ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ WORLD CHEESE AWARDS® 2026-27

Τελευταία ενημέρωση: Σεπτέμβριος 2026
Αντικαθιστά όλες τις προηγούμενες εκδόσεις των οδηγιών επωνυμίας του λογότυπου World Cheese Awards®

Κανονισμοί που αφορούν τη χρήση των λογότυπων, πιστοποιητικών και ετικετών του διαγωνισμού **World Cheese Awards®**

Προς αποφυγή παραπλανητικής παρουσίασης και για τη διατήρηση της ακεραιότητας του διαγωνισμού World Cheese Awards για όλους τους νικητές, η εταιρεία Guild of Fine Food Ltd (εφεξής το «Guild») εξέδωσε τους παρακάτω κανονισμούς που ισχύουν για τη χρήση όλων των εμπορικών σημάτων World Cheese Awards.

1. Τα σχέδια του λογότυπου του World Cheese Awards διατίθενται μόνο από το Guild και μόνο αφού συμπληρωθεί από τον ενδιαφερόμενο η Φόρμα Αίτησης Σχεδίου Λογότυπου.

2. Το λογότυπο και η διατύπωση «**World Cheese Awards**» είναι σήματα κατατεθέντα του Guild of Fine Food και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή μόνο ύστερα από έγκριση του Guild of Fine Food.

3. Το Guild of Fine Food διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί την παροχή άδειας για τη χρήση του λογότυπου **World Cheese Awards**, εάν το στυλ ή η παρουσίασή του παραβιάζει κατά οποιονδήποτε τρόπο τους κανονισμούς.

4. Δεν επιτρέπεται η τροποποίηση ή η μεταβολή οποιουδήποτε λογότυπου κατά οποιονδήποτε τρόπο, ούτε η χρήση των βασικών χαρακτηριστικών του λογότυπου για να δημιουργήσετε τα δικά σας λογότυπα ή σχέδια. Το λογότυπο πρέπει να εμφανίζεται μόνο του και δεν μπορεί να συνδυαστεί με άλλες λέξεις ή γραφικά στοιχεία.

5. Η παραγγελία και η πληρωμή όλων των ετικετών πρέπει να γίνει ηλεκτρονικά, απευθείας από το Guild of Fine Food, μέσω του λογαριασμού MyGuild του συμμετέχοντα που νίκησε. Το Guild of Fine Food έχει αγοράσει μεγάλο αριθμό από αυτές τις ετικέτες, για να εξασφαλίσει το καλύτερο δυνατό βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο κόστος και συνέπεια.

6. Η παραγγελία όλων των λογότυπων πρέπει να γίνει ηλεκτρονικά, μέσω του λογαριασμού MyGuild του συμμετέχοντα που νίκησε.

7. Δεν επιτρέπεται η προώθηση σχεδίων του λογότυπου σε άλλη εταιρεία που έχει συμμετάσχει στον διαγωνισμό. Όλες οι εταιρείες πρέπει να ζητήσουν το δικό τους λογότυπο και να δηλώσουν ότι αποδέχονται ρητά τις οδηγίες επωνυμίας μέσα από τον λογαριασμό MyGuild που διαθέτουν. Οι κοινοπραξίες και οι σύλλογοι δεν μπορούν να ζητήσουν σχέδια λογότυπων εκ μέρους των παραγωγών. Οι παραγωγοί πρέπει να ζητήσουν σχέδια απευθείας από το Guild of Fine Food.

8. Δεν επιτρέπεται να εκτυπώσετε τις δικές σας ετικέτες από το σχέδιο που σας παρέχει το Guild of Fine Food. Το Guild μπορεί να κάνει προσφορές για ετικέτες μη-πρότυπων προδιαγραφών.

9. Γραφικά σχέδια, σχέδια ιστοσελίδων ή δοκίμια συσκευασιών που ενσωματώνουν ένα λογότυπο **World Cheese Awards** θα πρέπει να σταλούν στο Guild of Fine Food πριν από την εκτύπωσή τους ή την ηλεκτρονική κυκλοφορία τους – στείλτε δοκίμιο σχεδίων στο *logos@gff.co.uk*

10. Εάν το ίδιο ακριβώς προϊόν πωλείται με εναλλακτική εμπορική ονομασία και η εν λόγω εμπορική ονομασία δηλώνεται στη φόρμα συμμετοχής **World Cheese Awards**, στο πεδίο «Alternate names» (εναλλακτικές επωνυμίες), κατά τη διακριτική ευχέρεια του Guild of Fine Food, ενδέχεται να επιτραπεί η χρήση του λογότυπου βραβείου και στις εναλλακτικές εμπορικές ονομασίες.

Ετικέτες **World Cheese Awards®**









Διατίθενται ως προ-εκτυπωμένες ετικέτες (διαμέτρου 25mm) ή ως σχέδια σε ηλεκτρονική μορφή. Η παραγγελία όλων των ετικετών και λογότυπων (και η πληρωμή τους, εφόσον χρειάζεται) πρέπει να γίνει ηλεκτρονικά, μέσω του λογαριασμού MyGuild του συμμετέχοντα που νίκησε.

Οδηγίες χρήσης και ύφους

ύψος ορίων



ύψος ορίων

Η εμπορική ονομασία μου
Το βραβευμένο τυρί μου

1 Η ετικέτα ή το λογότυπα του βραβείου World Cheese Awards πρέπει να χρησιμοποιηθούν μόνο πάνω στο αντίστοιχο βραβευμένο προϊόν ή προϊόντα. Οποτεδήποτε χρησιμοποιείται η ετικέτα ή το λογότυπο βραβείου, πρέπει να συνοδεύεται από τον τίτλο του σχετικού βραβευμένου προϊόντος ή μια εικόνα του προϊόντος που εμφανίζει όλα τα στοιχεία του σχετικού προϊόντος (π.χ. όνομα προϊόντος, όνομα παραγωγού).

έτος βράβευσης

βραβείο που αποσπάστηκε



2. Οι ετικέτες του διαγωνισμού World Cheese Awards θα δηλώνουν ΠΑΝΤΑ το έτος απονομής του βραβείου το βραβείο που απονεμήθηκε, δηλαδή Χάλκινο, Αργυρό, Χρυσό ή Υπερ-Χρυσό.









3. Ενημερώνουμε ότι κάθε βραβείο ισχύει για μια περίοδο τριών ετών. Αφού περάσει αυτό το διάστημα, προτείνουμε στους παραγωγούς να δηλώσουν ξανά συμμετοχή με το προϊόν τους στο **World Cheese Awards**. Συνεπώς, τα λογότυπα βραβείων μπορούν να δοθούν μόνο για τα τρία προηγούμενα έτη σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή, π.χ. μέχρι να ανακοινωθούν τα αποτελέσματα του **World Cheese Awards 2027-28**, το Guild of Fine Food μπορεί να δώσει ετικέτες και λογότυπα μόνο για τα έτη 2026-27, 2025-26 και 2024-25.

4. Κάθε βραβείο που αποσπάται στο **World Cheese Awards** αποτελεί αποκλειστική ιδιοκτησία του παραγωγού του αντίστοιχου τυριού. Τυχόν τυριά που παρουσιάζονται εντός συσκευασίας λιανικής ή χονδρικής πώλησης της δικής τους επωνυμίας και φέρουν το λογότυπο World Cheese Awards πρέπει να δηλώνουν το όνομα του παραγωγού σε κάποιο σημείο της συσκευασίας, ώστε να προστατεύονται τα δικαιώματα του παραγωγού.

5. Τα βραβεία του **World Cheese Awards** δεν είναι μεταβιβάσιμα. Αν μια εταιρεία πωληθεί, δεν επιτρέπεται πια η χρήση του λογότυπου στα προϊόντα.

Υπερ-Χρυσό	Χρυσό	Αργυρό	Χάλκινο	Μαύρο	Άσπρο
PMS 873C	PMS 871C	PMS 877C	PMS 876C	PROCESS BLACK	PMS 11-0601
C0 M20 Y45 K46	C27 M28 Y62 K3	C3 M0 Y0 K43	C0 M39 Y49 K42	C40 M30 Y30 K100	White substrate
				C0 M0 Y0 K100	C0 M0 Y0 K0

6. Τα λογότυπα **World Cheese Awards** μπορούν να αναπαραχθούν μόνο στα χρώματα που παρέχονται από το Guild of Fine Food. Δεν επιτρέπεται η αλλαγή των χρωμάτων των λογότυπων ή η ασπρόμαυρη εκτύπωσή τους.

7. Όταν το σχετικό σχέδιο του λογότυπου βραβείου παρέχεται επισήμως από το Guild, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον ιστότοπο μιας βραβευμένης εταιρείας, αλλά πρέπει να συνοδεύεται από τα στοιχεία του βραβευμένου προϊόντος: Αν χρησιμοποιηθεί ηλεκτρονικά, το λογότυπο πρέπει να προστατεύεται, ώστε να εμποδιστεί η μη εξουσιοδοτημένη ηλεκτρονική λήψη των λογότυπων βραβείων.





8α. Σχέδιο World Cheese Awards εκτυπωμένο στη συσκευασία: Ελάχιστο μέγεθος 25mm

8β. Σε σκούρο ή μαύρο φόντο, παρακαλείσθε να χρησιμοποιήσετε λευκή γραμμή ορίων (keyline) 1 βαθμού (1pt), ανάλογη με το μέγεθος του λογότυπου. Μπορείτε να ζητήσετε σχέδια λογότυπου με λευκή γραμμή ορίων 1 βαθμού από τη διεύθυνση email: logos@gff.co.uk. Έχετε υπόψη: Για να διατηρηθεί σωστή η γραμμή ορίων, δεν πρέπει να αλλάξετε το μέγεθός της, αλλά μόνο να αυξάνετε ή να μειώνετε την κλίμακα του σχεδίου αναλογικά.





9. Οι χορηγοί και υποστηρικτές θα λάβουν ένα αντίγραφο του λογότυπου χορηγού/υποστηρικτή **World Cheese Awards**, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιεί σε αυτοκόλλητες διαφημίσεις, υλικό εμπορικής προώθησης και γραφικά σχέδια πινακίδων για το σχετικό έτος. Δεν επιτρέπεται η χρήση του σε προϊόντα. Τα σχέδια και τα δοκίμια πρέπει να υποβληθούν στο Guild of Fine Food για έγκριση.

9.1. Του Guild of Fine Food δεν παρέχει λογότυπα για τρόπαια. Οι νικητές τροπαίων πρέπει να χρησιμοποιούν το λογότυπο βραβείο τους (Υπερ-Χρυσό, Χρυσό, κ.λπ.) για να επιδεικνύουν τη νίκη τους και μπορούν να χρησιμοποιήσουν το παρακάτω κείμενο ως συνοδευτική πληροφορία για το τρόπαιο, που θα αναγράφεται μαζί με το λογότυπο του βραβείου: Awarded Best Spanish Cheese («Βραβείο καλύτερου ισπανικού τυριού» στα Ελληνικά).

9.2. Παρέχεται ένα λογότυπο για τον Παγκόσμιο Πρωταθλητή και θα δοθεί στον νικητή μετά την τελετή απονομής των βραβείων World Cheese Awards.

10. Μορφές αρχείου που υποστηρίζονται:

EPS:
Αυτή η μορφή μπορεί να υποβληθεί σε αύξηση ή μείωση κλίμακας χωρίς φθορές και να χρησιμοποιηθεί σε εκτυπώσεις, π.χ. διαφημιστικά, συσκευασίες, πινακίδες εκθέσεων.

JPEG/PNG:
Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διάφορες εφαρμογές, μπορεί να υποβληθεί μείωση μεγέθους, αλλά όχι αύξηση.

PDF:
Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε εκτυπώσεις, αλλά κύριο σκοπό έχει να μπορεί να δει ένας χρήστης το λογότυπο σε όλες τις πλατφόρμες.