LINEE GUIDA PER L'USO E PER IL MARCHIO WORLD CHEESE AWARDS® 2026-27

Ultimo aggiornamento: Settembre 2026

Sostituisce tutte le versioni precedenti delle linee guida per l'uso del logo World Cheese Awards

Regolamento relativo all'utilizzo di loghi, certificati ed etichette dei **World Cheese Awards®**

Al fine di evitare dichiarazioni fuorvianti e di preservare l'integrità dei World Cheese Awards, la Guild of Fine Food Ltd («la Guild») ha stabilito il seguente regolamento, che deve essere seguito per l'utilizzo di tutti gli elementi identificativi del brand dei World Cheese Awards.

1. Il materiale grafico del logo dei World Cheese Awards è disponibile esclusivamente tramite la Guild e solo previa compilazione del modulo di richiesta Logo Artwork Request Form..

2. Il logo e la dicitura "**World Cheese Awards**" sono marchi registrati della Guild of Fine Food; il loro utilizzo, in formato cartaceo o elettronico, è consentito solo previa approvazione da parte della Guild stessa.

3. La Guild si riserva il diritto di negare l'autorizzazione all'uso del logo dei **World Cheese Awards** qualora lo stile o la rappresentazione violino, in qualsiasi modo, il regolamento.

4. Non è consentito alterare o modificare in alcun modo i loghi, né utilizzare gli elementi caratterizzanti del logo per creare ulteriori loghi o design propri. Il logo deve essere utilizzato singolarmente e non può essere combinato con altre parole o elementi grafici.

5. Tutte le etichette devono essere ordinate e pagate online, direttamente tramite la Guild of Fine Food, mediante l'account "MyGuild" del partecipante vincitore. La Guild ha acquistato le etichette in grandi quantitativi per garantire il miglior prezzo possibile e uniformità, sia per piccole che per grandi tirature.

6. Tutti i loghi devono essere ordinati online tramite l'account "MyGuild" del partecipante vincitore.

7. Non è consentito inviare i file grafici del logo ad un'altra azienda partecipante. Tutte le aziende devono richiedere i propri file grafici e accettare le linee guida del marchio (brand guidelines) all'interno del proprio account MyGuild. Consorzi e associazioni non possono richiedere i file grafici del logo per conto dei produttori; questi ultimi devono inoltrare la richiesta direttamente alla Guild of Fine Food.

8. Non è consentito stampare in autonomia le etichette utilizzando i file grafici forniti dalla Guild. La Guild è a disposizione per fornire preventivi per la stampa di etichette con specifiche non standard.

9. Le bozze di materiale grafico, web design o confezioni che includono il logo dei **World Cheese Awards** devono essere inviate alla Guild prima della stampa o della pubblicazione online; si prega di inviare le bozze all'indirizzo logos@gff.co.uk.

10. Qualora lo stesso identico prodotto venga venduto con un marchio diverso, e tale marchio è indicato nel modulo di iscrizione ai **World Cheese Awards** nella sezione "Nomi alternativi" ("Alternative names"), la Guild of Fine Food potrà, a propria discrezione, autorizzare l'utilizzo del logo del premio per tali marchi alternativi.

Etichette **World Cheese Awards®** labels



Disponibili come etichette prestampate (diametro 25 mm) o in formato digitale. Tutte le etichette e i loghi devono essere ordinati (ed eventualmente pagati) online tramite l'account MyGuild dei partecipanti vincitori.

Linee guida per l'uso e lo stile



Il mio marchio

Il mio formaggio premiato

1 L'etichetta o il logo dei **World Cheese Awards** devono essere utilizzati esclusivamente sul prodotto/i premiato/i. Ogni volta che si utilizza l'etichetta o il logo del premio, è necessario includere la denominazione del prodotto premiato oppure un'immagine dello stesso che riporti tutte le informazioni pertinenti (ad esempio, il nome del prodotto e del produttore).



2. Le etichette dei **World Cheese Awards** indicano SEMPRE l'anno in cui è stato conferito il riconoscimento e il premio ottenuto, ad esempio, Bronze, Silver, Gold o Super Gold.



3. Ogni premio ha una validità di tre anni. Trascorso tale periodo, i produttori sono invitati a sottoporre nuovamente il proprio prodotto ai **World Cheese Awards**. Per tale ragione, i loghi dei premi possono essere forniti solo per i tre anni precedenti; ad esempio, la Guild potrà fornire materiale grafico relativo esclusivamente alle edizioni 2026-27, 2025-26 e 2024-25, fino alla pubblicazione dei risultati dei **World Cheese Awards 2027-28.**

4. Ogni riconoscimento ottenuto ai **World Cheese Awards** è di proprietà esclusiva del produttore del formaggio. Nel caso di formaggi presentati in confezioni a marchio proprio che vengono distribuiti al dettaglio o all'ingrosso e che riportano il logo dei **World Cheese Awards**, il nome del produttore deve essere specificato sulla confezione, al fine di tutelare i diritti del produttore stesso.

5. I premi dei **World Cheese Awards** non sono trasferibili. Qualora un'azienda venga venduta, l'utilizzo del logo sui quei prodotti non è più consentito.

Oro Eccellente	Oro	Argento	Bronzo	Nero	Bianco
PMS 873C	PMS 871C	PMS 877C	PMS 876C	PROCESS BLACK	PMS 11-0601
C0 M20 Y45 K46	C27 M28 Y62 K3	C3 M0 Y0 K43	C0 M39 Y49 K42	C40 M30 Y30 K100	White substrate
				C0 M0 Y0 K100	C0 M0 Y0 K0

6. I loghi dei **World Cheese Awards** possono essere riprodotti esclusivamente nei colori forniti dalla Guild. Non è consentito modificare i colori dei loghi, né stamparli in bianco e nero.

7. Laddove fornito ufficialmente dalla Guild, il file grafico del relativo logo del premio può essere utilizzato sul sito web dell'azienda premiata, a condizione che sia accompagnato dai dettagli del prodotto che ha vinto il riconoscimento. In caso di utilizzo in formato digitale, il logo deve essere protetto per impedirne il download non autorizzato.





8a. Riproduzione della grafica dei **World Cheese Awards** sulle confezioni: dimensione minima 25 mm.

8b. Qualora lo sfondo sia scuro o nero, si prega di utilizzare un contorno bianco di 1 pt, proporzionato alle dimensioni del logo. È possibile richiedere il file del logo con contorno bianco di 1 pt scrivendo a *logos@gff.co.uk*. Si prega di notare: per mantenere corretto il contorno, non bisogna modificare lo spessore, ma è consentito esclusivamente ridimensionare l'intera grafica in modo proporzionale.





9. Agli sponsor e ai sostenitori verrà fornita una copia del logo dedicato ai partner dei **World Cheese Awards**, utilizzabile su allestimenti, materiale promozionale e grafiche relativi all'anno in questione. Non è consentito l'uso del logo sui prodotti. Le bozze grafiche devono essere sottoposte alla Guild per l'approvazione.

9.1. La Guild of Fine Food non fornisce loghi relativi ai trofei. I vincitori di un trofeo dovranno utilizzare il logo del riconoscimento ottenuto (Super Gold, Gold, ecc.) per promuovere la propria vittoria; accanto al logo, potranno inserire la dicitura: Awarded Best Spanish Cheese.

9.2. Per il "World Champion Cheese" è previsto un logo specifico, che verrà consegnato al vincitore al termine dei World Cheese Awards.

10. Formati di file forniti:

EPS:
Questo formato può essere ingrandito o ridotto senza perdere di qualità; è adatto alla stampa, ad esempio per materiale pubblicitario, confezioni o grafiche per fiere ed esposizioni.

JPEG/PNG:
Possono essere utilizzati per svariate applicazioni; è possibile ridurne le dimensioni, ma non ingrandirli.

PDF:
Può essere utilizzato per la stampa, ma serve principalmente a consentire all'utente di visualizzare il logo su qualsiasi piattaforma.