



Si prega di utilizzare questa guida per aggiornare le proprie iscrizioni prima o in qualsiasi momento dopo la pubblicazione dei risultati, per la durata di tre anni in cui gli eventuali premi sono validi.

Contenuti

ACCESSO AI VOSTRI RISULTATI E CERTIFICATI	1
ACCESSO ALLE RISORSE PER I VINCITORI: ETICHETTE, LOGHI E SEZIONI DEDICATE NEL LIBRO GREAT TASTE.....	4
AGGIORNAMENTO DI RIVENDITORI E IMMAGINI PRODOTTO	7

ACCESSO AI VOSTRI RISULTATI E CERTIFICATI

1. Visita <https://gff.co.uk/myguild-login/>

Welcome to MyGuild

Please login to view member only content including:

- Member benefits and how to access
- Knowledge bank for retailers & producers
- Useful links and industry contacts

MyGuild also provides access to manage your user and company profiles, awards entries and results, including delivery information and branded labels and logos. **You can also apply to join the Guild of Fine Food or manage your membership.**


[Register for MyGuild / Join the Guild](#)

Not registered?
You will need a MyGuild account to be able to login and participate in the Guild of Fine Food's activities, including entering Great Taste and World Cheese Awards, and becoming a member of the Guild of Fine Food.

Login to your account

Your email address

Your password [Forgotten your password?](#)

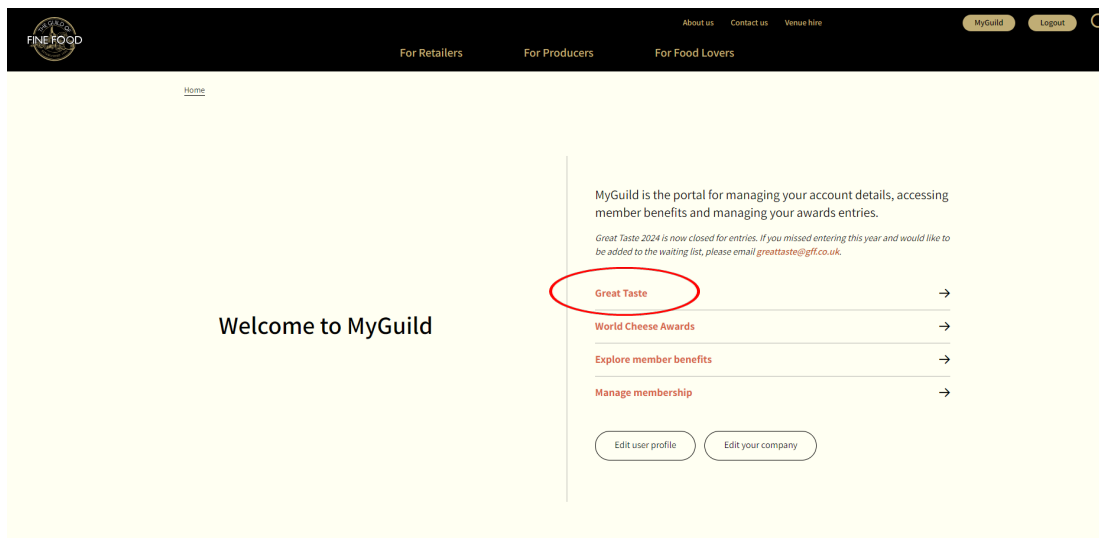
I'm not a robot 

[Privacy](#) [Terms](#)

Login

2. Accedi al tuo account utilizzando il nome utente e la password registrati.

3. Una volta effettuato l'accesso, visualizzerai la schermata sottostante. Da qui seleziona l'opzione **Great Taste**.



4. Questo ti porterà quindi alla schermata seguente:



5. Per accedere ai tuoi risultati, seleziona l'opzione 'Your results':

Our awards



Great Taste

Great Taste is the world's largest food & drink accreditation scheme, trusted by producers, buyers and food lovers worldwide.

The entry deadline has now passed but if you would like to find out more about entering the next edition of Great Taste, please email greattaste@gff.co.uk.

Partecipanti italiani, cliccate qui: www.greattasteinitaly.com per saperne di più. Vi informiamo che il termine per le iscrizioni è scaduto, ma se desiderate ricevere maggiori informazioni su come partecipare alla prossima edizione di Great Taste in Italy, inviate un'email a greattaste@gff.co.uk

- [Enter products](#) →
- [Manage entries](#) →
- [Your deliveries](#) →
- [Your results](#) →
- [Buy winners logos, labels and advertising](#) →

[Find out more](#)

6. Questo ti porterà quindi alla schermata seguente:

The screenshot shows the Great Taste website interface. At the top, there's a banner with the Great Taste logo and the text "CELEBRATE YOUR SUCCESS ORDER LABELS & LOGOS, ADVERTISE IN FINE FOOD DIGEST AND DOWNLOAD CERTIFICATES". To the right of the banner is the "THE WORLD CHEESE AWARDS" logo. Below the banner is a search and filter section with dropdown menus for "Award type", "Award year", "Category", and "Country". There are also "Clear filters" and "Filter" buttons. Below this is a feedback section titled "GREAT TASTE FEEDBACK: Please note, the feedback below is from several tables of multiple judges who have assessed your product." It includes a checkbox for "Include 'Producer/Manufacturer' information given at time of entry on certificate." and a "Great Taste 2024" heading. A red button says "Email me Great Taste 2024 certificates". The main content area shows a product entry for "Spiced Honey Mustard" with a "2-Star" rating. The feedback text is partially obscured by a large "EXAMPLE" watermark. A red button at the bottom says "Download certificate".

7. Da qui potrai visualizzare tutti i tuoi risultati e feedback e scaricare i certificati per i tuoi prodotti che hanno ottenuto un premio Great Taste.

- Per scaricare i singoli certificati, clicca sulla casella rossa 'Download certificate' che trovi sotto il feedback di ciascun prodotto:

[Download certificate](#)

- Per richiedere una copia di tutti i certificati ottenuti in un anno specifico, clicca sulla casella rossa 'Email me Great Taste 2025 certificates', visualizzata sotto il titolo specifico dell'anno:

Great Taste 2024

[Email me Great Taste 2024 certificates](#)

Una volta selezionato, una copia di tutti i certificati specifici di quell'anno verrà inviata all'indirizzo email con cui hai effettuato l'accesso.

ACCESSO ALLE RISORSE PER I VINCITORI: ETICHETTE, LOGHI E SEZIONI DEDICATE NEL LIBRO GREAT TASTE

- I vincitori dei premi hanno accesso a una serie di risorse per aiutarli a promuovere i loro riconoscimenti. Per accedere alle etichette, ai loghi, ai materiali POS e alle opportunità editoriali del libro Great Taste, torna al menu Great Taste e seleziona l'opzione 'Buy winners logos, labels and advertising':

Our awards



Great Taste

Great Taste is the world's largest food & drink accreditation scheme, trusted by producers, buyers and food lovers worldwide.

The entry deadline has now passed but if you would like to find out more about entering the next edition of Great Taste, please email greattaste@gff.co.uk.

Partecipanti italiani, cliccate qui: www.greattasteitaly.com per saperne di più. Vi informiamo che il termine per le iscrizioni è scaduto, ma se desiderate ricevere maggiori informazioni su come partecipare alla prossima edizione di Great Taste in Italy, inviate un'email a greattaste@gff.co.uk

- [Enter products](#) →
- [Manage entries](#) →
- [Your deliveries](#) →
- [Your results](#) →
- [Buy winners logos, labels and advertising](#) →

[Find out more](#)

2. Da qui verrai indirizzato alla schermata seguente:

The screenshot shows the 'Order labels' section with two columns for 'Great Taste 2024' and 'Great Taste 2023'. Each column has a '2 Star' and '1 Star' option with a quantity input field and a 'roll(s)' label. A table on the right lists quantities (1-10K, 11-50K, 51-110K, 111-220K, 221K plus) with corresponding 'Price per 1000' and 'Delivery cost'.

The 'Order POS material' section includes a 'Great Taste apron(s)' input field with a price of £17.50 per item and a 'Length(s) of bunting (2.14m):' input field with a price of £13.00 per item.

The 'Request logo artwork' section has checkboxes for 'Great Taste 2024' and 'Great Taste 2023', both with a note: 'As a member of the Guild of Fine Food when entries were made, there will be NO CHARGE'.

The 'Proceed to payment' section contains a 'Please tick to confirm that you have read and agree with the Great Taste Terms & Conditions or World Cheese Terms & Conditions' checkbox and a 'Proceed to checkout' button.

3. Da questa schermata hai a disposizione diverse opzioni:

- a. Ordina etichette – questa opzione ti permette di ordinare etichette/adesivi fisici da applicare ai tuoi prodotti premiati. Possono essere ordinate in rotoli da 1000. La struttura dei prezzi attuale è la seguente:

QUANTITY	COST PER 1000 (1 ROLL)	UK P&P AND FULFILMENT (EXC. VAT)
1 – 10k	£8.75	£8.50
11 – 20k	£8.00	£10.75
21 – 50k	£7.75	£15.75
51 – 200k	£7.50	£20.50
201 – 224k	£6.75	£27.50

Please note that non-UK based addresses will incur different P&P costs.

- b. Ordina materiale POS – Qui hai la possibilità di ordinare grembiuli e festoni. I prezzi attuali sono i seguenti:

Aprons & bunting

PRODUCT	COST PER UNIT (EXC. VAT)
Apron	£17.50 + P&P
Bunting	£13.00 + P&P

Please note that non-UK based addresses will incur different P&P costs.

- c. Richiedi la grafica del logo – Questa opzione ti permette di ordinare una versione digitale della grafica del logo Great Taste. Il logo potrà poi essere integrato sul tuo packaging, sul tuo sito web e in altre comunicazioni digitali. L'attuale struttura dei prezzi per questo servizio è la seguente:

Great Taste logos

COMPANY TURNOVER (WHOLE COMPANY, NOT INDIVIDUAL BRANDS)	COST FOR LOGO ARTWORK
Turnover less than £1m	Free
Turnover between £1m – 5m	£520 +VAT
Turnover more than £5m	£2,025 +VAT
Members turning over less than £5m who were members of the Guild of Fine Food on entering Great Taste 2025* and whose membership remains current at the point of ordering the logo artwork for the same year	Free
Members turning over more than £5m	£2,025 +VAT

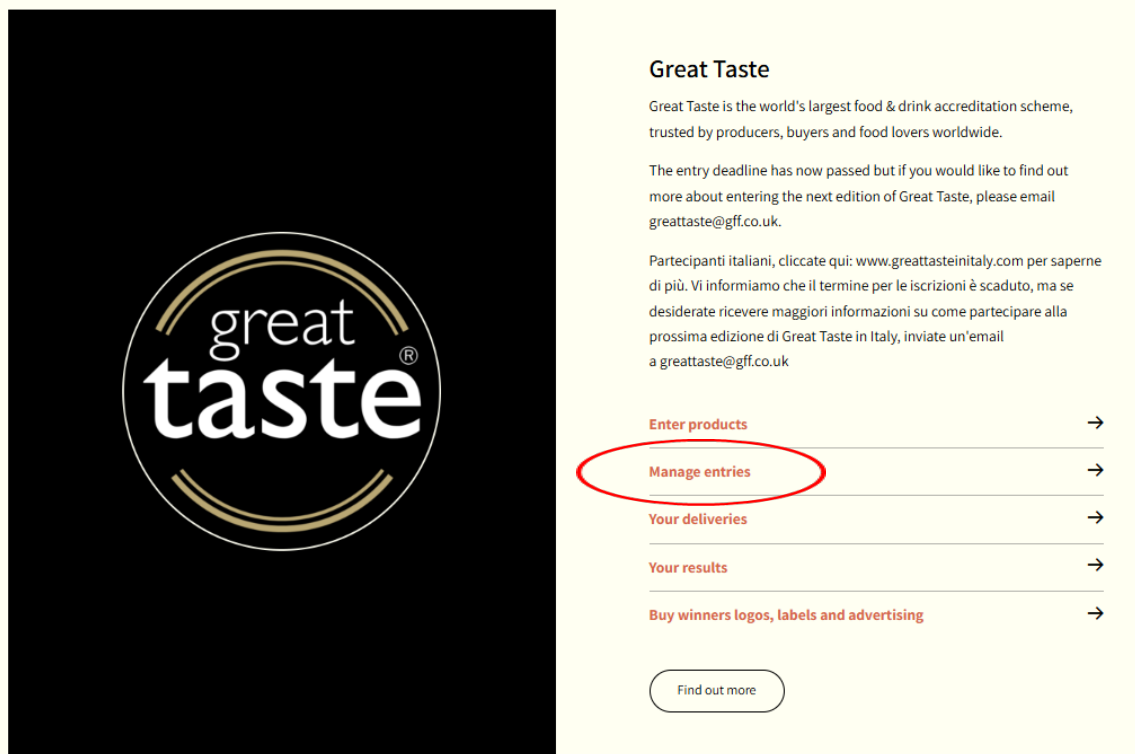
Una volta richiesto, il logo ti verrà inviato direttamente nella tua casella di posta. Riceverai le versioni EPS e PNG dei loghi.

- d. Great Taste Book – Questa opzione permette ai vincitori del premio di apparire nell'edizione di quest'anno del Great Taste Book. Ogni anno vengono distribuite 250.000 copie del Great Taste Book in una varietà di importanti eventi consumer e di settore. È considerata la "bibbia" per qualsiasi acquirente di prodotti alimentari di qualità e una lettura imperdibile per ogni intenditore di cibo esigente. Prodotto ogni inverno, combina i profili dei vincitori dei principali trofei dell'anno con decine di publiredazionali su singoli produttori, offrendo un ottimo modo per presentare i tuoi prodotti eccezionali a un vasto pubblico. Saranno elencate le opzioni per acquistare uno spazio publiredazionale della dimensione scelta per il Great Taste Book di quest'anno. Qualora desiderassi discutere di ciò con un membro del team di vendita, ti preghiamo di inviare un'email a opportunities@gff.co.uk.
4. Se preferisci acquistare le risorse per i vincitori offline, ti preghiamo di inviare un'email a logos@gff.co.uk con le tue esigenze d'ordine e un membro del team di Great Taste elaborerà la richiesta per te.
 5. Ulteriori risorse per i vincitori sono disponibili anche al seguente link: [Resources for Great Taste winners](#). Questo include comunicati stampa e grafiche per i social media.
 6. Per assistenza sull'uso corretto del logo, assicurati di avere familiarità con le nostre [brand guidelines](#).

AGGIORNAMENTO DI RIVENDITORI E IMMAGINI PRODOTTO

1. È fondamentale assicurarsi che le informazioni in nostro possesso sui tuoi rivenditori siano aggiornate e che le immagini dei prodotti siano chiare, garantendo che i tuoi prodotti premiati siano facilmente identificabili in un ambiente di vendita al dettaglio. Questi dati possono essere aggiornati dal tuo [MyGuild](#) account.
2. Torna al menu Great Taste e seleziona l'opzione 'Manage entries':

Our awards



Great Taste

Great Taste is the world's largest food & drink accreditation scheme, trusted by producers, buyers and food lovers worldwide.

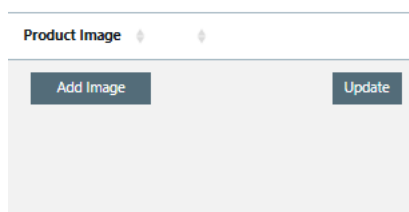
The entry deadline has now passed but if you would like to find out more about entering the next edition of Great Taste, please email greattaste@gff.co.uk.

Partecipanti italiani, cliccate qui: www.greattasteitaly.com per saperne di più. Vi informiamo che il termine per le iscrizioni è scaduto, ma se desiderate ricevere maggiori informazioni su come partecipare alla prossima edizione di Great Taste in Italy, inviate un'email a greattaste@gff.co.uk

- Enter products →
- Manage entries** →
- Your deliveries →
- Your results →
- Buy winners logos, labels and advertising →

Find out more

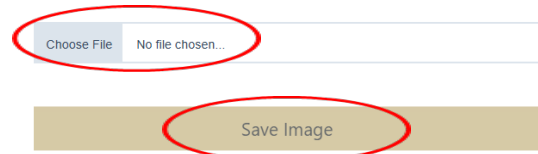
3. Da qui vedrai ciascuna delle tue iscrizioni elencata.
4. Accanto a ogni iscrizione vedrai l'opzione per 'Add image' e 'Update':



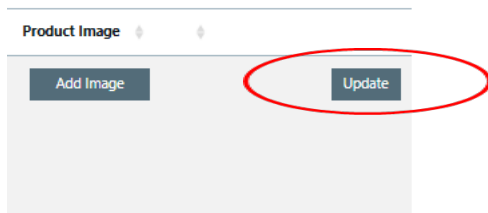
5. Per aggiungere un'immagine, clicca sul pulsante 'Add image' e verrai reindirizzato alla schermata seguente:

Product Image - In Landscape

If you have one, please upload an image of your product in retail packaging. Your product should be photographed against a white background, with nothing else in the picture. Please only include one product in the photo. Your photograph will be checked for quality and if approved, and your entry is successful in the awards, the image will be included in the directory of winning products when results are announced. Minimum width of 648px. Images wider than 1296px will be resized automatically.



6. Per caricare un'immagine, clicca su 'Choose File' per selezionare la tua grafica e caricarla. Una volta caricata l'immagine, scegli l'opzione 'Save image' per aggiungerla alla tua iscrizione.
7. Per garantire che la tua immagine venga accettata per la nostra directory, ti preghiamo di aderire ai seguenti criteri: **Se disponibile, carica un'immagine del tuo prodotto nella sua confezione di vendita al dettaglio. Il tuo prodotto dovrebbe essere fotografato su uno sfondo bianco, senza nient'altro nell'immagine. Ti preghiamo di includere un solo prodotto nella foto. La tua fotografia verrà controllata per la qualità e, se approvata e la tua iscrizione avrà successo nei premi, l'immagine verrà inclusa nella directory dei prodotti vincitori quando verranno annunciati i risultati. La larghezza minima deve essere di 648px. Le immagini più larghe di 1296px verranno ridimensionate automaticamente.**
8. Per aggiornare i tuoi rivenditori, scegli l'opzione 'Update':



9. Questo ti guiderà alla schermata seguente:

Entry	
Product name:	Fresh Chilli Jam
What is it:	Chilli Relish
Description*	Handmade in small batches with only the best, natural ingredients. Everyone's tolerance to chilli is as individual as a fingerprint -one person's "hot" is another's "mild". This sticky-sweet Chilli Jam is made with fresh chillies which give it a kick of heat and host of flavour. Perfect for cool, creamy cheeses or to liven up chicken.
Product storage*:	Ambient (serve ambient)
How long will your product last from date of delivery*:	1 month plus
Producer/ manufacturer*:	The Tracklement Company Ltd <small>This is a required field, for internal use only.</small>
Product RRP (in GBP):	£4.10 <small>If you don't have your Recommended Retail Price in GBP, please provide your local retail price and ensure you include the relevant ISO currency code, e.g. EUR 3.50, USD 4.99</small>
Where is your product stocked?	Select Some Options <small>To add stockists, start typing the name, town or postcode of the stockist you would like to add; then select from the drop down list. We encourage you to add all your main stockists here as this data may be used when results are published to help potential customers find your product. If you cannot find your stockist on the list, please complete the new stockist form with your stockist's details (name of retailer and website) and we will add them to our database. Please note: You will be able to return to this section after you have completed your entry, so you do not need to wait for a new stockist to be added to complete and pay for your entry.</small>

10. Da qui vedrai l'opzione 'Where is your product stocked?':

Where is your product stocked?

Select Some Options

To add stockists, start typing the name, town or postcode of the stockist you would like to add, then select from the drop down list. We encourage you to add all your main stockists here, as this data may be used when results are published to help potential customers find your product. If you cannot find your stockist on the list, please complete the new [new stockist form](#) with your stockist's details (name of retailer and website) and we will add them to our database. Please note: You will be able to return to this section after you have completed your entry, so you do not need to wait for a new stockist to be added to complete and pay for your entry.

Puoi scegliere il tuo rivenditore dal menu a discesa se è già presente nell'elenco, oppure compilare [new stockist form](#) per richiederne l'aggiunta al nostro sistema.

Per aggiungere i rivenditori, inizia a digitare il nome, la città o il codice postale del rivenditore che desideri aggiungere, quindi seleziona dall'elenco a discesa. Ti incoraggiamo ad aggiungere qui tutti i tuoi principali rivenditori, poiché questi dati potrebbero essere utilizzati al momento della pubblicazione dei risultati per aiutare i potenziali clienti a trovare il tuo prodotto. Se non riesci a trovare il tuo rivenditore nell'elenco, compila il modulo per i nuovi rivenditori con i dettagli del tuo rivenditore (nome del rivenditore e sito web) e lo aggiungeremo al nostro database.

Qualche domanda? greattaste@gff.co.uk