



**Logótipo do
Great Taste®**
Diretrizes de Marca

Última Atualização: março de 2026
Substitui todas as versões anteriores das diretrizes do logótipo
do Great Taste®

I. Regulamentos de utilização do logótipo do Great Taste®



Para evitar declarações falsas e manter a integridade do Great Taste para todos os vencedores, a Guild of Fine Food (Guild) emitiu os regulamentos que se seguem e que se aplicam à utilização de todas as imagens de marca do Great Taste sempre que o logótipo esteja presente. Isso inclui a utilização de etiquetas, ilustrações gráficas impressas, folhetos, banners, anúncios, websites, certificados e quaisquer outros materiais que contenham o logótipo do Great Taste.

I. Logótipo

1. O logótipo e a designação 'Great Taste' encontram-se registados em nome da Guild of Fine Food, podendo apenas ser utilizados em formato impresso ou eletrónico com a aprovação da Guild.
2. A Guild reserva-se o direito de recusar a autorização de utilização do logótipo do Great Taste, se o estilo ou a apresentação violarem de alguma forma os regulamentos.
3. Não é permitido alterar ou modificar, de forma alguma, quaisquer logótipos ou utilizar as características principais do logótipo para a produção dos seus próprios logótipos ou desenhos. O logótipo deve ser utilizado por si só e não pode ser combinado com outras palavras ou elementos gráficos.
4. Todas as versões eletrónicas das ilustrações gráficas do logótipo devem ser fornecidas pela Guild; as ilustrações gráficas do logótipo do prémio podem ser solicitadas através da sua conta MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) e mediante pagamento, se aplicável. Os pedidos de ilustrações gráficas só podem ser efetuados pela empresa que inscreveu o(s) produto(s) premiado(s) no Great Taste e as ilustrações apenas enviadas a esta. Por favor, não reencaminhe ou partilhe as ilustrações do logótipo. Para nos ajudar a monitorizar a utilização correta e garantir que todos os participantes no Great Taste se comprometem e cumprem os regulamentos da marca, solicitamos que estes preencham o seu próprio pedido de ilustrações do logótipo mediante o preenchimento do Award Logo Artwork Request Form [Formulário de Pedido das Ilustrações Gráficas de Logótipo do Prémio].
5. Todas as etiquetas do prémio Great Taste devem ser fornecidas diretamente pela Guild, tendo sido feita a encomenda online, e efetuado o pagamento, através da sua conta MyGuild (myguild.gff.co.uk/login).
6. Não é permitido, em circunstância alguma, imprimir as suas próprias etiquetas a partir das ilustrações do logótipo em formato eletrónico fornecidas pela Guild. A Guild pode fornecer orçamentos para etiquetas de especificações não padronizadas.
7. As ilustrações gráficas, desenhos Web ou provas para embalagens que contenham o logótipo do Great Taste devem ser enviados à Guild antes da impressão/publicação.

2. Logótipos do prémio Great Taste® - Etiquetas e Ilustrações Gráficas em formato eletrónico



As imagens acima estão disponíveis como etiquetas pré-impresas (25 mm de diâmetro) ou como ilustrações em formato eletrónico ('Logótipos'). As etiquetas e os logótipos de prémios estão disponíveis online através da sua conta MyGuild – myguild.gff.co.uk/login

1. Utilização

1. Os logótipos dos prémios Great Taste só devem ser utilizados no(s) respectivo(s) produto(s) premiado(s). O prémio é específico a um produto inscrito e não é atribuído a uma empresa, a uma gama ou a uma seleção.

2. As etiquetas e os logótipos dos prémios Great Taste indicarão SEMPRE o ano de atribuição do prémio e o número de estrelas atribuídas.

3. A etiqueta ou o logótipo do prémio tem **um prazo de validade/de 'compra'** pelo consumidor de **três anos**, após o qual o consumidor é incentivado a inscrever novamente o seu produto no Great Taste para manter o seu estatuto de Great Taste. Por conseguinte, as **etiquetas e os logótipos do prémio só podem ser fornecidos relativamente aos três anos anteriores** a qualquer dado momento; por exemplo, até à divulgação dos resultados do Great Taste 2027, a Guild só pode fornecer as etiquetas e os logótipos relativos aos anos 2026, 2025 e 2024. **A etiqueta ou o logótipo do prémio deve ser retirado da embalagem e dos materiais de marketing três anos após a atribuição do prémio.**

4. A etiqueta, ou o logótipo, do prémio deve estar claramente visível e não oculta – não coloque nada à frente da etiqueta/logótipo, nem sobre a mesma. O objetivo é evitar equívocos quanto ao número de estrelas ou ao ano de atribuição do prémio.

5. Por favor, consulte a secção 6 a seguir relativamente às dimensões, à disposição e às cores do logótipo do prémio.

6. Se o produto for de qualquer forma alterado, a autorização para a utilização da etiqueta ou do logótipo será retirada e o produto deverá ser novamente apresentado ao Great Taste. Qualquer alteração que possa afetar o produto, incluindo mas não se limitando a: diferença no processo de produção ou de fabrico, alteração de receita, mudança da origem ou do tipo de ingredientes e seu tratamento, poderá invalidar o prémio e o produto deverá ser novamente apresentado ao Great Taste.

7. Sempre que a etiqueta ou o logótipo do prémio for utilizado, deve ser acompanhado do respectivo título do produto premiado ou de uma imagem do produto que apresente todas as informações pertinentes do produto (por ex. nome do produto, nome do produtor).

8. Todos os alimentos apresentados em embalagens de marca própria e que tragam um logótipo ou uma etiqueta do prémio Great Taste, devem indicar o nome do produtor em algum lugar na embalagem para ajudar a proteger os direitos do produtor.

9. Caso o produtor tenha inscrito o produto diretamente no Great Taste, será o titular dos direitos de utilização. No entanto, para evitar qualquer possibilidade de induzir o consumidor em erro, o produtor não tem o direito de utilizar a etiqueta/logótipo do prémio no mesmo produto, se este for vendido com sob uma marca diferente, a menos que essa outra denominação de marca tenha sido indicada no formulário de inscrição no momento da inscrição no concurso. Esta informação não pode ser comunicada retroativamente. Por favor, consulte o ponto 2.1.6 relativamente a alterações feitas aos produtos. Um terceiro não pode apresentar um pedido para utilizar a etiqueta ou o logótipo do prémio Great Taste na sua própria marca do produto.

10. Se um terceiro (por ex. um supermercado) tiver inscrito um produto no Great Taste, o terceiro será o titular dos direitos de utilização. Se o terceiro acordar em que o fabricante do produto receba o logótipo ou encomende as etiquetas diretamente à Guild, deve confirmá-lo antecipadamente por escrito à Guild. O fabricante do produto deve colocar o terceiro em cópia no seu pedido de logótipos/etiquetas para confirmar a existência do acordo. Caso haja uma alteração relativamente ao fabricante do produto, o prémio deixa de ser válido e o produto deve ser apresentado de novo ao Great Taste.

11. Os prémios Great Taste não são transferíveis. Se uma empresa for vendida, a utilização da etiqueta/logótipo do prémio deixa de ser permitida nos produtos.

12. O prémio Great Taste é específico a um produto inscrito no Great Taste. Não é permitida a utilização de uma etiqueta ou logótipo numa embalagem de seleção/múltipla que contenha o sabor premiado, a menos que esse sabor específico venha claramente indicado ao lado do prémio e que as provas das ilustrações gráficas tenham sido enviadas à Guild para aprovação antes da impressão..



13. Se um produtor puder fornecer provas escritas razoáveis de que um chá/café moído em saquetas é, em todos os aspetos, idêntico ao produto vendido em forma de chá de folhas soltas/café em grão, a utilização do respetivo logótipo do prémio Great Taste pode, ao critério da Guild, ser permitido em ambos os formatos..

14. A Guild of Fine Food não fornece logótipos do prémio Golden Fork. Os vencedores do Golden Fork devem utilizar o logótipo de 3 estrelas para promover a sua vitória, podendo utilizar o texto que se segue a acompanhar o seu troféu Golden Fork, juntamente com o logótipo de 3 estrelas: premiado com o Golden Fork de [Inglaterra].

15. É fornecido um logótipo relativamente ao Great Taste Supreme Champion [Campeão Supremo do Great Taste], ao Golden Fork for Better Business [Garfo de Ouro para um Melhor Negócio] e ao Golden Fork for Sustainability [Garfo de Ouro para a Sustentabilidade]. Estes logótipos serão entregues aos vencedores após a cerimónia de entrega dos prémios Golden Fork.

3. Logótipo de Great Taste® producer [Produtor Great Taste®] - DESCONTINUADO

3.1 Utilização



O logótipo de Great Taste Producer já não se encontra disponível, não estando os produtores autorizados a utilizá-lo na publicidade, documentação promocional e ilustrações gráficas. Esta alteração foi inicialmente anunciada em julho de 2024, concedendo um pré-aviso de 12 meses de antecedência à retirada da circulação do logótipo.

A utilização e a finalidade do logótipo causaram confusão, tendo levado a vários casos em que este foi incorretamente utilizado, em detrimento dos valores proporcionados por um logótipo do Great Taste de 1, 2 ou 3 estrelas. Além disso, está a ser retirado da circulação, uma vez que o feedback dos compradores comerciais e dos consumidores indica que **tem causado confusão**, que os logótipos de prémios com estrelas e anos são muito mais significativos e que os critérios subjacentes ao logótipo do Great Taste Producer não refletem adequadamente as realizações dos que são vencedores constantes e de alto nível.

4. Logótipos de patrocínio e de apoio do Great Taste®



I. Utilização

1. Os patrocinadores e os apoiantes do Great Taste receberão uma cópia do logótipo de Patrocinador/Apoiante do Great Taste, que poderá ser utilizado na identidade visual, nos materiais de marketing e na sinalética durante o ano em questão. A sua utilização não é permitida nos produtos. As ilustrações e as provas gráficas deverão ser enviadas à Guild para aprovação.

5. Logótipo do Great Taste[®] específico a um ano

1. Utilização

1. Não serão emitidos logótipos genéricos, salvo em circunstâncias excepcionais*, em que será fornecido um logótipo específico, mediante acordo por escrito da Guild. Nestas circunstâncias, será necessário enviar à Guild as cópias das ilustrações gráficas para aprovação antes da impressão ou da publicação. Este logótipo nunca deve ser colocado num produto premiado.

*As circunstâncias excepcionais poderão incluir (mas não ser exclusivas a):-

- Uma loja que organiza uma promoção do Great Taste e que pretenda pendurar logótipos Great Taste por cima do expositor etc. É imperativo que os logótipos sejam colocados apenas sobre os produtos pertinentes e que esteja claramente indicado quais os prémios que foram atribuídos a quais produtos.
- Uma feira, ou evento semelhante, afiliada à Guild que promova os produtos Great Taste.
- Kits para pontos de venda fornecidos pela Guild.



O logótipo acima é fornecido a pedido, e ao critério da Guild.

6. Diretrizes de Estilo para a utilização do logótipo do Great Taste[®]

1. Impressão

1. O logótipo pertinente do prémio, emitido pela Guild, pode ser utilizado nos formatos que se seguem, desde que seja acompanhado dos detalhes do produto premiado:

- Anúncios
- Folhetos informativos e cartazes promocionais
- Artigos. Se enviar o logótipo a um jornal, é da sua responsabilidade garantir que este utiliza o logótipo do prémio de forma correta e apenas para fins do artigo que se refere ao seu produto. A utilização é permitida numa base de artigo para artigo.
- Placas de sinalização para prateleiras. É permitido que a empresa imprima o logótipo nas placas de sinalização, desde que sejam acompanhadas dos detalhes completos do produto, por ex. o nome do produto, o nome do produtor. É imperativo que, caso o produto errado seja colocado na prateleira com a placa de sinalização, ou que os produtos sejam reposicionados, fique claro a que produto pertence o logótipo do prémio. Caso se trate de um supermercado que pretenda utilizar as placas de sinalização, este deve obter a autorização para a utilização do logótipo junto do fabricante do produto, mencionar o nome do fabricante do produto (a menos que este renuncie expressamente aos seus direitos a tal) e enviar as ilustrações gráficas para aprovação antes da impressão.
- Banners
- Bases para copos
- Autocolantes para vidros
- Decoração de furgonetas

2. Web e E-mail

1. O logótipo do prémio pertinente pode ser utilizado no sítio Web ou na assinatura de e-mail de uma empresa premiada, mas deve ser acompanhado dos detalhes do produto premiado. Caso seja utilizado eletronicamente, o logótipo deve ser protegido de modo a impedir o descarregamento não autorizado dos logótipos dos prémios.

3. Cores

1. Os logótipos do Great Taste só podem ser reproduzidos nas cores fornecidas pela Guild. Não é permitido alterar as cores dos logótipos ou imprimi-los a preto e branco.

2. Ao reproduzir o logótipo pertinente do Great Taste, queira utilizar as seguintes cores:

PROCESS BLACK
CMYK: 0/0/0/100
(or CMYK 'rich black'
45/35/20/100)
RGB: 0/0/0
HEX: #000000

PMS 871C
CMYK: 27/28/63/10
RGB: 192/173/117
HEX: #C0AD75

3. Sempre que apropriado, nos fundos escuros/pretos, utilize um contorno branco de 1 pt, proporcional ao tamanho do logótipo.

As ilustrações com um contorno branco de 1 pt podem ser solicitadas em logos@gff.co.uk. Tenha em atenção: Para manter o contorno correto, não deve alterar o tamanho do contorno e apenas aumentar ou reduzir as ilustrações de forma proporcional.



4. Tamanho do logótipo

1. Etiquetas do Great Taste : O tamanho fixo para as etiquetas do Great Taste é de 25 mm.
2. Ilustrações gráficas do Great Taste impressas nas embalagens:
 - O tamanho mínimo é de 20 mm.
 - Não existe um tamanho máximo mas queira certificar-se de que o logótipo está claro e que as linhas estão nítidas e não pixeladas.
3. Logótipos do Great Taste, logótipos específicos a cada ano, logótipos do Great Taste retailer [retalhista do Great Taste], do Great Taste producer [produtor do Great Taste], do Great Taste sponsor [patrocinador do Great Taste] ou do Great Taste supporter [apoiantes do Great Taste] utilizados noutros materiais impressos ou no ecrã:
 - Tamanho mínimo de 18 mm ou 120 px no ecrã. Se por qualquer motivo, o logótipo necessite de ser reproduzido num formato menor, queira contactar a Guild para obter a aprovação, indicando as razões pelas quais o tamanho mínimo padrão não pode ser utilizado, as dimensões que se aplicam à utilização e a utilização pretendida.
 - Não há um tamanho máximo mas certifique-se de que o logótipo está claro e que as linhas estão nítidas e não pixeladas.

5. Disposição na página

1. Deve ser deixado um espaço à volta do logótipo quando este for impresso diretamente nas embalagens, nos materiais de marketing e na sinalética. A altura do 'e' em 'Taste' deverá constituir a margem mínima à volta do disco.
2. A etiqueta deverá ser exibida a um ângulo não superior a 15°

6. Formatos de ficheiro



1. EPS: Este formato pode ser ampliado ou reduzido sem perda de qualidade e pode ser utilizado no material impresso, por ex. publicidade, embalagens, sinalética de exposições.
2. JPEG: Pode ser utilizado em diversas aplicações, pode ser reduzido em tamanho, mas não pode ser ampliado.
3. PDF: Pode ser utilizado na impressão, mas destina-se principalmente a que o utilizador possa visualizar o logótipo a nível de todas as plataformas.

Tem alguma questão a colocar?

Se tiver alguma dúvida ou questão sobre as ilustrações gráficas do logótipo ou sobre a utilização das etiquetas, queira contactar:

E-mail: logos@gff.co.uk
Tel: +44 (0)1747 825200

Queira escrever para:

Great Taste Logo Artwork Enquiry
Guild of Fine Food
Guild House
23b Kingsmead Business Park
Shaftesbury Road
Gillingham
Dorset
UK SP8 5FB