



Logo Great Taste®
Linee guida del brand

Aggiornato: marzo 2026
Si prega di sostituire tutte le versioni precedenti delle linee guida
del logo Great Taste®

I. Regolamento sull'utilizzo del logo Great Taste®



Al fine di evitare interpretazioni errate e di preservare l'integrità di Great Taste per tutti i vincitori, la Guild of Fine Food (la Guild) ha emanato il seguente regolamento per l'utilizzo di tutto il materiale marketing Great Taste in cui compare il logo. Ciò include l'utilizzo di etichette, materiale stampato, volantini, striscioni, pubblicità, siti web, certificati e qualsiasi altro materiale che riporti il logo Great Taste.

I. Logo

1. Il logo e la dicitura "Great Taste" sono registrati presso la Guild of Fine Food e possono essere utilizzati in formato stampato o elettronico solo previa autorizzazione della Guild stessa.
2. La Guild si riserva il diritto di negare l'autorizzazione all'utilizzo del logo Great Taste qualora lo stile o la presentazione violino in qualsiasi modo il regolamento.
3. Non è consentito alterare o modificare in alcun modo nessun logo, né utilizzarne elementi chiave per creare loghi o grafiche proprie. Il logo deve essere utilizzato da solo e non può essere accostato ad altre parole o elementi grafici.
4. Tutti i file grafici del logo Great Taste in formato elettronico devono essere forniti dalla Guild. È possibile richiedere il file del logo del premio tramite il proprio account MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) ed effettuare il pagamento, se previsto. Le richieste per il file grafico possono essere effettuate solo dall'azienda che ha iscritto il/i prodotto/i vincitore/i al concorso Great Taste, e il file grafico può essere inviato solo a suddetta azienda. Si prega di non inoltrare o condividere il file del logo. Per aiutarci a garantire il corretto utilizzo e che tutti i partecipanti al concorso Great Taste si impegnino a rispettare le linee guida del brand, chiediamo di compilare autonomamente la richiesta del file del logo tramite l'apposito modulo Logo Artwork Request Form.
5. Tutte le etichette del premio Great Taste devono essere fornite direttamente dalla Guild, ordinandole online tramite il proprio account MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) ed effettuando il pagamento.
6. Non è consentito in alcun caso stampare etichette proprie utilizzando il logo in formato elettronico fornito dalla Guild. La Guild può fornire preventivi per etichette con elementi specifici non considerati standard.
7. Le illustrazioni, grafiche per il web o le bozze di packaging che includono il logo Great Taste devono essere inviati alla Guild prima della stampa/pubblicazione.

2. Logo del premio Great Taste® - Grafiche & Etichette elettroniche



Gli elementi sopra indicati sono disponibili come etichette prestampate (diametro 25 mm) o come file grafici in formato elettronico ("Loghi"). Le etichette e i loghi per i premi sono disponibili online tramite il tuo account MyGuild– myguild.gff.co.uk/login

I. Utilizzo

1. Le etichette o i loghi del premio Great Taste devono essere utilizzati esclusivamente sul/sui prodotto/i premiato/i corrispondente/i. Il premio è specifico per il prodotto partecipante e non viene assegnato ad un'azienda o ad una gamma di prodotti.
 2. Sulle etichette e sui loghi dei premi Great Taste sarà SEMPRE indicato l'anno in cui il premio è stato assegnato e il numero di stelle ricevute.
 3. L'etichetta o il logo del premio hanno **una durata di validità/valore per il consumatore di tre anni**, dopodiché il produttore dovrà ripresentare il proprio prodotto ai Great Taste per mantenere il premio. Pertanto, **le etichette e i loghi del premio possono essere forniti solo per i tre anni precedenti**; ad esempio, fino alla pubblicazione dei risultati dei Great Taste 2027, la Guild può fornire solo le etichette e i loghi del 2026, 2025 e 2024. **L'etichetta o il logo del premio devono essere rimossi dagli imballaggi e da tutto il materiale di marketing tre anni dopo l'assegnazione del premio.**
 4. L'etichetta o il logo del premio devono essere chiari e ben visibili: si prega di non posizionare nulla davanti o sovrapposto all'etichetta/logo, al fine di evitare qualsiasi confusione sul numero di stelle vinte o sull'anno del premio.
 5. Si prega di consultare la sezione 6 qui di seguito per quanto riguarda le dimensioni, il layout e i colori del logo del premio.
 6. Qualora il prodotto subisca modifiche di qualsiasi tipo, l'autorizzazione all'uso dell'etichetta o del logo del premio verrà revocata e il prodotto dovrà essere ripresentato ai Great Taste. Qualsiasi modifica che possa potenzialmente influire sul prodotto, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: differenze nel processo di produzione o fabbricazione, alterazione della ricetta, cambiamento dell'origine o del tipo di ingredienti e del loro trattamento, renderà nullo il premio e il prodotto dovrà essere ripresentato ai Great Taste.
 7. Ogni qualvolta si utilizza l'etichetta o il logo del premio, questo deve essere accompagnato dal nome del prodotto premiato o da un'immagine del prodotto che abbia tutte le informazioni rilevanti (ad esempio, nome del prodotto, nome del produttore).
 8. Tutti gli alimenti presentati in confezioni con il marchio del distributore e aventi il logo o l'etichetta del premio Great Taste devono indicare il nome del produttore sulla confezione, al fine di tutelare i diritti del produttore.
 9. Se il prodotto è stato iscritto al concorso Great Taste direttamente dal produttore, quest'ultimo ne detiene i diritti di utilizzo. Tuttavia, per evitare di confondere il consumatore, il produttore non è autorizzato a utilizzare il marchio/logo del premio sullo stesso prodotto se venduto con un brand diverso, a meno che tale nome alternativo non sia stato indicato nel modulo di iscrizione al momento della registrazione al concorso. Queste informazioni non possono essere fornite retroattivamente. Si prega di fare riferimento al punto 2.1.6 per quanto riguarda le modifiche apportate ai prodotti. Una terza parte non può richiedere l'utilizzo del marchio o del logo del premio Great Taste per il proprio brand.
 10. Se un prodotto è stato iscritto al concorso Great Taste da una terza parte (ad esempio, un supermercato), quest'ultima detiene i diritti di utilizzo. Qualora la terza parte acconsenta all'invio del logo o all'ordine delle etichette direttamente dalla Guild al produttore, dovrà comunicarlo per iscritto alla Guild in anticipo. Il produttore dovrà includere la terza parte nella richiesta di loghi/etichette per confermare l'avvenuta stipula dell'accordo. Nel caso in cui il produttore cambiasse, il premio non sarà più valido e il prodotto dovrà essere ripresentato al concorso Great Taste.
 11. I premi Great Taste non sono trasferibili. Se un'azienda viene venduta, l'utilizzo del marchio/logo del premio sui prodotti non è più consentito.
 12. Il premio Great Taste è specifico per il prodotto partecipante al concorso. Non è consentito utilizzare l'etichetta o il logo del premio su una confezione multipla contenente il gusto del prodotto vincitore, a meno che tale gusto specifico non sia chiaramente indicato accanto al premio; in tal caso, la bozza grafica deve essere inviata alla Guild per l'approvazione prima della stampa.
- | Great Taste Awards | |
|--------------------|---|
| | Frangipani
"A deeply and generously filled mince pie" |
| | Viennese
"One of the most attractive mince pies we have encountered" |
| | Crumble
"Invitingly spiced pies with a pleasing crunchy, crumbly top" |
13. Se un produttore è in grado di fornire prove scritte attendibili che dimostrino che un tè/caffè macinato in bustina è in tutto e per tutto identico al prodotto equivalente venduto in chicchi di tè/caffè sfusi, l'utilizzo del relativo logo del premio Great Taste può essere consentito su entrambi i formati a discrezione della Guild.
14. La Guild of Fine Food non fornisce i loghi Golden Fork. I vincitori Golden Fork devono utilizzare il logo a 3 stelle per promuovere la loro vittoria e possono utilizzare il seguente testo da abbinare al trofeo Golden Fork insieme al logo a 3 stelle: Premiato con il Golden Fork da [Inghilterra].
15. Un logo verrà fornito per il Great Taste Supreme Champion, il Golden Fork for Better Business e il Golden Fork for Sustainability. Questi verranno consegnati ai vincitori dopo la cerimonia di premiazione dei Golden Forks.

3. Logo del produttore Great Taste® - NON IN USO



3.1 Utilizzo

Il logo Great Taste Producer non è più disponibile e i produttori non sono più autorizzati ad utilizzarlo in materiale pubblicitario, promozionale o grafico. Tale modifica è stata inizialmente annunciata nel luglio 2024 così da dare un preavviso di 12 mesi prima del ritiro del logo dalla circolazione.

L'uso e lo scopo del logo hanno generato confusione, con diversi casi in cui è stato utilizzato in modo errato, a scapito del valore che i premi Great Taste a 1, 2 o 3 stelle rappresentano. Inoltre, se ne sta procedendo al ritiro poiché, secondo il feedback di acquirenti e consumatori, ha generato confusione e i loghi dei premi che indicano le stelle e l'anno sono molto più significativi; si ritiene che i criteri alla base del logo Great Taste Producer non riflettono adeguatamente i risultati di coloro che sono costantemente tra i vincitori.

4. Loghi degli sponsor e sostenitori di Great Taste®



I. Utilizzo

1. Agli sponsor e ai sostenitori verrà rilasciata una copia del logo Great Taste Sponsor/Supporter, che potrà essere utilizzato su livree, materiale di marketing e grafica delle insegne per l'anno di riferimento. Non è consentito utilizzarlo sui prodotti. La grafica e le bozze devono essere inviate alla Guild per l'approvazione.

5. Logo Great Taste® specifico per l'anno

1. Utilizzo

1. Non verranno rilasciati loghi generici, salvo in circostanze eccezionali*, nel qual caso verrà fornito un logo specifico per l'anno in questione, previo accordo scritto con la Guild. In tali circostanze, sarà necessario inviare alla Guild copie della grafica per l'approvazione prima della stampa/pubblicazione. Questo logo non dovrà mai essere utilizzato su un prodotto premiato.

* Circostanze eccezionali possono includere (ma non sono esclusive di):-

- Un negozio che promuove il premio Great Taste e desidera esporre i loghi Great Taste sopra l'espositore, ecc. È fondamentale che i loghi siano esposti solo sui prodotti pertinenti e che sia chiaramente indicato quali prodotti hanno ricevuto quale premio.
- Una fiera o evento simile affiliato alla Guild che promuove i prodotti Great Taste.
- Kit per il punto vendita fornito dalla Guild.



Il logo sopra riportato viene fornito su richiesta e a discrezione della Guild.

6. Linee guida stilistiche per l'utilizzo del logo Great Taste®

1. Stampa

1. Il logo del premio, rilasciato dalla Guild, può essere utilizzato nei seguenti formati, purché accompagnato dai dettagli del prodotto premiato:

- Messaggi pubblicitari
- Volantini e poster promozionali
- Articoli. Se invii il logo a un giornale, devi garantire che il logo del premio venga utilizzato correttamente e solo ai fini dell'articolo che fa riferimento al tuo prodotto. L'utilizzo viene approvato articolo per articolo.
- Etichette da scaffale. È consentito all'azienda stampare il logo per le etichette da scaffale a condizione che siano accompagnate da tutti i dettagli del prodotto, ad esempio nome del prodotto e produttore. È fondamentale che, qualora il prodotto sbagliato venga posizionato sullo scaffale con tale etichetta, o i prodotti vengano spostati, sia chiaro a quale prodotto appartiene il logo. Se è un supermercato a voler utilizzare le etichette da scaffale, deve concordare l'utilizzo del logo con il produttore del prodotto, citarlo (a meno che non rinunci espressamente ai propri diritti) e inviare la grafica per l'approvazione prima di procedere alla stampa.
- Banner
- Sottobicchieri
- Adesivi per vetrine
- Livrea brandizzata

2. Website & Email

1. Il logo del premio in questione può essere utilizzato sul sito web o nella firma e-mail dell'azienda premiata, ma deve essere accompagnato dai dettagli del prodotto premiato. Se utilizzato in formato elettronico, il logo deve essere protetto per impedire qualsiasi download non autorizzato.

3. Colori

1. I loghi di Great Taste possono essere riprodotti esclusivamente nei colori forniti dalla Guild. Non è consentito modificarne i colori né stamparli in bianco e nero.

2. Quando riproduci il logo Great Taste, utilizza i seguenti colori:

PROCESS BLACK
CMYK: 0/0/0/100
(or CMYK 'rich black'
45/35/20/100)
RGB: 0/0/0
HEX: #000000

PMS 871C
CMYK: 27/28/63/0
RGB: 192/173/117
HEX: #C0AD75

3. Ove opportuno, su sfondi scuri/neri, si prega di utilizzare un contorno bianco di 1 pt, proporzionale alle dimensioni del logo. È possibile richiedere un'immagine del logo con un contorno bianco di 1 pt all'indirizzo logos@gff.co.uk. Nota bene: per mantenere il contorno corretto, non modificarne le dimensioni e ridimensiona l'immagine solo proporzionalmente.



4. Dimensioni del logo

1. Etichette Great Taste: La dimensione fissa per le etichette del premio Great Taste è di 25 mm.
2. Illustrazioni di Great Taste stampate sulla confezione:
 - La dimensione minima è di 20 mm.
 - Non esiste un limite massimo di dimensioni, ma assicurati che il logo sia nitido e che le linee siano precise e non pixelate.
3. I loghi Great Taste, i loghi specifici per ogni anno, i loghi dei rivenditori Great Taste, dei produttori Great Taste, degli sponsor Great Taste o dei sostenitori Great Taste utilizzati in altro materiale stampato o sullo schermo:
 - Dimensioni minime 18 mm o 120 pixel sullo schermo. Qualora sussista un motivo per cui il logo debba essere riprodotto in un formato più piccolo, si prega di contattare la Guild per ottenere l'approvazione, specificando i motivi per cui non è possibile utilizzare le dimensioni minime standard, le dimensioni da utilizzare e l'utilizzo previsto.
 - Non esiste una dimensione massima, ma assicurati che il logo sia nitido e che le linee siano precise e non pixelate.

5. Impaginazione

1. Quando il logo viene stampato direttamente su imballaggi, materiale di marketing ed insegne, è necessario lasciare uno spazio libero intorno ad esso. L'altezza della lettera "e" nella parola "Taste" deve costituire il margine minimo attorno al logo circolare.
2. L'etichetta deve apparire con un'angolazione non superiore a 15°

6. Formato dei file



1. EPS: Questo formato può essere ingrandito o rimpicciolito senza deterioramento e può essere utilizzato per la stampa, ad esempio per pubblicità, imballaggi ed insegne fieristiche.
2. JPEG: Può essere utilizzato per diverse applicazioni, può essere ridotto di dimensioni, ma non ingrandito.
3. PDF: Questo formato può essere utilizzato per la stampa, ma serve principalmente a consentire all'utente di visualizzare il logo su tutte le piattaforme.

Hai una domanda?

Per qualsiasi domanda o chiarimento in merito alla grafica del logo Great Taste® o all'utilizzo delle etichette, si prega di contattare:

Email: logos@gff.co.uk
Tel: +44 (0)1747 825200

Scrivere a:

Great Taste Logo Artwork Enquiry
Guild of Fine Food
Guild House
23b Kingsmead Business Park
Shaftesbury Road
Gillingham
Dorset
UK SP8 5FB