DIRETRIZES E UTILIZAÇÃO DA MARCA WORLD CHEESE AWARDS® 2026-27

Última atualização: Setembro de 2026

Substituí todas as versões anteriores das diretrizes relativas aos logótipos do World Cheese Awards®

Regulamentos relativos à utilização dos logótipos, certificados e etiquetas do **World Cheese Awards**®

Para evitar falsas declarações e manter a integridade do World Cheese Awards, a Guild of Fine Food Ltd ('Guild') emitiu os regulamentos que se seguem, aplicáveis à utilização de todas as imagens de marca do World Cheese Awards.

1. A ilustração gráfica do logótipo do World Cheese Awards só pode ser obtida junto da Guild e apenas após o preenchimento do Formulário de Pedido de Ilustração Gráfica do Logótipo..

2. O logótipo e a designação '**World Cheese Awards**' estão registados no nome da Guild of Fine Food e só podem ser utilizados em formato impresso ou eletrónico com a aprovação da Guild.

3. A Guild reserva-se o direito de recusar a autorização para a utilização do logótipo do **World Cheese Awards**, se o estilo ou a apresentação violar de alguma forma os regulamentos.

4. Não é permitido alterar ou modificar quaisquer logótipos, seja de que forma for, ou utilizar as principais características do logótipo para produzir os seus próprios logótipos ou desenhos. O logótipo deve ser autónomo e não pode ser combinado com outras palavras ou elementos gráficos.

5. Todas as etiquetas devem ser encomendadas e pagas, online, diretamente à Guild of Fine Food, por meio da conta MyGuild do participante vencedor. A Guild comprou estas etiquetas a granel para garantir o melhor preço disponível e consistência para pequenas e grandes quantidades.

6. Todos os logótipos devem ser encomendados online por meio da conta MyGuild do participante vencedor.

7. Não é permitido reencaminhar as ilustrações gráficas do logótipo para outra empresa participante. Todas as empresas devem solicitar as suas próprias ilustrações gráficas e registar a sua aceitação das diretrizes de marca dentro das suas próprias contas MyGuild. Os consórcios e associações não podem requerer ilustrações gráficas em nome dos produtores, Os produtores devem solicitar as ilustrações gráficas diretamente à Guild of Fine Food.

8. Não é permitido imprimir as suas próprias etiquetas a partir das ilustrações gráficas fornecidas pela Guild. A Guild pode fornecer orçamentos relativamente a quaisquer etiquetas que não tenham as características tipo.

9. As ilustrações gráficas, os web designs ou as provas de embalagens que contenham o logótipo do **World Cheese Awards**, devem ser enviados à Guild antes da impressão/lançamento ao vivo - por favor envie as suas provas de ilustrações gráficas para *logos@gff.co.uk*.

10. Se o mesmo produto for vendido sob um nome de marca alternativo, e esse nome for indicado no formulário de inscrição do **World Cheese Awards** no campo "Nomes alternativos", então, ao critério da Guild of Fine Food, poderá ser permitido o uso do logótipo do prémio nesses nomes de marca alternativos

Etiquetas do **World Cheese Awards**®



Disponíveis como etiquetas pré-impressas (de 25mm de diâmetro) ou como ilustrações gráficas eletrónicas. Todas as etiquetas e logótipos devem ser encomendados (e pagos, se for caso disso) online através da conta MyGuild dos participantes vencedores.

Diretrizes de Utilização e Estilo



A minha marca
O meu Queijo Premiado

1 A etiqueta ou o logótipo do **World Cheese Awards** pode apenas ser utilizado no produto ou produtos premiados corretos correspondentes. Sempre que seja utilizado o logótipo ou a etiqueta de um prémio, deve ser acompanhado do título do respetivo produto premiado ou de uma imagem do produto que apresente todas as informações pertinentes do produto (por ex. nome do produto, nome do produtor).



2. As etiquetas do **World Cheese Awards** indicarão SEMPRE o ano do concurso em que foi atribuído o prémio e o tipo de prémio conquistado, ou seja, Bronze [Bronze], Silver [Prata], Gold [Ouro] ou Super Gold [Super Ouro].



3. Informamos que todos os prémios têm um prazo de validade de três anos. Findo esse prazo, o produtor é incentivado a inscrever novamente o seu produto no **World Cheese Awards**. Por conseguinte, os logótipos dos prémios só podem ser fornecidos relativamente aos três anos anteriores a qualquer dado momento - por exemplo, até ao anúncio dos resultados do World Cheese Awards 2027-28, a Guild só pode fornecer as ilustrações gráficas do logótipo para os anos 2026-27, 2025-26 e 2024-25.

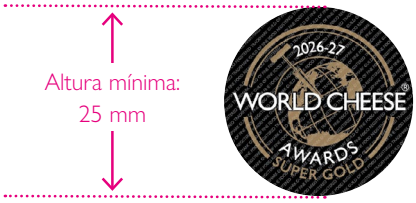
4. Cada prémio conquistado no **World Cheese Awards** é da propriedade exclusiva do produtor de queijo. Quaisquer queijos apresentados em embalagens de marca própria, a retalho ou por grosso, e que tragam o logótipo do World Cheese Awards, devem indicar o nome do produtor algures na embalagem para ajudar a proteger os direitos do produtor.

5. Os prémios do **World Cheese Awards** não são transferíveis. Caso uma empresa seja vendida, deixa de ser permitida a aplicação do logótipo nos produtos.

Super Ouro	Ouro	Prata	Bronze	Preto	Branco
PMS 873C	PMS 871C	PMS 877C	PMS 876C	PROCESS BLACK	PMS 11-0601
C0 M20 Y45 K46	C27 M28 Y62 K3	C3 M0 Y0 K43	C0 M39 Y49 K42	C40 M30 Y30 K100	White substrate
				C0 M0 Y0 K100	C0 M0 Y0 K0

6. Os logótipos do **World Cheese Awards** só podem ser reproduzidos nas cores fornecidas pela Guild. Não é permitido alterar as cores dos logótipos ou imprimi-los a preto e branco.

7. Sempre que o logótipo de um prémio conquistado seja oficialmente fornecido pela Guild, pode ser utilizado no sítio Web de uma empresa premiada mas deve ser acompanhado dos dados do produto premiado. Se for utilizado eletronicamente, o logótipo deve ser protegido de modo a impedir o seu descarregamento não autorizado.





8a. Impressão da ilustração gráfica do logótipo do **World Cheese Awards** na embalagem: tamanho mínimo: 25mm

8b. Sempre que apropriado sobre fundos escuros ou pretos, queira utilizar um contorno branco de 1pt, proporcional ao tamanho do logótipo. As ilustrações gráficas com um contorno branco de 1pt podem ser solicitadas em *logos@gff.co.uk*. Tenha em atenção: para manter o contorno correto, não deve alterar o tamanho do contorno e apenas redimensionar a ilustração gráfica proporcionalmente.





9. Os Patrocinadores e os Apoiantes receberão um exemplar do logótipo Sponsor [Patrocinador] ou Supporter [Apoiante] do **World Cheese Awards**, que pode ser utilizado na decoração de veículos, nos materiais de marketing e nos gráficos sinaléticos para o ano em questão. Não é permitida a aplicação destes logótipos nos produtos. As ilustrações gráficas e as provas deverão ser apresentadas à Guild para aprovação.

9.1. A Guild of Fine Food não fornece logótipos de troféus. Os vencedores de troféus deverão utilizar o seu logótipo do prémio (Super Gold [Super Ouro], Gold [Ouro] etc) para promover a sua vitória, podendo incluir o seguinte texto explicativo junto ao logótipo do prémio: Premiado como o Melhor Queijo Espanhol.

9.2. É fornecido ao World Champion Cheese [Queijo Campeão Mundial] um logótipo, o qual será entregue ao vencedor depois do World Cheese Awards.

10. **Formatos de ficheiros fornecidos:**

EPS:
Este formato pode ser ampliado ou reduzido sem degradação e pode ser utilizado no material impresso, por ex. publicidade, embalagens, sinalética das exposições.

JPEG/PNG:
Este formato pode ser utilizado em diversas aplicações, pode ser reduzido em tamanho, mas não pode ser ampliado.

PDF:
Este formato é adequado para a impressão, mas é principalmente utilizado para que o utilizador possa visualizar o logótipo a nível de todas as plataformas.