DIRECTRICES PARA EL USO Y LA MARCA DE LOS WORLD CHEESE AWARDS® 2026-27

Última actualización: Septiembre de 2026
Sustituye a todas las versiones anteriores de las directrices del logotipo de los World Cheese Awards®

Normativa relativa al uso de logotipos, certificados y etiquetas de los **World Cheese Awards**®

Para evitar cualquier tergiversación y mantener la integridad de los World Cheese Awards, el Guild of Fine Food Ltd. (en Adelante 'el Guild') ha emitido las siguientes normas que deberán aplicarse en el uso de toda imagen corporativa de los World Cheese Awards.

1. El material gráfico del logotipo de los World Cheese Awards está disponible solamente a través del Guild y únicamente una vez rellenado el formulario de solicitud de las ilustraciones del logotipo [Logo Artwork Request Form].

2. El logotipo y el enunciado '**World Cheese Awards**' están registrados al Guild of Fine Food y solo podrán usarse en formato impreso o electrónico con la aprobación del Guild.

3. The Guild se reserva el derecho a negar el permiso para usar el logotipo de los **World Cheese Awards** si el estilo o la presentación infringen las normas de alguna manera.

4. No se permitirá alterar ni modificar ningún logotipo en manera alguna, ni utilizar las características clave del logotipo para crear sus propios logotipos o diseños. El logotipo debe mantenerse independiente y no puede combinarse con otras palabras o elementos gráficos.

5. Todas las etiquetas deben solicitarse y pagarse en línea desde el Guild of Fine Food directamente, por medio de la cuenta MyGuild de los participantes ganadores. El Guild ha adquirido estas etiquetas al por mayor para garantizar el mejor precio y la mayor consistencia disponible, tanto en tiradas largas como cortas.

6. Todos os logótipos devem ser encomendados online por meio da conta MyGuild do participante vencedor.

7. No está permitido reenviar el logotipo a otra empresa participante. Cada empresa deberá solicitar su propio material gráfico y registrar su conformidad con las directrices para la marca dentro de sus propias cuentas de MyGuild. Los consorcios y asociaciones no pueden solicitar el logotipo en nombre de los productores. Son los productores quienes deben solicitar el material gráfico directamente al Guild of Fine Food.

8. No se le permite imprimir sus propias etiquetas a partir de las ilustraciones proporcionadas por el Guild. El Guild puede proporcionarle un presupuesto para cualquier etiqueta de especificación no estándar.

9. Los diseños gráficos, diseños de web o muestras del embalaje que lleven incorporados el logotipo de los **World Cheese Awards**, deberán enviarse al Guild antes de su impresión o publicación. Le rogamos que envíe la muestra de la ilustración a *logos@gff.co.uk*.

10. Si el mismo producto exacto se vende bajo una marca alternativa, y este nombre de marca se declara en el formulario de inscripción a los **World Cheese Awards** en el campo " Alternative names " [Nombres alternativos], se le podrá permitir usar el logotipo del premio en estas marcas alternativas a discreción del Guild.

Etiquetas **World Cheese Awards®**



Disponibles como etiquetas preimpresas (25 mm de diámetro) o como diseño electrónico. Todas las etiquetas y logotipos deben pedirse (y pagarse, si procede) en línea a través de la cuenta de MyGuild de los participantes ganadores.

Directrices para el uso y el estilo



Mi marca
Mi queso galardonado

1 La etiqueta o logotipo **de los World Cheese Awards** solo deberá usarse en el(los) producto(s) galardonado(s) correspondiente(s) correcto(s). Siempre que se utilice la etiqueta o logotipo del premio, deberán ir acompañados del título del producto galardonado correspondiente o de una imagen del producto que muestre toda la información relevante a dicho producto (el nombre del producto, nombre del productor, por ejemplo).



2. **Las etiquetas de los World Cheese Awards** SIEMPRE indicarán el año en que se otorgó el premio y el premio obtenido, es decir, Bronze [Bronce], Silver [Plata], Gold [Oro] o Supergold [Súper Oro].



3. Advertimos que cada premio será válido por un periodo de tres años. Después de este tiempo, instaremos a los productores a que vuelvan a inscribir su producto en los **World Cheese Awards**. Por lo tanto, los logotipos de los premios solo pueden suministrarse durante los tres años anteriores a un momento dado, por ejemplo, hasta que se publiquen los resultados de **los World Cheese Awards 2027-28**, el Guild solo puede proporcionar ilustraciones para 2026-27, 2025-26 y 2024-25.

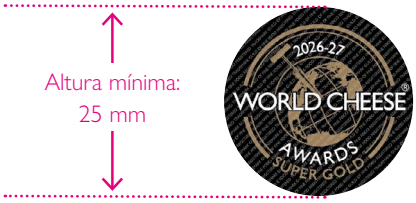
4. Cada premio **World Cheese Award** obtenido es propiedad exclusiva del productor del queso. Cualquier queso presentado en envases de etiqueta propia o minoristas y que lleven el logotipo de los **World Cheese Awards** deberá indicar el nombre del productor en algún lugar del envase para ayudar a proteger los derechos de éste.

5. Los premios **World Cheese Awards** no son transferibles. Si una empresa se vendiera, el uso del logotipo ya no estaría permitido en los productos.

Super Oro	Oro	Plata	Bronce	Negro	Blanco
PMS 873C	PMS 871C	PMS 877C	PMS 876C	PROCESS BLACK	PMS 11-0601
C0 M20 Y45 K46	C27 M28 Y62 K3	C3 M0 Y0 K43	C0 M39 Y49 K42	C40 M30 Y30 K100	White substrate
				C0 M0 Y0 K100	C0 M0 Y0 K0

6. Los logotipos de los **World Cheese Awards** solo podrán reproducirse en los colores proporcionados por el Guild. No está permitido cambiar los colores de los logotipos ni imprimirlos en blanco y negro.

7. Cuando sea facilitado oficialmente por el Guild, el material gráfico del logotipo correspondiente podrá utilizarse en la página web de una empresa galardonada, pero deberá ir acompañado de los detalles del producto galardonado. Si se utiliza electrónicamente, el material gráfico deberá estar protegido para evitar la descarga no autorizada de los logotipos del premio.





8a. Material gráfico impreso de **World Cheese Awards** en el embalaje: Tamaño mínimo 25mm

8b. Cuando proceda, en los fondos oscuros/negros le rogamos favor utilice una línea clave blanca de 1 punto, proporcional al tamaño del logotipo. Se pueden solicitar ilustraciones del logotipo con una línea clave blanca de 1 punto a *logos@gff.co.uk*. Tenga en cuenta que para mantener la línea clave correcta, no deberá alterar el tamaño de la línea y solo escalar la ilustración y aumentar o reducirla proporcionalmente.





9. A los patrocinadores y colaboradores se les facilitará una copia del logotipo de los **World Cheese Awards** para Patrocinador o Colaborador, que podrá utilizarse en su librea, materiales de marketing y gráficos de señalización del año correspondiente. No está permitido su uso en los productos. El material gráfico y las pruebas deberán presentarse al Guild para su aprobación.

9.1. El Guild of Fine Food no facilita los logotipos de los trofeos. Los ganadores de trofeos deberán utilizar el logotipo de sus premios (Super Gold, Gold etc.) para promocionar su trofeo y podrán utilizar el texto siguiente que le corresponde a su trofeo, junto al logotipo del premio: Awarded Best Spanish Cheese [Premio al Mejor queso español].

9.2. Se proporciona un logotipo para el World Champion Cheese que se le facilitará al ganador una vez concluido el certamen de los World Cheese Awards.

10. **Formatos de ficheiros fornecidos:**

EPS:
Este formato puede ampliarse o reducirse sin deteriorarse y puede utilizarse en impresión, por ejemplo: publicidad, embalajes o señalización para exposiciones.

JPEG/PNG:
Puede usarse para diversas aplicaciones, puede reducirse de tamaño, pero no ampliarse.

PDF:
Este formato puede usarse en formato impreso, pero su función principal es para que el usuario pueda ver el logotipo en todas las plataformas.