



**Normas para el logotipo
de la marca Great
Taste®**

Última actualización: marzo de 2026
Sustituye a todas las versiones anteriores de las normas para el
logotipo de Great Taste®

I. Normas para el uso del logotipo de Great Taste®



Para evitar tergiversaciones y mantener la integridad de Great Taste para todos los ganadores, el Guild of fine Food (el Guild) ha emitido las siguientes normas a aplicar en el uso de toda imagen de la marca Great Taste donde aparezca el logotipo. Estas incluirán: el uso de etiquetas, diseños impresos, folletos, pancartas, anuncios, sitios Web, certificados y cualquier otro material que contenga el logotipo de Great Taste.

I. Logotipo

1. El logotipo y la inscripción 'Great Taste' está registrado en el Guild of Fine Food y solo puede usarse en formato impreso o electrónico con la aprobación del Guild.
2. El Guild se reserva el derecho de negar el permiso para utilizar el logo de Great Taste si el estilo o la presentación infringe las normas de alguna manera.
3. No se permite alterar ni modificar ningún logotipo en forma alguna, ni utilizar las características clave del logotipo para crear sus propios logotipos o diseños. El logotipo debe ser independiente y no puede combinarse con otras palabras o dispositivos gráficos.
4. Todas las ilustraciones electrónicas del logotipo de Great Taste deben ser facilitadas por el Guild. Las ilustraciones del Logotipo del premio pueden solicitarse a través de su cuenta de MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) y realizar el pago, si corresponde. Solo se pueden hacer solicitudes para material gráfico por, y enviado a, la empresa que inscribió el(los) producto(s) galardonado(s) en Great Taste. Por favor, no reenvíen ni compartan el logotipo. Para ayudarnos a observar el uso correcto, y asegurarnos de que todos los participantes de Great Taste se comprometan y cumplan las normativas de la marca, le pedimos que complete su propia solicitud para el material gráfico del logotipo rellenando el formulario de solicitud de material gráfico del logotipo de los premios [Award Logo Artwork Request Form].
5. Todas las etiquetas de los premios Great Taste deben ser facilitadas directamente por el Guild mediante solicitud en línea a través de su cuenta de MyGuild (myguild.gff.co.uk/login) y efectuando el pago.
6. No se permite, bajo ningún concepto, imprimir sus propias etiquetas a partir del logotipo en formato electrónico proporcionado por el Guild. El Guild puede facilitar presupuestos para cualquier etiqueta de especificación no estándar.
7. Las ilustraciones, diseños Web o pruebas para envoltorio que incorporen un logotipo de Great Taste deberán enviarse al Guild antes de imprimirse o publicarse.

2. Logotipos de premios Great Taste® - diseño gráfico electrónico y etiquetas



Las etiquetas que se muestran arriba están disponibles como etiquetas preimpresas (25 mm de diámetro) o como ilustraciones en formato electrónico ('Logotipos'). Las etiquetas de los premios y los logotipos están disponibles en línea a través de su cuenta MyGuild en: myguild.gff.co.uk/login

1. Utilización

1. Las etiquetas o logotipos de los premios Great Taste solo deben usarse en el(los) producto(s) galardonado(s) correspondiente(s) pertinente(s). El premio es específico para el producto presentado y no se concede a una empresa, gama o selección.
2. Las etiquetas y logotipos del premio Great Taste SIEMPRE incluirán el año en que se concedió el premio y el número de estrellas que se otorgaron.
3. La etiqueta o logotipo del premio tiene una vida útil o comportamiento del consumidor de tres años, tras los cuales se insta al productor a que vuelva a inscribir su producto en Great Taste para mantener el estatus conseguido. Por lo tanto, las etiquetas y logotipos de premios solo pueden suministrarse durante los tres años anteriores a un momento específico. Por ejemplo, hasta que no se publiquen los resultados de Great Taste 2027, el Guild solo puede suministrar etiquetas y logotipos de 2026, 2025 y 2024. La etiqueta o logotipo del premio deberá retirarse del embalaje y de los materiales de marketing tres años después de la concesión.
4. La etiqueta o logotipo del premio debe estar clara y sin ocultar; no coloque nada delante ni superpuesto a la etiqueta o el logotipo. Esto es para evitar cualquier posible confusión sobre el número de estrellas o el año del premio que se presenta.
5. Por favor, consulte la sección 6 a continuación sobre el tamaño, la distribución y los colores del logotipo del premio.
6. Si el producto se modificara de cualquier manera, se retirará el permiso para usar la etiqueta o el logotipo del premio y el producto deberá volver a inscribirse en Great Taste. Cualquier cambio que pueda afectar potencialmente al producto, incluyendo, pero no limitándose a: diferencia en la producción o proceso de fabricación, alteración en la receta o cambio en la fuente o tipo de ingredientes y su tratamiento, anulará el premio y el producto deberá volver a inscribirse en Great Taste.
7. Siempre que se utilice la etiqueta o el logotipo del premio, deberá ir acompañado del enunciado del producto galardonado correspondiente o de una imagen del producto que muestre toda la información relevante del producto (por ejemplo, nombre del producto, nombre del productor, etc.).
8. Cualquier alimento presentado en su propio envoltorio y que lleve el logotipo o la etiqueta del premio Great Taste debe indicar el nombre del productor en algún lugar del envase para ayudar a proteger los derechos del mismo.
9. Si el producto fue introducido directamente en Great Taste por el productor, este ostentará los derechos de uso. Sin embargo, para evitar la posibilidad de engañar al consumidor, el productor no tiene derecho a usar la etiqueta o logotipo del premio en el mismo producto si se vende con una marca diferente, a menos que este nombre alternativo de marca se indicara en el formulario de inscripción en el momento de la inscripción. Esta información no puede facilitarse con carácter retroactivo. Por favor, consulte el punto 2.1.6 sobre los cambios realizados en los productos. Un tercero no puede solicitar usar la etiqueta o el logotipo del premio Great Taste en su propia marca de productos.

10. Si un producto ha sido inscrito en Great Taste por un tercero (por ejemplo, un supermercado), el tercero posee los derechos de uso. Si el tercero está de acuerdo con que el productor del producto reciba el logotipo o con que pida etiquetas directamente al Guild, deberá confirmarlo por escrito al Guild con antelación. El productor del producto debe copiar al tercero en su solicitud de logotipos o etiquetas para confirmar este acuerdo. Si el productor cambiara, el premio dejará de ser válido y el producto deberá volver a inscribirse en Great Taste.

11. Los premios Great Taste no son transferibles. Si una empresa fuera vendida, el uso de la etiqueta o logotipo del premio ya no estará permitido en los productos.

12. El premio Great Taste es específico para el producto presentado en Great Taste. No está permitido usar una etiqueta o logotipo de premio en un pack de selección o multipacks que contengan el sabor galardonado, a menos que ese sabor específico esté claramente indicado junto al premio, y la prueba del diseño gráfico haya sido enviada al Guild para su aprobación antes de su impresión.



13. Si un productor puede aportar pruebas escritas fiables de que un té o café molido en bolsa es afín, en todos los aspectos, con el producto equivalente vendido en formato en grano o suelto de té o café, el uso del logotipo correspondiente del premio Great Taste puede permitirse en ambos formatos a discreción del Guild.

14. El Guild of fine Food no facilita logotipos de los Golden Fork [premios Tenedores de Oro]. Los ganadores de los Golden Fork deben usar el logo de 3 estrellas para promocionar su premio y pueden usar el siguiente texto para acompañar a su trofeo Golden Fork junto al logotipo de 3 estrellas: Otorgado el Golden Fork de [Inglaterra].

15. Se proporciona un logotipo para los siguientes premios de Great Taste: Supreme Champion [Campeón Supremo], Golden Fork for Better Business [al mejor negocio] y el Golden Fork for Sustainability [a la sostenibilidad]. Estos se les entregarán a los ganadores tras la ceremonia de entrega de los premios Golden Fork.

3. Logotipo del productor de Great Taste® - DESCONTINUADO



3.1 Utilización

El logotipo de Productor de Great Taste ya no está disponible y los productores no pueden usarlo en publicidad o literatura promocional y gráficos. Este cambio se anunció inicialmente en julio de 2024 para permitir un preaviso de 12 meses sobre la retirada del logotipo de la circulación.

El uso y el propósito del logotipo han causado confusión, lo que ha llevado en varios casos a su utilización incorrecta, en detrimento de los valores que proporcionan un logotipo de 1, 2 o 3 estrellas de Great Taste. Se ha retirado además tras recibir las opiniones de compradores y consumidores sobre la confusión que ha causado este logotipo, considerando que los logotipos de los premios con estrellas y años son mucho más significativos. También consideraban que los criterios detrás del logotipo de Great Taste Producer no reflejaban adecuadamente los logros de quienes son ganadores consistentes y de las categorías más altas.

4. Logotipos de patrocinadores y colaboradores de Great Taste®



I. Utilización

1. A los patrocinadores y colaboradores se les entregará una copia del logotipo de Patrocinador o Colaborador de Great Taste, que podrá usarse en distintivos, materiales de marketing y rotulación gráfica del año correspondiente. No está permitido su uso en productos. Las ilustraciones y pruebas deben ser enviadas al Guild para su aprobación.

5. Logotipo de Great Taste® con año específico.

I. Utilización

1. No se emitirán logotipos genéricos salvo en circunstancias excepcionales* cuando se proporcione un logotipo específico para cada año y esto será acordado por escrito por el Gremio. En estas circunstancias será necesario enviar al Gremio copias de las ilustraciones para su aprobación antes de la impresión o la publicación. Este logotipo nunca debe usarse en un producto galardonado.

* Las circunstancias excepcionales pueden incluir (aunque sin exclusividad):-
Un establecimiento que organiza una promoción de Great Taste, que desea colgar logotipos de Great Taste sobre los productos, etc. Es imprescindible que los logotipos solo se cuelguen sobre los productos relevantes y que se deje claro qué productos recibieron qué premio.
Un programa o similar afiliado al Guild que promueva los productos Great Taste.
Kit de punto de venta suministrado por el Gremio.



El logotipo superior se facilita bajo solicitud y a discreción del Guild.

6. Normas de estilo para el uso del logotipo de Great Taste®

I. Impresión

El logotipo correspondiente al premio, emitido por el Guild, puede usarse en los siguientes formatos siempre que vaya acompañado de los datos del producto galardonado:

-Anuncios

-Folletos y carteles promocionales

-Artículos. Si envía el logotipo a un periódico, Ud. Es responsable de asegurarse de que usen el logotipo del premio correctamente y solo para los fines del artículo que menciona su producto. El uso está permitido artículo por artículo.

-Información publicitaria en estanterías. Es permisible que la empresa imprima el logotipo en los listones de las estanterías siempre que vayan acompañados de los datos completos del producto, por ejemplo, nombre del producto y el productor.

Es imprescindible que, si se coloca el producto equivocado en la estantería que contenga la información publicitaria, o si los productos se cambian de lugar, quede claro a qué producto pertenece el logotipo del premio. Si es un supermercado el que desee usar los listones publicitarios de estantería, deberá obtener autorización del productor del producto para el uso del logotipo, acreditarle (salvo que este hubiera renunciado expresamente a sus derechos) y enviar la obra para su aprobación antes de imprimirla.

-Estandartes

-Posavasos

-Pegatinas para escaparates

-Rotulados de furgonetas

2. Web y correo electrónico

1. El logotipo del premio correspondiente puede usarse en la página Web o en la firma de correo electrónico de una empresa galardonada, pero debe ir acompañado de los datos del producto galardonado. Si se utiliza electrónicamente, el logotipo debe estar protegido para evitar la descarga no autorizada de los logotipos del premio.

3. Colores

1. Los logotipos de Great Taste solo pueden reproducirse en los colores proporcionados por el Guild. No está permitido cambiar los colores de los logotipos ni imprimirlos en blanco y negro.

2. Al reproducir el logotipo correspondiente de Great Taste, por favor utilice los siguientes colores:

**NEGRO
ESTÁNDAR
CMYK: 0/0/0/100
(o CMYK 'negro
intenso'45/35/20/100)
RGB: 0/0/0
HEX: #000000**

**PMS 871C
CMYK: 27/28/63/0
RGB: 192/173/117
HEX: #C0AD75**

3. Cuando se requiera en fondos oscuros o negros, por favor utilice una línea de clave blanca de 1 punto, proporcional al tamaño del logotipo.

Se pueden solicitar ilustraciones con un logotipo con una línea de 1 punto a logos@gff.co.uk. Por favor, tenga en cuenta que: Para mantener la línea de clave correcta, no debe alterar el tamaño de la línea sino solamente escalar la obra de arte hacia arriba o hacia abajo de forma proporcional.



4. Tamaño del logotipo

1. Etiquetas de Great Taste: El tamaño fijo para las etiquetas de los premios Great Taste es de 25 mm
2. Diseño gráfico de Great Taste impreso en el envoltorio:
 - El tamaño mínimo es de 20 mm
 - No hay un tamaño máximo pero le rogamos se asegure de que el logotipo este claro, con líneas bien definidas y no pixeladas.
3. Los logotipos de Great Taste, los logotipos Great Taste de año específico, los logotipos Great Taste para minoristas, los logotipos Great Taste para patrocinadores y los logotipos Great Taste para colaboradores utilizados en otro material impreso o en pantalla:
 - Tamaño mínimo 18 mm o 120px en pantalla. Si hay alguna razón por la que el logotipo deba reproducirse en un formato más pequeño, por favor contacte con el Guild para obtener la aprobación, detallando las razones por las que no se puede usar el tamaño mínimo estándar así como el tamaño aplicable y el uso propuesto.
 - No hay un tamaño máximo, pero asegúrese de que el logotipo esté claro y con líneas bien definidas y no pixeladas.

5. Diseño en la página

1. Se le debe dar un margen al logotipo cuando se imprima directamente en el embalaje, material de marketing o en rotulación grafica. La altura de la 'e' en 'Taste' deberá apuntar el margen mínimo alrededor del redondel.
2. La etiqueta debe aparecer en un ángulo no superior a 15°

6. Formato de los documentos



1. EPS: Este formato puede ampliarse o reducirse sin deteriorarse y puede utilizarse en impresión, por ejemplo: publicidad, embalajes o señalización para exposiciones.
2. JPEG: Puede usarse para diversas aplicaciones, puede reducirse de tamaño, pero no ampliarse.
3. PDF: Este formato puede usarse en formato impreso, pero su función principal es para que el usuario pueda ver el logotipo en todas las plataformas.

¿Tiene alguna pregunta?

Si tiene alguna pregunta o duda sobre el diseño del logotipo de Great Taste® o el uso de las etiquetas, le rogamos se ponga en contacto:

Correo electrónico:
logos@gff.co.uk

Tel: +44 (0)1747 825200

Escribanos a:

Great Taste Logo Artwork Enquiry
Guild of Fine Food
Guild House
23b Kingsmead Business Park
Shaftesbury Road
Gillingham
Dorset
Reino Unido SP8 5FB