



Οδηγίες επωνυμίας για το
λογότυπο του Great Taste®

Τελευταία ενημέρωση: Μάρτιος 2026
Αντικαθιστά όλες τις προηγούμενες εκδόσεις των οδηγιών
επωνυμίας του λογότυπου Great Taste®

1. Κανονισμοί χρήσης του λογότυπου Great Taste®



Προς αποφυγή παραπλανητικής παρουσίασης και για τη διατήρηση της ακεραιότητας του διαγωνισμού Great Taste για όλους τους νικητές, το Guild of Fine Food εξέδωσε τους παρακάτω κανονισμούς που ισχύουν για τη χρήση όλων των εμπορικών σημάτων Great Taste στα οποία εμφανίζεται το λογότυπο. Σε αυτό περιλαμβάνεται η χρήση ετικετών, τυπωμένων σχεδίων, φυλλαδίων, σημαιών, διαφημίσεων, ιστότοπων, πιστοποιητικών και οποιουδήποτε άλλου υλικού φέρει το λογότυπο του Great Taste.

1. Λογότυπο

1. Το λογότυπο και η διατύπωση «Great Taste» είναι σήματα κατατεθέντα του Guild of Fine Food και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή μόνο ύστερα από έγκριση του Guild of Fine Food.
2. Το Guild of Fine Food διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί την παροχή άδειας για τη χρήση του λογότυπου Great Taste, εάν το στυλ ή η παρουσίασή του παραβιάζει κατά οποιονδήποτε τρόπο τους κανονισμούς.
3. Δεν επιτρέπεται η τροποποίηση ή η μεταβολή οποιουδήποτε λογότυπου κατά οποιονδήποτε τρόπο, ούτε η χρήση των βασικών χαρακτηριστικών του λογότυπου για να δημιουργήσετε τα δικά σας λογότυπα ή σχέδια. Το λογότυπο πρέπει να εμφανίζεται μόνο του και δεν μπορεί να συνδυαστεί με άλλες λέξεις ή γραφικά στοιχεία.
4. Κάθε σχέδιο του λογότυπου Great Taste σε ηλεκτρονική μορφή πρέπει να χορηγείται από το Guild of Fine Food και μπορείτε να το ζητήσετε μέσω του λογαριασμού σας στο MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) και να πραγματοποιήσετε τη σχετική πληρωμή, εφόσον χρειάζεται. Οι αιτήσεις για σχέδια μπορούν να υποβληθούν μόνο από την εταιρεία της οποίας το προϊόν ή τα προϊόντα βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό Great Taste και τα σχέδια μπορούν να αποσταλούν μόνο στην εν λόγω εταιρεία. Παρακαλείσθε να μην προωθείτε και να μην κοινοποιείτε τα σχέδια του λογότυπου. Για να μας βοηθήσουν οι συμμετέχοντες να παρακολουθούμε τη σωστή χρήση των λογοτύπων και να εξασφαλίζουμε ότι όλοι οι συμμετέχοντες στο Great Taste δεσμεύονται να τηρούν τους κανονισμούς επωνυμίας, τους ζητούμε να υποβάλλουν οι ίδιοι την αίτηση τους για σχέδια λογοτύπου, συμπληρώνοντας τη Φόρμα Αίτησης Σχεδίου Λογότυπου.
5. Όλες οι ετικέτες βραβείων του Great Taste πρέπει να χορηγούνται απευθείας από το Guild of Fine Food και μπορείτε να τις παραγγείλετε ηλεκτρονικά μέσω του λογαριασμού σας στο MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) και να πραγματοποιήσετε τη σχετική πληρωμή.
6. Δεν επιτρέπεται υπό καμία περίπτωση να εκτυπώσετε τις δικές σας ετικέτες από το σχέδιο λογότυπου σε ηλεκτρονική μορφή που σας παρέχει το Guild of Fine Food. Το Guild μπορεί να κάνει προσφορές για ετικέτες μη-πρότυπων προδιαγραφών.
7. Γραφικά σχέδια, σχέδια ιστοσελίδων ή δοκίμια συσκευασιών που ενσωματώνουν ένα λογότυπο Great Taste θα πρέπει να σταλούν στο Guild of Fine Food πριν την εκτύπωσή τους ή την ηλεκτρονική κυκλοφορία τους.

2. Λογότυπα βραβείου Great Taste® – Ηλεκτρονικά σχέδια και Ετικέτες



Τα παραπάνω είναι διαθέσιμα ως προ-εκτυπωμένες ετικέτες (διαμέτρου 25mm) ή ως σχέδια σε ηλεκτρονική μορφή («Λογότυπα»). Οι ετικέτες βραβείων και τα λογότυπα είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά μέσα από τον λογαριασμό σας στο MyGuild – myguild.gff.co.uk/login

1. Χρήση

1. Οι ετικέτες ή τα λογότυπα του βραβείου Great Taste πρέπει να χρησιμοποιηθούν μόνο πάνω στο αντίστοιχο βραβευμένο προϊόν ή προϊόντα. Το βραβείο αφορά αποκλειστικά το προϊόν που συμμετείχε στον διαγωνισμό και δεν απονέμεται σε μια εταιρεία, σε μια σειρά ή σε μια συλλογή προϊόντων.

2. Οι ετικέτες και τα λογότυπα των βραβείων Great Taste θα δηλώνουν ΠΑΝΤΑ το έτος απονομής του βραβείου και πόσα αστέρια απονεμήθηκαν.

3. Η ετικέτα ή το λογότυπο του βραβείου έχει **τρία έτη διάρκεια ισχύος / περίοδο «αγοράς» από τον καταναλωτή**, ύστερα από την οποία προτείνουμε στον παραγωγό να δηλώσει ξανά το προϊόν του για συμμετοχή στον διαγωνισμό ώστε να διατηρήσει τη θέση του στο Great Taste. Συνεπώς, **οι ετικέτες και τα λογότυπα βραβείων μπορούν να δοθούν μόνο για τα τρία προηγούμενα έτη** σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή, π.χ. μέχρι να ανακοινωθούν τα αποτελέσματα του Great Taste 2027, το Guild of Fine Food μπορεί να δώσει ετικέτες και λογότυπα μόνο για τα έτη 2026, 2025 και 2024. **Η ετικέτα ή το λογότυπο βραβείου θα πρέπει να αφαιρεθεί από συσκευασίες και υλικά εμπορικής πρώτης ύλης μετά την πάροδο τριών ετών από την απονομή του βραβείου.**

4. Η ετικέτα ή το λογότυπο βραβείου πρέπει να είναι ευδιάκριτα και σαφή – μην τοποθετήσετε τίποτα άλλο μπροστά τους ή σε επικάλυψη της ετικέτας ή του λογότυπου. Έτσι αποφεύγεται τυχόν σύγχυση σχετικά με τον αριθμό των αστεριών ή το έτος απονομής του βραβείου.

5. Ανατρέξτε στην ενότητα 6 παρακάτω, σχετικά με το μέγεθος, τη διάταξη και τα χρώματα του λογότυπου βραβείου.

6. Αν το προϊόν αλλάξει με οποιονδήποτε τρόπο, η άδεια χρήσης της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου θα ανακληθεί και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο Great Taste. Οποιαδήποτε αλλαγή μπορεί να επηρεάσει ενδεχομένως το προϊόν, συμπεριλαμβανοντας ενδεικτικά μια διαφορά στη διαδικασία παραγωγής ή παρασκευής, αλλαγμένη συνταγή, αλλαγή στην πηγή ή το είδος των υλικών και της επεξεργασίας τους, ακυρώνει το βραβείο και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί ξανά στον διαγωνισμό Great Taste.

7. Οποτεδήποτε χρησιμοποιείται η ετικέτα ή το λογότυπο βραβείου, πρέπει να συνοδεύεται από τον τίτλο του σχετικού βραβευμένου προϊόντος ή μια εικόνα του προϊόντος που εμφανίζει όλα τα στοιχεία του σχετικού προϊόντος (π.χ. όνομα προϊόντος, όνομα παραγωγού).

8. Τυχόν τρόφιμα που παρουσιάζονται εντός συσκευασίας της δικής τους επωνυμίας και φέρουν λογότυπο ή ετικέτα βραβείου Great Taste πρέπει να δηλώνουν το όνομα του παραγωγού σε κάποιο σημείο της συσκευασίας, ώστε να προστατεύονται τα δικαιώματα του παραγωγού.

9. Αν το προϊόν δηλώθηκε στον διαγωνισμό Great Taste απευθείας από τον παραγωγό, τότε τα δικαιώματα χρήσης ανήκουν στον εν λόγω παραγωγό. Ωστόσο, προς αποφυγή ενδεχόμενης παραπλάνησης του καταναλωτή, ο παραγωγός δεν έχει το δικαίωμα χρήσης της ετικέτας/λογότυπου βραβείου στο ίδιο προϊόν, αν αυτό πωλείται με διαφορετική εμπορική ονομασία, εκτός αν η εν λόγω εναλλακτική εμπορική ονομασία δηλώθηκε στη φόρμα συμμετοχής, κατά τη δήλωση συμμετοχής στον διαγωνισμό. Αυτά τα στοιχεία δεν μπορούν να ενημερωθούν αναδρομικά. Ανατρέξτε στην παράγραφο 2.1.6 σχετικά με αλλαγές που γίνονται σε προϊόντα. Δεν επιτρέπεται σε τρίτο μέρος να αιτηθεί να χρησιμοποιήσει την ετικέτα ή το λογότυπο Great Taste στη δική του εμπορική επωνυμία του προϊόντος.

10. Αν η δήλωση συμμετοχής ενός προϊόντος στο Great Taste γίνει από τρίτο μέρος (π.χ. ένα σούπερ-μάρκετ), τότε τα δικαιώματα χρήσης ανήκουν στο εν λόγω τρίτο μέρος. Αν το τρίτο μέρος επιτρέπει στον παραγωγό του προϊόντος να παραλάβει το λογότυπο ή να παραγγείλει απευθείας ετικέτες από το Guild of Fine Food, πρέπει να ενημερώσει σχετικά εγγράφως το Guild of Fine Food εκ των προτέρων. Ο παρασκευαστής του προϊόντος πρέπει να κοινοποιήσει στο τρίτο μέρος το αίτημά του για λογότυπα/ετικέτες, ώστε να επιβεβαιωθεί ότι έχει λάβει χώρα η σχετική συμφωνία. Εάν αλλάξει ο παραγωγός του προϊόντος, το βραβείο δεν ισχύει πλέον και το προϊόν πρέπει να υποβληθεί εκ νέου στο Great Taste.

11. Τα βραβεία Great Taste δεν μεταβιβάζονται. Αν μια εταιρεία πωληθεί, δεν επιτρέπεται πια η χρήση της ετικέτας/λογότυπου βραβείου στα προϊόντα.

12. Το βραβείο Great Taste αφορά αποκλειστικά το προϊόν που συμμετείχε στο Great Taste. Δεν επιτρέπεται η χρήση της ετικέτας ή του λογότυπου βραβείου σε ένα πακέτο επιλογών/πολλαπλών γεύσεων που περιέχει τη βραβευμένη γεύση, εκτός αν η συγκεκριμένη γεύση επιδεικνύεται ευκρινώς δίπλα στο βραβείο και αν το δοκίμιο σχεδίου έχει σταλεί στο Guild of Fine Food και έχει λάβει έγκριση από αυτό, πριν να εκτυπωθεί.



13. Εάν ένας παραγωγός μπορεί να παρέχει εύλογα έγγραφα στοιχεία ότι ένα προϊόν που αποτελείται από φακελάκια τσαγιού ή αλεσμένο καφέ είναι από κάθε άποψη συνεπής με το αντίστοιχο προϊόν που πωλείται σε μορφή χύμα τσαγιού ή κόκκων καφέ, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του σχετικού λογότυπου βραβείου Great Taste και στις δύο μορφές, κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food.

14. Του Guild of Fine Food δεν παρέχει λογότυπα Golden Fork. Οι νικητές βραβείων Golden Fork πρέπει να χρησιμοποιούν το λογότυπο 3 αστεριών για να επιδεικνύουν τη νίκη τους και μπορούν να χρησιμοποιήσουν το παρακάτω κείμενο ως συνοδευτική πληροφορία που θα αναγράφεται μαζί με το λογότυπο 3 αστεριών: «Awarded the Golden Fork from Greece» ή «Κέρδισε το Golden Fork Ελλάδας».

15. Παρέχονται λογότυπα για τα βραβεία «Απόλυτος Πρωταθλητής Great Taste», «Golden Fork Καλής Επιχειρηματικότητας» και «Golden Fork Βιωσιμότητας» (αντιστοίχως, στα Αγγλικά: «Great Taste Supreme Champion», «Golden Fork for Better Business» και «Golden Fork for Sustainability»). Αυτά τα λογότυπα θα δοθούν στους νικητές μετά την τελετή απονομής των βραβείων Golden Fork.

3. Λογότυπο παραγωγού Great Taste®: ΔΙΑΚΟΠΗΚΕ Η ΠΑΡΟΧΗ ΤΟΥ



3.1 Χρήση

Το λογότυπο Παραγωγού Great Taste δεν διατίθεται πια και οι παραγωγοί δεν επιτρέπεται πλέον να το χρησιμοποιούν σε διαφημίσεις ή προωθητικό και εικαστικό υλικό. Αυτή η αλλαγή ανακοινώθηκε αρχικά τον Ιούλιο του 2024, ώστε να δοθεί διορία 12 μηνών για την απόσυρση του λογότυπου από την κυκλοφορία.

Ο τρόπος και ο σκοπός χρήσης του λογότυπου προκάλεσε σύγχυση, με αποτέλεσμα να υπάρξουν πολλές περιπτώσεις όπου χρησιμοποιήθηκε λανθασμένα, επηρεάζοντας αρνητικά την αξία που παρέχουν τα λογότυπα 1, 2 ή 3 αστεριών του Great Taste. Επιπλέον, αποσύρεται βάσει σχολίων που λάβαμε από πωλητές λιανικής και καταναλωτές ότι **προκαλούσε σύγχυση**, ότι τα λογότυπα βραβείων που αναγράφουν αστέρια και έτη είναι πολύ πιο ουσιώδη και ότι τα κριτήρια του λογότυπου Παραγωγού Great Taste δεν αντικατοπτρίζουν επαρκώς τα επιτεύγματα εκείνων που κερδίζουν βραβεία τακτικά και υψηλές βαθμολογίες.

4. Λογότυπα χορηγών και υποστηρικτών Great Taste®



1. Χρήση

1. Οι χορηγοί και υποστηρικτές θα λάβουν ένα αντίγραφο του λογότυπου Χορηγού/υποστηρικτή Great Taste, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιεί σε αυτοκόλλητες διαφημίσεις, υλικό εμπορικής προώθησης και γραφικά σχέδια πινακίδων για το σχετικό έτος. Δεν επιτρέπεται η χρήση του σε προϊόντα. Τα σχέδια και τα δοκίμια πρέπει να υποβληθούν στο Guild of Fine Food για έγκριση.

5. Λογότυπο Great Taste® για συγκεκριμένο έτος



1. Χρήση

1. Δεν θα χορηγούνται γενικά λογότυπα εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις*, όπου θα χορηγηθεί ένα λογότυπο για συγκεκριμένο έτος, το οποίο θα συμφωνηθεί γραπτώς από το Guild of Fine Food. Σε αυτές τις περιπτώσεις, θα είναι απαραίτητο να στείλετε στο Guild of Fine Food αντίγραφα των σχεδίων προς έγκριση πριν την εκτύπωση ή την ηλεκτρονική κυκλοφορία τους. Αυτό το λογότυπο δεν πρέπει να χρησιμοποιείται ποτέ σε ένα βραβευμένο προϊόν.

* Οι εξαιρετικές περιπτώσεις περιλαμβάνουν (ενδεικτικά):

- Ένα κατάστημα που πραγματοποιεί μια προωθητική ενέργεια για το Great Taste, το οποίο επιθυμεί να κρεμάσει λογότυπα Great Taste πάνω από τον πάγκο κλπ. Είναι απαραίτητο τα λογότυπα να κρεμούνται μόνο πάνω από τα σχετικά προϊόντα και να διευκρινίζεται συγκεκριμένα ποιο βραβείο δόθηκε σε κάθε προϊόν.
- Μια εκπομπή ή παρόμοια παρουσίαση που συνεργάζεται με το Guild of Fine Food για την προώθηση προϊόντων Great Taste.
- Κιτ σημείου πωλήσεων που παρέχεται από το Guild of Fine Food.

Η προμήθεια του παραπάνω λογότυπου πραγματοποιείται ύστερα από υποβολή αίτησης και κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food.

6. Οδηγίες στυλ εμφάνισης για το λογότυπο Great Taste®

1. Εκτύπωση

1. Το σχετικό λογότυπο βραβείου, που εκδίδεται από το Guild of Fine Food, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις παρακάτω μορφές, εφόσον συνοδεύεται από τα στοιχεία του βραβευμένου προϊόντος:

- Διαφημίσεις
- Προωθητικά φυλλάδια και αφίσες
- Άρθρα. Αν στέλνετε το λογότυπο σε μια εφημερίδα, φέρετε εσείς την ευθύνη να διασφαλίσετε ότι το λογότυπο του βραβείου θα χρησιμοποιηθεί σωστά και μόνο για σκοπούς αναφοράς του άρθρου στο προϊόν σας. Η χρήση επιτρέπεται κατά περίπτωση άρθρου.
- Ετικέτες ραφιών. Επιτρέπεται η εκτύπωση του λογότυπου από την εταιρεία σε ετικέτες ραφιών, εφόσον συνοδεύονται από τα πλήρη στοιχεία του προϊόντος, π.χ. όνομα προϊόντος, όνομα παραγωγού. Είναι απαραίτητο, εφόσον τοποθετηθεί ένα λάθος προϊόν στο ράφι με την ετικέτα, ή μετακινηθούν τα προϊόντα, να παραμείνει σαφές σε ποιο προϊόν αντιστοιχεί το λογότυπο βραβείου. Αν ένα σούπερ-μάρκετ επιθυμεί να χρησιμοποιήσει τις ετικέτες ραφιών, πρέπει να λάβουν έγκριση για τη χρήση του λογότυπου από τον παραγωγό του προϊόντος, να αναφέρουν το όνομα του παραγωγού τους προϊόντος (εκτός αν ο παραγωγός παραιτηθεί ρητά του εν λόγω δικαιώματός του) και να στείλει το σχέδιο για έγκριση, πριν προβεί σε εκτύπωση.
- Σημαίες
- Σουβέρ
- Αυτοκόλλητα βιτρινών
- Αυτοκόλλητες διαφημίσεις στο αμάξωμα οχημάτων

2. Ιστότοποι και Email

1. Το σχετικό λογότυπο βραβείου μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον ιστότοπο ή στην υπογραφή email μιας βραβευμένης εταιρείας, αλλά πρέπει να συνοδεύεται από τα στοιχεία του βραβευμένου προϊόντος: Αν χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονικά, το λογότυπο πρέπει να προστατεύεται, ώστε να εμποδιστεί η μη εξουσιοδοτημένη ηλεκτρονική λήψη των λογότυπων βραβείων.

3. Χρώματα

1. Τα λογότυπα Great Taste μπορούν να αναπαραχθούν μόνο στα χρώματα που παρέχονται από το Guild of Fine Food. Δεν επιτρέπεται η αλλαγή των χρωμάτων των λογότυπων ή η ασπρόμαυρη εκτύπωσή τους.
2. Κατά την αναπαραγωγή του σχετικού λογότυπου Great Taste, χρησιμοποιήστε τα παρακάτω χρώματα:

PROCESS BLACK
CMYK: 0/0/0/100
(ή CMYK «rich black»
45/35/20/100)
RGB: 0/0/0
HEX: #000000

PMS 871C
CMYK: 27/28/63/0
RGB: 192/173/117
HEX: #C0AD75

3. Σε σκούρο ή μαύρο φόντο, παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε λευκή γραμμή ορίων (keyline) 1 βαθμού (1pt), ανάλογη με το μέγεθος του λογότυπου. Μπορείτε να ζητήσετε σχέδια λογότυπου με λευκή γραμμή ορίων 1 βαθμού από τη διεύθυνση email: logos@gff.co.uk. Έχετε υπόψη: Για να διατηρηθεί σωστή η γραμμή ορίων, δεν πρέπει να αλλάξετε το μέγεθός της, αλλά μόνο να αυξάνετε ή να μειώνετε την κλίμακα του σχεδίου αναλογικά.



4. Μέγεθος λογότυπου

1. Ετικέτες Great Taste: Το σταθερό μέγεθος για τις ετικέτες των βραβείων Great Taste είναι 25mm.
2. Εκτυπώσεις σχεδίων Great Taste σε συσκευασίες:
 - Το ελάχιστο μέγεθος είναι 20mm.
 - Δεν υπάρχει περιορισμός στο μέγιστο μέγεθος, αλλά βεβαιωθείτε ότι το λογότυπο φαίνεται ευκρινώς και ότι οι γραμμές παραμένουν ομαλές και χωρίς διακριτά πίκσελ.
3. Λογότυπα Great Taste, συγκεκριμένων ετών, πωλητή λιανικής Great Taste, παραγωγού Great Taste, χορηγού Great Taste ή υποστηρικτή Great Taste που χρησιμοποιούνται σε άλλων ειδών έντυπο υλικό ή επί της οθόνης:
 - Ελάχιστο μέγεθος 18mm ή 120px επί της οθόνης. Αν υπάρχει ανάγκη να αναπαραχθεί το λογότυπο σε μικρότερη μορφή, επικοινωνήστε με το Guild of Fine Food για να λάβετε έγκριση, εξηγώντας λεπτομερώς τους λόγους που δεν είναι δυνατή η χρήση του προβλεπόμενου ελάχιστου μεγέθους, το μέγεθος που χρειάζεστε και την προτεινόμενη χρήση του λογότυπου.
 - Δεν υπάρχει περιορισμός στο μέγιστο μέγεθος, αλλά βεβαιωθείτε ότι το λογότυπο φαίνεται ευκρινώς και ότι οι γραμμές παραμένουν ομαλές και χωρίς διακριτά πίκσελ.

5. Διάταξη σε σελίδα

1. Πρέπει να δοθεί αρκετή απόσταση ασφαλείας στο λογότυπο όταν εκτυπώνεται απευθείας σε συσκευασίες, υλικό εμπορικής προώθησης και γραφικά για πινακίδες. Το ύψος του «e» στο «Taste» θα πρέπει να σχηματίζει το ελάχιστο περιθώριο γύρω από τον δίσκο.
2. Η ετικέτα πρέπει να εμφανίζεται σε γωνία το πολύ 15°

6. Μορφές αρχείου



1. EPS: Αυτή η μορφή μπορεί να υποβληθεί σε αύξηση ή μείωση κλίμακας χωρίς φθορές και να χρησιμοποιηθεί σε εκτυπώσεις, π.χ. διαφημιστικά, συσκευασίες, πινακίδες εκθέσεων.
2. JPEG: Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διάφορες εφαρμογές, μπορεί να υποβληθεί μείωση μεγέθους, αλλά όχι αύξηση.
3. PDF: Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε εκτυπώσεις, αλλά κύριο σκοπό έχει να μπορεί να δει ένας χρήστης το λογότυπο σε όλες τις πλατφόρμες.

Έχετε απορίες;

Αν έχετε οποιαδήποτε απορία ή ερώτημα σχετικά με τη χρήση του σχεδίου του λογότυπου ή της ετικέτας του Great Taste®, επικοινωνήστε μαζί μας μέσω:

Email: logos@gff.co.uk
Τηλ.: +44 (0)1747 825200

Ταχυδρομική επικοινωνία στη διεύθυνση:

Great Taste Logo Artwork Enquiry
Guild of Fine Food
Guild House
23b Kingsmead Business Park
Shaftesbury Road
Gillingham
Dorset
SP8 5FB
UK (Ηνωμένο Βασίλειο)