世界チーズアワード® 2026-27の使用法およびブランドガイドライン

最新更新日: 2026年9月

これまでの全ての 世界チーズアワード® ロゴガイドラインに取って代わるもの

世界チーズアワード®ロゴ、認定証、ラベルの使用に関する規定

虚偽の表示を防止し、世界チーズアワードの信頼性を維持するため、ギルド・オブ・ファイン・フード社（以下「ギルド」）は、世界チーズアワードのすべてのブランドの使用に適用される以下の規定を定めています。

1. 世界チーズアワードのロゴ画像は、ギルドからのみ入手可能であり、かつロゴ画像請求書への記入が完了した場合に限り提供されます。

2. ロゴおよび世界チーズアワードという標記は、ギルド・オブ・ファイン・フードの登録商標であり、ギルドの承認を得た場合にのみ、印刷物または電子媒体で使用することができます。

3. 使用スタイルや表示方法が規定に何らかの形で違反する場合、ギルドは、世界チーズアワードロゴの使用許可を拒否する権利を留保します。

4. ロゴをいかなる方法でも変更・修正すること、またはロゴの主要な要素を使用して独自のロゴやデザインを作成することは許可されていません。ロゴは単独で使用しなければならず、他の文字や図形と組み合わせることはできません。

5. すべてのラベルは、受賞者の「MyGuild」アカウントを通じて、ギルド・オブ・ファインフードに直接オンラインで注文し、支払いを行う必要があります。ギルドは、少量・大量の発行数を問わず、最良の価格と品質の均一性を確保するため、これらのラベルを一括購入しています。

6. すべてのロゴは、受賞者の「MyGuild」アカウントを通じてオンラインで注文する必要があります。

7. ロゴ画像を他の応募企業に転送することは許可されていません。すべての企業は、自社の「MyGuild」アカウントから独自にアートワークを請求し、ブランドガイドラインへの同意を登録する必要があります。コンソーシアムや協会が生産者に代わってロゴ画像を申請することはできません。生産者は、ギルド・オブ・ファインフードに直接、画像を申請する必要があります。

8. ギルドから提供された画像を用いて、独自にラベルを印刷することは許可されていません。非標準仕様のラベルについては、ギルドが見積もりを提示いたします。

9. 世界チーズアワードロゴが組み込まれた画像、ウェブデザイン、またはパッケージの校正刷りは、印刷または公開前にギルドへ送付してください。画像の校正刷りは logos@gff.co.uk までお送りください。

10. まったく同じ製品が別のブランド名で販売されており、そのブランド名が世界チーズアワードのエントリーフォームの「別名」欄に記載されている場合、ギルド・オブ・ファイン・フードの裁量により、これらの別ブランド名に対して受賞ロゴの使用が許可されることがあります。

世界チーズアワード® ラベル









あらかじめ印刷されたラベル（直径25mm）または電子データ形式のデザインとして提供されます。ラベルおよびロゴはすべて、入賞者の MyGuild アカウントを通じてオンラインで注文する必要があります（該当する場合は代金の支払いも必要です）

使用法およびスタイルガイドライン



マイブランド
マイ受賞チーズ

1 **世界チーズアワードのラベルまたはロゴは、当該の受賞製品にのみ使用されなければなりません。受賞ラベルまたはロゴを使用する際は、必ず当該の受賞製品の名称、または、(例えば製品名や生産者名などの)関連するすべての製品情報が記載された製品画像を併記しなければなりません。**



2. **世界チーズアワードのラベルには、常に受賞年度と受賞区分(すなわちブロンズ、シルバー、ゴールド、スーパーゴールド)が記載されています**



3. **各賞の有効期間は3年間となります。この期間が終了した後、生産者には、ご自身の製品を世界チーズアワードに再エントリーされることをお勧めします。したがって、各時点において提供できる受賞ロゴは、過去3年分に限られます。例えば、世界チーズアワード2027-28の結果が発表されるまでは、ギルドが提供できるアートワークは2026-27、2025-26、2024-25の分のみとなります。**

4. **受賞したすべての世界チーズアワードの栄誉は、当該チーズの生産者の独占的な財産となります。小売または卸売用のプライベートブランドのパッケージで提供され、世界チーズアワードロゴが記載されているチーズについては、生産者の権利を保護するため、パーッケージのどこかに生産者の名称を明記する必要があります。**

5. **世界チーズアワードの受賞資格は譲渡できません。企業が売却された場合、製品へのロゴの使用は認められなくなります。 世界チーズアワードの受賞資格は譲渡できません。企業が売却された場合、製品へのロゴの使用は認められなくなります。**

スーパーゴールド	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ブラック	ホワイト
PMS 873C	PMS 871C	PMS 877C	PMS 876C	PROCESS BLACK	PMS 11-0601
C0 M20 Y45 K46	C27 M28 Y62 K3	C3 M0 Y0 K43	C0 M39 Y49 K42	C40 M30 Y30 K100	White substrate
				C0 M0 Y0 K100	C0 M0 Y0 K0

6. **世界チーズアワードロゴは、ギルドが提供する色でのみ複製することができます。ロゴの色を変更したり、白黒で印刷したりすることは許可されていません。**

7. **ギルドから正式に提供された場合、受賞企業のウェブサイトでは当該受賞ロゴ画像を使用できますが、その際には受賞製品の詳細を併記しなければなりません。電子媒体で使用する場合は、受賞ロゴの無断ダウンロードを防ぐため、ロゴを保護する必要があります。**





8a. **パッケージに印刷する世界チーズアワードの画像:最小サイズ 25mm**

8b. **暗い色や黒の背景に使用する場合は、ロゴのサイズに比例した1ポイントの白いキーラインを使用してください。1ポイントの白いキーライン付きロゴ画像は、logos@gff.co.uk までご請求ください。ご注意:正しいキーラインを維持するため、キーラインのサイズを変更せず、画像は比例して拡大または縮小してください。**





9. **スポンサーおよび協賛社には、世界チーズアワードのスポンサー／協賛社用ロゴのコピーが提供されます。同ロゴは、当該年度の車両装飾、マーケティング資料、看板のグラフィックに使用することができます。製品への使用は許可されていません。画像および校正刷りは、ギルドに提出し、承認を得る必要があります。**

9.1. **ギルド・オブ・ファイン・フードはトロフィー用ロゴを提供しておりません。トロフィー受賞者は、受賞を宣伝するために自身の受賞ロゴ（スーパーゴールド、ゴールドなど）を使用し、受賞ロゴとともにトロフィーと併せて以下の文言を使用することができます：「最優秀スペイン産チーズ賞を受賞」。**

9.2. **世界チャンピオンチーズには専用のロゴが用意されており、世界チーズアワード終了後に受賞者に交付されます。**

10. **提供されるファイル・フォーマット**

EPS:
同フォーマットは質を下げることなしに拡大・縮小することが出来、宣伝広告、パッケージ、展示会の看板等の印刷が可能です。

JPEG/PNG:
多数の用途に使用でき、サイズを縮小することも可能ですが、拡大はできません。

PDF:
印刷に使用できますが、主にはユーザーがすべてのプラットフォームでロゴを閲覧できるようにするためのものです。