

\*campo obbligatorio

**Nome del prodotto\***

Si prega di notare che questo è il modo in cui il prodotto apparirà sul certificato se ottiene un premio. Ricordati di includere il gusto del prodotto se fa parte di una gamma (un gusto per voce).

**Nomi alternativi**

Se il stesso prodotto appare in più categorie, è necessario che sia descritto separatamente da ogni categoria (ad esempio, biscotti, biscotti). Se non ci sono altri marchi, assicurarsi di includere questo campo. Limite di 100 caratteri (inclusi gli spazi).

**Conservazione del prodotto\***

Si prega di notare che questo è il modo in cui il prodotto dovrebbe essere conservato non come dovrebbe essere immagazzinato. Queste informazioni appaiono sull'etichetta della scatola e sono che valenti per evitare i tuoi prodotti quando richiesto, per aiutare il team a organizzare un'adeguata conservazione non appena i prodotti arrivano.

**Quanto durerà il tuo prodotto dalla data di consegna\***

**Produttore/fabbricante\***

**Prezzo consigliato del prodotto (in GBP):**

Se non hai il Prezzo di Vendita Consigliato in GBP, ti preghiamo di indicare il prezzo di vendita locale e assicurarti di includere il codice valuta ISO pertinente, ad esempio EUR 1.50 USD 4.99.

**Dove è immagazzinato il vostro prodotto?**

Per aggiungere un prodotto, vuoi a digitare il nome, la città e il codice postale del rivenditore che desideri aggiungere, quindi selezionare dall'elenco a discesa. Ti invitiamo ad aggiungere tutti i tuoi rivenditori per gli acquisti, quindi quando non possibile nuovo rivenditori quando i risultati vengono pubblicati per vedere i potenziali clienti e trovare i tuoi prodotti. Se non puoi trovare il tuo rivenditore nell'elenco, completa il nuovo [indirizzo del rivenditore](#). Aggiungere i dettagli del tuo rivenditore (nome del rivenditore e del sito web) al nostro database. Nota bene: per poter tornare a questo sezione dopo aver compilato la tua iscrizione, quindi non dimenticarti di aggiungere un nuovo rivenditore per completare e pagare la tua iscrizione.

**I giudici vedranno solo le seguenti informazioni**

**Che cosa è?\***

**Categoria\***

Seleziona sempre dalla categoria per il tuo prodotto.

**"Speziato" o "piccante"?:**  Includere questo campo se ritieni che il tuo prodotto sia "speziato" o "piccante".

**Descrizione\***

Nome e "Cosa è?" e il titolo "Categoria" questa è l'unica informazione che i giudici vedranno sul tuo prodotto. Includi solo informazioni brevi e fattuali sul prodotto. Si consiglia di includere il più possibile su sapore, ingredienti o qualsiasi unicità nella produzione. Assicurarsi che non siano inclusi nomi di marchi o aziende. Limite di 100 caratteri (inclusi gli spazi).

Due esempi:  
 Di cosa si tratta? "Chubby di frutta e vaniglia mixer" Descrizione: "Tortine biologiche cotte in una forno suore al 4.5% aceto di sidro e spezie aromatiche. Cotte lentamente in piccole quantità."

7. Compilare un modulo per ogni prodotto e assicurarsi di fare clic su **Save your entry (Salva la tua iscrizione)** alla fine del modulo.

**Completa la tua iscrizione**

Christabel Cairns sarà l'utente che riceverà la corrispondenza relativa al prodotto iscritto, comprese le istruzioni per la consegna.  
Se desideri modificare l'utente che riceve la corrispondenza del premio, modifica il contatto principale tramite l'opzione di menu [Edit company menu option](#)

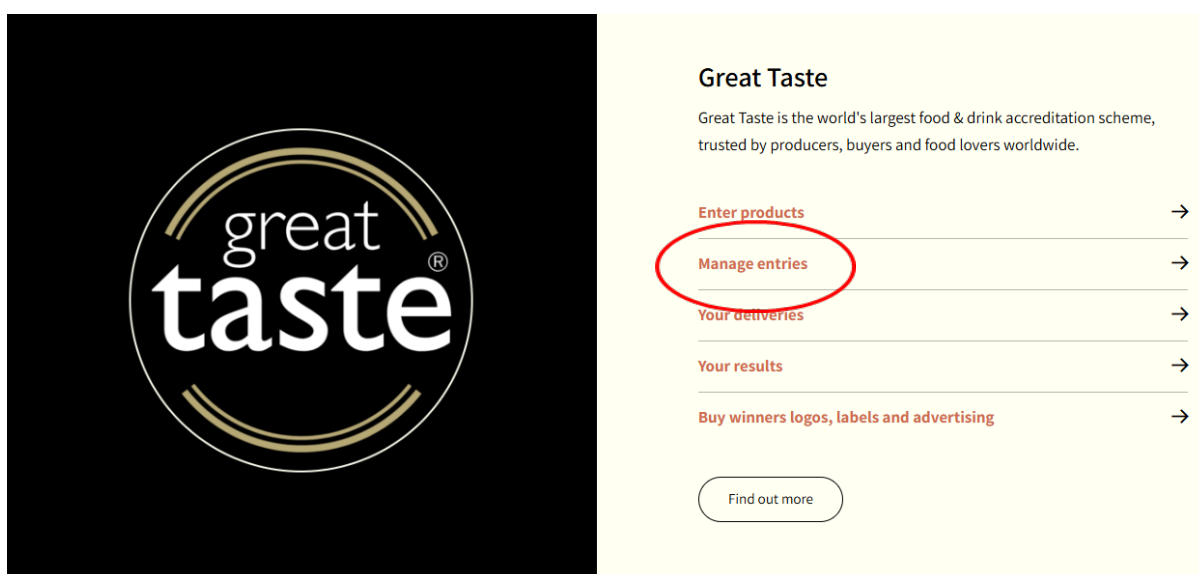
**Prima di procedere con l'iscrizione, assicurati di aver letto le note di iscrizione e l'elenco dei requisiti di idoneità nella parte superiore di questo modulo.**

**Non inviare alcun prodotto finché non sarai contattato dalla Guild of Fine Food con le istruzioni per la consegna.**

Confermo che questo prodotto NON è disponibile solo per la ristorazione.\*

Si prega di spuntare per confermare di aver letto e accettato il [Terms & Conditions of entry](#).

8. Mentre salvi le tue iscrizioni, verrai reindirizzato alla schermata principale. Da qui puoi **Add another entry (Aggiungere un'altra iscrizione)**. Potrai anche vedere tutti i prodotti che hai già inserito elencati nella parte inferiore della schermata.
9. Una volta aggiunte le tue iscrizioni e quando sei pronto a completare il processo di iscrizione, seleziona **manage entries (gestisci iscrizioni)** dalla schermata di benvenuto.



10. Dalla schermata seguente, seleziona l'opzione **Complete entry process (Completa processo di iscrizione)** per pagare le quote di iscrizione e confermare le tue iscrizioni.

Your entries

**CELEBRATE YOUR SUCCESS**  
ORDER LABELS & LOGOS, ADVERTISE IN FINE FOOD DIGEST  
AND DOWNLOAD CERTIFICATES

**Enter Products**

**Complete your entries**  
You have outstanding entries to complete or pay for. Please click the button below to complete the entry process.

11. Una volta completate le iscrizioni, dalla **manage entries screen (schermata gestisci iscrizioni)**, potrai anche aggiungere un'immagine per ciascuna delle tue iscrizioni e apportare eventuali aggiornamenti ai dettagli di conservazione del prodotto, alle informazioni sul rivenditore e alle istruzioni per la cucina se necessario.

**NOTA BENE:** La tua iscrizione non è completa finché non hai effettuato il pagamento. Assicurati di aver pagato la quota di iscrizione entro l'**11 marzo 2025**.

**Link utili:**

[Termini e condizioni](#)

[Categorie](#)

[Come verrà preparato e assaggiato il tuo prodotto](#)

Ulteriori informazioni: [www.greatasteitaly.com](http://www.greatasteitaly.com)

Contatta il team Great Taste: [greataste@gff.co.uk](mailto:greataste@gff.co.uk)

